



善视界

省慈善协会召开会长办公会

再部署驰援商洛宝鸡抗洪救灾工作

本报讯(记者 张璐)7月22日,省慈善协会召开会长办公会,再部署紧急驰援商洛、宝鸡等地抗洪救灾工作。省慈善协会会长吴前进主持并讲话。省慈善协会副会长张文亮、苏新泉、赵浩义、强萃群、陈华洲、杜志强、戴士芳、监事会主席赵亚莉、慈善专员李荣杰、支宝生等参加。

灾情发生后,省慈善协会高度重视迅速行动,积极筹集救灾款物,截至记者发稿前已筹集款物价值达600万元。其中,陕西鸿瑞投资集团捐赠款物200万元、陕西盘龙药业集团股份有限公司捐赠款物100万元、陕西禧福祥品牌运营公司捐赠80万元、华山论

剑品牌管理有限公司捐赠物资价值50万元、陕西亿杰实业控股集团有限公司捐赠物资价值30万元、西安世纪盛康药业公司捐赠30万元、西安成城裕朗商贸有限公司捐赠物资价值24.5万元、省慈善协会线上线下募集款物价值85.5万元。

吴前进表示,7月16日开始,我省普降中到大雨,局地暴雨、大暴雨。此次强降雨还造成宝鸡市渭滨区、凤县、太白县和商洛市柞水县、山阳县、洛南县6个县(区)遭受严重的洪涝灾害,经济损失严重。全省慈善组织要立即进入紧急响应状态,全面动员各方力量,积极倡议并继续组织爱心企业与个人

向灾区提供捐赠款物,以全力支持商洛、宝鸡地区的抗洪救灾工作。要务必做到线上线下同步推进,紧急发布募捐倡议书,广泛动员机关单位、志愿者、企业、学校等社会各界力量积极参与爱心捐赠。在开展线上项目时,要动员各市、县慈善协会积极组织捐赠活动,以争取筹集更多善款。同时,要加强宣传做好引导工作,充分利用各类媒体平台,广泛宣传爱心企业与个人的慈善行为,进一步激发社会各界参与抗洪救灾的热情,共同为受灾群众奉献爱心。

据悉,省慈善协会全体员工已迅速行动,坚守岗位,尽职尽责,确保每一项工作都能得

到及时有效回应和妥善处置。7月20日,省慈善协会已携手爱心企业华山论剑品牌管理有限公司、陕西亿杰实业控股集团有限公司,将价值90万元的救援物资运抵宝鸡灾区。后续,省慈善协会将分多路出发,确保第一时间将善款和物资送达商洛柞水、山阳、洛南等地,帮助受灾群众渡过难关。

会后,省慈善协会还组织全体工作人员在腾讯公益平台上线的“商洛宝鸡抗洪救灾”项目中发起“一起捐”,全体工作人员及直属单位共计123人次踊跃参与,累计捐赠善款1.8万余元,所筹集全部善款将用于助力灾后重建工作。

秦慈讯

安康市慈善协会召开“慈善助医、大病救助”工作座谈会

本报讯(记者 张璐)7月12日,安康市慈善协会召开安康市慈善助医大病救助工作座谈会,总结全市慈善助医工作,进一步统一认识、明晰思路,在扩面增效中不断优化慈善助医、大病救助路径方法,努力安康乡村振兴作出新贡献。市慈善协会会长崔光华主持会议。省慈善协会慈善专员、西北大学慈善研究院专职研究员张凤英、《善天下》杂志社社长张金菊参加会议。

会议通报全市慈善助医大病救助工作开展情况,印发《安康市慈善协会关于进一步做好“慈善助医大病救助”工作的意见》;安康市农业农村局、市卫生健康委、市医保局结合各自职能,围绕“慈善助医、大病救助”工作进行互动交流;岚皋县、旬阳市、平利县、汉阴县慈善协会分别介绍各自慈善助医大病救助工作开展情况;安康市中心医院、市人民医院、市中医医院、安康爱尔眼科医院就慈善助医“脱病忧”项目开展情况进行交流。

据介绍,“慈善助医、大病救助”活动在安康城乡广泛开展的5年来,全市各级慈善组织共筹集救助资金5048万元,救助大病患者8300人,有效缓解了贫困人口因病致贫返贫现象,在脱贫攻坚和乡村振兴中充分彰显慈善力量。

崔光华要求,全市各级慈善组织要进一步统一认识、明确目标,强化措施,主动作为,争取党委政府重视支持,多渠道筹集资金,不断创新完善救助方式;要和乡村振兴、卫健、医保部门加强联系,发挥各自优势,把救助工作做到困难群众的最需要处;要发挥慈善组织优势,组织动员医疗卫生单位和社会各界爱心人士持续开展义诊体检、健康教育、对口帮扶等慈善医疗健康类志愿服务活动;要把“慈善助医、大病救助”的重点放在解决三类监测户大病自付费用高和特殊困难群体大病救助难上,力争在三年内实现全覆盖。

张凤英表示,“慈善助医、大病救助”切实为身处困境患病群众提供及时援助的同时,为巩固脱贫成果贡献了慈善力量,为全省慈善事业树立了优质典范,值得深入宣传与广泛推广。希望安康市各级慈善协会克服困难、再接再厉,坚定不移推进“慈善助医、大病救助”工作,力争取得更加丰硕的成果。

