

# 守护好中华儿女“溯源、寻根、凝心、铸魂”的精神家园

## ——省政协“发挥黄帝陵团结凝聚海内外中华儿女的重要作用”界别协商座谈会发言摘登

省政协委员、西安天幕实业有限公司董事长吴剑：

### 深入挖掘、传播黄帝陵中华文明

近年来，我们在研究挖掘、传承发展和扩大黄帝陵在世界影响力方面取得了很大成绩，但仍面临着研究、挖掘黄帝陵中华文明精神方面不够深入、黄帝陵文化宣传工作缺乏创新、发挥团结凝聚海内外中华儿女作用方面效果不明显等问题。为此建议：

一、深入研究，全方位挖掘黄帝陵中华文明精神。一是从历史角度进行深入研究。通过考古、学术研究等方式，深入挖掘阐释黄帝陵的根脉文化、源头文化、“基因”文化、“血脉”文化等内涵及其精神价值；二是从文化角度进行深入研究。可通过持续打造黄帝陵古建筑风格、举办国际性“中华文明论坛”，邀请港澳青年、海峡两岸青年、五大洲华侨青年学者开展交流研学等活动；三是从哲学角度进行深入研究。通过各种主题祭祀活动，揭示其所蕴含的中国传统思想，从世界观、人生观、价值观等方面进行总结。研究黄帝陵祭祀仪式如何培养美育教育、树立文化自信、铸牢中华民族共同体意识，体现中华民族的精神追求和哲学理念。

二、广泛宣传，扩大黄帝陵世界影响力。一是加大黄帝陵全媒体宣传平台建设。借助“一带一路”平台，在国家层面建立黄帝陵外宣机构，重点加强境外推广和新形象塑造，让黄帝陵与海内外中华儿女的情感相互连接；二是充分利用数字技术和现

代传媒手段，制作高质量的纪录片、宣传片，向世界展示黄帝陵的独特魅力和深厚底蕴；搭建线上线下、虚实结合的黄帝文化体验和谒陵祭祖环境，将黄帝陵打造成跨越时空、维系民族情感的重要纽带；三是抓住当下互联网流量经济、网红经济机遇，积极开展文化交流活动，通过文艺展演、游戏体验等方式，吸引全球目光，推动黄帝陵文化走向世界。

三、整合资源，充分发挥黄帝陵团结凝聚作用。一是要用新理念塑造黄帝陵祭祀文化新格局，通过升级每年清明在黄帝陵举办的国家公祭规格，让海内外中华儿女不断铸牢中华民族共同体意识，进一步增强民族凝聚力和向心力；二是构建中华文明精神标识体系，推进教育实践基地建设，打造沉浸式体验馆，举办国际性会议、论坛、赛事，让海内外华人华侨深入了解中华民族多元一体格局；三是利用黄帝陵文化资源优势，策划各种关于中华文化、中华文明、中华习俗的传统赛事、非遗展演等特色活动，构筑中华民族共有的精神家园。



省政协委员、延安市政协主席杨光远：

### 深入挖掘宣传黄帝文化 持续提升黄帝陵影响力

黄帝陵是中华文明的精神标识。当前，对黄帝文化的挖掘深度不够，黄帝陵祭祀活动不完善、基础配套和产业发展还有较大提升空间，这些短板和弱项都是制约黄帝文化发展的重要瓶颈。为此建议：一要升级黄帝陵园区整体规划建设。招聘或选聘海内外专业团队，对黄帝陵园区进行整体规划提升，丰富拓展祭祀区、观光区、民俗区、产业区等功能区域，构建多业态协同发展新格局，切实把黄帝陵文化园区打造成集寻根祭祀、研学教育、民俗体验、休闲观光等为一体的集聚区和著名文旅景点。

二要丰富祭祀活动内容。要开拓思路，搭建载体，把祭祀活动与学术研讨交流深度融合，与当前经济社会发展的大事实事深度融合、与经贸招商活动深度融合，使祭祀活动既是寻根祭祀的形式，又是增强思想认同、增进团结和睦的平台，还是凝聚力、推动发展的机遇。要推动黄帝陵祭典申报世界非物质文化遗产名录，黄帝陵古柏群申报世界自然遗产。争取省内和国内一些大型活动在黄帝陵园区召开，争取黄帝陵园区成为秦商大会的永久会址。

三是创新开展宣传推广模式。成立黄帝精神研究会，深入研究阐释黄帝文化的核心内涵和现实意义，设立专项资金保障活动。申报一批可立项的研究性课题，拍摄一些以黄帝为主题的短视频和大型影视作品，在主流媒体及海外华文媒体固定宣传以

黄帝文化为中心展示中华民族同根同源的文化精神。推进教育实践基地建设，组织开展全国青少年及全球华人华侨黄帝陵研学交流活动。将毛泽东撰写的《祭黄帝陵文》编入义务教育阶段教材，让中华民族共同体意识及早根植、铸牢于青少年心中。可借鉴《黑神话：悟空》的经验做法，把黄帝文化植入一些动漫当中，用新媒体手段，赢得年轻人的关注，拓展宣传面。

四是强化产业布局。建立黄帝文化产业基金，开发更多黄帝题材的文化产品。可借鉴浙江省围绕“良渚文化”出品舞剧《良渚》的经验做法，全力打造一台展现黄帝文化的沉浸式大型舞台剧，展示黄帝文化的独特魅力。将大力挖掘宣传黄帝文化与推动地方经济发展紧密结合，支持发展文旅业、康养业、中医药业等产业，实现黄帝文化与地方经济协同发展、相互促进，把黄帝陵产业园打造成黄帝文化的聚集地和发展的热点地区，提升黄帝陵知名度，扩大黄帝文化影响力。



省政协委员、省侨联副主席兼秘书长尚小红：

### 为黄帝陵团结凝聚海内外中华儿女的重要作用贡献侨界力量

一、增加海外侨胞参加公祭活动名额。每年在清明期间来陕寻根祭祖，身临其境地感受公祭典礼的庄严肃穆，在血脉认同、文化认同中找到归属感，是亿万炎黄子孙的共同期盼。但近年来，我省公祭黄帝陵典礼的规模在不断缩小，每年邀请侨胞参加公祭轩辕黄帝典礼的名额仅限定为30人，导致部分有影响力的重要侨领代表无法亲临现场，此情况也引起了中国侨联的高度重视，多次询问并督促我们要为广大侨胞争取更多的机会参加祭祀典礼。为此，建议在公祭活动中增加侨胞代表的名额，让更多思乡寻根的侨胞前来拜谒祖先、祈福纳祥。

二、拓宽思路视野，常态化拜谒黄帝陵。在陕西，以国家祭祀礼制祭祀黄帝陵距今已有2100多年的历史。祭祀黄帝陵，弘扬黄帝文化，更应该从血缘政治、地缘政治发力把公祭轩辕黄帝典礼办好。要科学统筹规划，赋予其时代精神，起到引领作用，让更多参拜者有体验感、有被重视、被接纳感，提升对黄帝陵的认同感和归属感。建议创新祭奠活动方式方法，在除夕、端午、中秋、重阳等民族传统节日、重要节点邀请侨胞前往黄帝陵，开展形式多样的民间祭祀活动，增加日常拜谒频次，灵活展示黄帝陵祭祀文化。

三、促进黄帝陵拜谒活动形式多样化。要广泛邀请海外侨胞代表在拜谒黄帝陵时积极参加植树活动，共植“侨心林”，凝聚同根共

祖的思想共识，维系深厚的民族情感。针对广大海外侨胞增加有关黄帝陵历史、黄帝文化以及从古至今祭祀礼仪等内容的专题讲解，通过体验祭祀服饰、剪纸、面花制作等乡村民俗，进一步活化黄帝陵在海内外侨胞心目中的形象，提高侨胞对祭祀活动的参与度、交融度。可结合现代科技与传统族谱文化的精髓，利用元宇宙空间进行AI全程族谱自动编写，追溯祖先族谱，更大程度上增进海内外侨胞的凝聚力。

四、加强黄帝陵文化外宣力度。进一步鼓励海外华文媒体与中、省各级媒体联合协作，以弘扬中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识为主线，引导中外媒体记者围绕公祭活动主题开展多角度、全方位、立体式报道。推出系列黄帝陵相关视频和原创长图进行全网推送，并制作外文视频短片，大力依托海外社交平台直播清明公祭典礼，不断拓展黄帝陵国际传播广度，以丰富的形式和内容全方位推介黄帝陵文化，发挥黄帝陵在铸牢中华民族共同体意识中的宣传阵地作用。



省政协委员、国广国际在线网络(北京)有限公司陕西分公司总经理史佳：

### 关于促进黄帝陵文化在海内外传播的建议

黄帝陵是中华民族的心灵坐标，是中华文明的精神标识。黄帝陵作为“民族祠堂”，凝聚了海内外思乡情，见证了五千年文明史。每年举办的清明公祭轩辕黄帝典礼，已成为传承黄帝文化、弘扬黄帝精神的重要载体和平台。以黄帝为标志的祖先文化，是汇聚推进中国式现代化的磅礴力量和民族同心的精神力量。

但是目前，黄帝陵在整体开发利用、国际传播等方面还存在着宣传方式单一，主要依托国内传统媒体；叙事手法也过于传统，对一些新技术、新手段的应用不足；对新内容的开发明显不足，导致出现“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同”现象。为此建议：

一是确定黄帝“仰望”的定位。黄帝是中华第一人、天下第一人，是中华民族的始祖。因此，我们要对“如何讲好黄帝陵故事，这些故事对现在有什么启示作用”等问题进行深入研究，锁定一个黄帝故事，并把故事内核讲深、讲透、讲感人，引发全球华人的共鸣和震撼，从而确立黄帝“仰望”的定位。

二是保持黄帝“争鸣”的热度。“争鸣”就是要让黄帝和黄帝陵持续保持热度。由于黄帝是一位传说人物，任何观点只要合理合规，可以抛出来让大家讨论。比如专家提出“涇鹿故城”遗址是黄帝的都城等，可以组织开展讨论、采风等活动。还要善于捕捉热点、蹭

热点、策划热点，让黄帝的话题更具热度。

三是打造黄帝“拜谒”的盛典。将清明公祭轩辕黄帝典礼打造成全球性、规格最高的拜谒礼仪。需要注意的是，应该重视普通人的感受，尊重海内外华人等不同文化背景人士在黄陵县寻根问祖的感受，形成一套有参与感、仪式感的标准体系，也可以明确区分保护区、展示区和体验区，进行分层管控、优化空间布局，提升民众的拜谒及旅游体验。要学习南方省市、河南等地的一些做法，利用小切口做成全国乃至全球大IP。

四是构建黄帝“展示”的体系。建议构建“四个一”展示体系，包括：确立“一个标识”，即在黄帝陵合适区域塑造黄帝像，成为一个非常具有标识性的地点；创作“一部新剧”，即黄帝动画、电影、电视剧、系列微短剧等；打造“一台演出”，即根据黄帝神话等创作一台舞台剧演出，进行常态化演绎；组织“一场穿越全球的推广”，走出国门去宣传祭祖文化，让更多的人接近黄帝文化、感受黄帝文化。



省民盟经济委副主任、新质生产力(陕西)研究院院长郭建琼：

### 应用数字技术发挥黄帝陵中华文明精神标识作用的建议

传统的宣传工具和手段难以有效发挥黄帝陵中华文明精神标识作用，因此推动应用元宇宙等数字技术，可有效解决资金短缺、运营能力不强和建设动力不足等问题。因此建议：

一、加强黄帝陵数据空间基础设施建设。为黄帝陵构建新型数据空间基础设施，实现黄帝陵无线网络和第五代移动通信网络全覆盖，实现黄帝陵数据空间资源开发和黄帝陵元宇宙空间，推动黄帝陵中华文明精神标识的数字化深度广泛应用，拓展黄帝陵数据生态发展空间，加强地理信息、物联网、智能设备等现代数字技术与黄帝陵生态资源的全面深度融合。

二、把数字技术融合应用纳入黄帝陵建设顶层设计。在相关规划中引入“数字孪生”和“元宇宙”理念，重点以区块链、元宇宙入口、虚拟现实等为基础，增强实体黄帝陵与虚拟公园融合交互，积极探索黄帝陵数字发展新模式。在充分开展实地调查、记录整理、评价认定的基础上，建立黄帝陵中华文明精神标识基础数据资源库，纳入国家文化数据要素建设目录，集中力量开展规模可观、影响有力的宣传策划活动；注重与受众共情，利用影视资源探索新颖的叙事方式。

三、有效实现数字技术与实体场景的深度融合。打造黄帝陵主题数字博物馆，建立黄帝陵遗产数据模型“原地复活”，打造基于5G、虚拟现实、人工智能、超

高清等技术的黄帝陵沉浸式场景在全球华人聚集区的展示，建设黄帝陵陵区生态环境数据库，精准服务黄帝陵管理与保护。配以图文音频导游，让海内外中华儿女实现“云游”轩辕黄帝陵，了解公祭黄帝的历史沿革和公祭仪式，虚拟体验祭祖仪式。促进黄帝陵中华文明精神标识与在线新经济深度融合，形成黄帝陵中华文明精神标识直播等线上内容生产新模式。

四、重视数字技术与黄帝陵中华文明精神标识应用推广的有机融合。突出黄帝陵中华文明精神标识主题和新时代国家建设理念，运用视觉符号彰显黄帝陵是中华文明的精神标识。推动标识体系实现数字化、可视化、智能化展示与传播，以数字技术赋能信息导视、文创以及中华文明精神标识衍生品设计开发，更好发挥服务大众的基本功能。加强数字技术在黄帝陵的应用，团结凝聚海内外中华儿女，推出更多新颖的体验模式。让黄帝陵成为吸纳海内外人才和资金的重要磁吸点，为国家经济社会发展贡献智力。



西安一鸣实景教育科技有限公司经理莫苒：

### 开展教育实践、数智科技与文创融合 重塑黄帝陵文化传播新发展

当前黄帝陵文化传播工作力度尚显不足，效果有待提升。为此建议：

一、建立教育实践基地，打造黄帝陵文化传播据点。深入挖掘黄帝陵文化的精神内核，规划建设一座集教育、展示、体验于一体的黄帝陵文化教育实践基地。通过实物展示、多媒体互动等方式，让参观者能够直观感受黄帝陵文化的历史渊源、文化传承与现实意义。常年开展黄帝陵文化文艺演出、书画创作、非遗展示等活动，定期举办黄帝陵文化学术交流活动，吸引专家学者和海内外华人广泛参与。将基地作为中小学生德育专项课堂和研学旅行定点场所，开设思政教育和文化传承课程，组织研学实践系列活动，不断扩大黄帝陵文化传播覆盖的人群范围。

二、运用数智技术，创新黄帝陵文化传播方式。数字化展示黄帝陵内的文物、古籍、图片等资料，建立在线博物馆，让全球观众随时随地了解黄帝陵文化；利用AR、VR、5G、区块链、元宇宙等前沿技术，打造互动式、沉浸式数字体验场景，让学习人员身临其境、接受熏陶；设计以黄帝陵文化为背景的教育游戏，如虚拟漫游体验、解谜游戏、角色扮演游戏、NPC打卡游戏等，引导人们深度参与、深入思考；打造具有黄帝陵文化特色的精品文化IP，如“一分钟了解黄帝”“黄帝陵的未解之谜”系列短视频、动漫等，利用社交媒体的广泛传播力吸引

粉丝关注讨论；创设黄帝陵文化微信公众号，定期发布有关黄帝陵文化的深度解读、节庆活动内容，让民众及时了解黄帝陵文化的传播动态。

三、开发文创产品，丰富黄帝陵文化传播内涵。挖掘黄帝陵文化独特符号与故事，将其转化为具有辨识度的IP元素融入文创产品设计，如黄帝形象IP人偶、黄帝陵相关图设计的服饰、以《黄帝内经》系列为主的健康养生产品等；研发智能穿戴设备、智能家居配件等科技文创产品，将黄帝陵文化的智慧融入现代生活，如结合黄帝养生理念的智能手环、以黄帝陵文化为主题的智能音箱等。与知名品牌或IP进行跨界合作，共同推出联名产品和推广活动，提高黄帝陵文化的知名度。在黄帝陵举办大型直播活动，连线有关体验馆、快闪店，举办黄帝陵文化主题展览，加深黄帝陵文化对海内外华人的影响力。开发黄帝陵文化数字学习资源库，开设黄帝陵文化在线实景课程，邀请专家学者授课，提高黄帝陵文化传播效果。