活动现场,安康市慈善协会与市中心医院、市中医医院、市人民医院签订了《关于继续实施慈善助医“脱病忧”项目协议》。

镇安复明公益“爱心老龄·孝老光明行”活动启动

本报讯(记者 张璐)7月18日,镇安复明公益“爱心老龄·孝老光明行”活动启动仪式在镇安县云盖寺镇花园社区举行。镇安县慈善协会副会长张先斌出席并讲话,镇安县卫生健康局副局长袁知林主持。

活动中,镇安爱尔眼科医院党支部书记马小涛介绍了镇安复明公益“爱心老龄·孝老光明行”活动方案,并向花园社区捐赠了价值1万元的生活物资;镇安爱尔眼科医院志愿服务队开展了义诊活动,共计为160余名群众进行了眼健康体检及治疗,并发放眼健康保护宣传资料近200份。

张先斌表示,广泛宣传提高群众对项目的知晓率,深入基层开展眼健康知识科普和眼病义诊检查,确保老年眼疾患者能够得到及时发现与干预;强化部门协作,卫健系统要动员基层卫生院、卫生所做好初查,村社要做好配合工作确保义诊活动开展;精心施治、热情服务,让眼疾患者早日康复共享美好生活。

据了解,近年来,镇安县爱尔眼科医院积极投身社会公益活动,深入校园、村社开展眼病保护科普宣传、眼病普查、义诊活动,累计投入公益资金30余万元。为减轻群众眼病治疗负担,从2021年开始,爱尔眼科集团设立镇安复明公益基金,已资助400名群众实施白内障手术。今年再次设立50万元“爱心老龄·孝老光明行”基金,为白内障患者提供额外补助。

榆林慈善志愿者助力中国乒协会员联赛

本报讯(张璐)7月19日至21日,由中国乒乓球协会、榆林市人民政府共同主办的2024年“李宁·红双喜杯”中国乒协会员联赛(榆林和饭店·陕西榆林站)在榆林市体育馆开赛,共有来自全国各地的110支代表队500多名运动员参赛。

为助力联赛举办成功,榆林市慈善协会组织50余名志愿者参与开幕式志愿服务工作。榆林市慈善协会表示,此次赛事是榆林市慈善志愿者锤炼赛事服务技能的重要平台,通过参与志愿服务工作,大家积累了丰富的实践经验,提升了赛事服务能力。

大雨无情 人间有爱



7月16日,宝鸡市遭受洪涝灾害,暴雨导致多地出现严重积水与地质灾害。为应对突发灾情,7月19日,西安市慈善会联合西安市糖酒集团有限公司紧急调配救援物资,送往受灾严重的宝鸡市渭滨区。

得知灾情后,西安市慈善会立即与西安市糖酒集团有限公司取得联系,组建救援队伍,迅速调配近1000箱、价值约10万元的救援物资,并安排专人负责物资调配工作,确保救援物资能够高效及时送达灾区,帮助受灾群众共渡难关。

记者 张璐 摄影报道

省慈善协会联合爱心企业紧急驰援宝鸡抗洪救灾

本报讯(记者 张璐)7月16日7时至17日10时,宝鸡市普降大到暴雨,平均降雨量89.8毫米,主城区出现有气象记录以来最大日降雨量。此次强降雨,导致宝鸡市多条河流出现超警戒水位,山洪暴发致洪水漫堤,渭滨区、凤县局部地区严重受灾,其他县区不同程度受灾。

洪灾无情,人间有爱,灾情牵动慈善人的心。7月20日,省慈善协会副会长苏新泉、戴士芳一行带着省慈善协会携手爱心企业捐赠的90万元款物紧急赶往灾区。

灾情发生后,省慈善协会会长吴前进立即召集相关人员召开紧急会议,深入会商驰援宝鸡紧急救灾措施。会议决定,立即启动应急响应预案,与爱心企业华山论剑品牌管理有限公司、陕西亿杰实业控股集团有限公司紧密合作,迅速筹集一批包括矿泉水、雨衣、应急灯、抽水机等抗洪救灾物资,主要用于渭滨区、凤县、太白县的救灾工作开展。为确保救灾物资及时送达并得到有效利用,省慈善协会

特委派专人护送,确保救灾款物顺利送达灾区一线。

此次救灾活动,省慈善协会捐赠了救灾款15万元、价值18万元的救灾物资,华山论剑品牌管理有限公司捐赠了价值50万元的救灾物资,陕西亿杰实业控股集团有限公司捐赠了价值7万元的救灾物资。

当日13时30分,6辆满载救灾物资的大型卡车从西安驶出,16时抵达宝鸡灾区捐赠物资接收中心,苏新泉将捐赠物资清单交到宝鸡市慈善总会会长李兴安手中。李兴安表示,“在抗洪救灾紧要关头,省慈善协会和爱心企业及时伸出援手,捐赠物资如雪中送炭,给予了我们以极大的支持。我们将立即组织力量,确保这些救援物资迅速送达灾区,分发到受灾群众手中。”

“灾情就是命令。急灾区之所急,帮灾区之所需,是慈善组织义不容辞的责任。”苏新泉说,希望这些捐赠款物能给受灾群众带去战胜灾情的信心,帮助灾区群众渡过难关。



7月20日,省慈善协会携手爱心企业向宝鸡灾区捐赠90万元款物。 记者 张璐 摄

慈善风向标

“指尖公益”焕发大众慈善勃勃生机

——2024年“乡村振兴·大爱三秦”互联网公益活动扫描

□ 记者 张璐 通讯员 赵浩义

近日,省慈善协会举办的2024年“乡村振兴·大爱三秦”互联网公益活动圆满落幕。据统计,全省共有90个市、县(区)慈善协会及陕西妇女儿童基金会、青少年发展基金会积极参与,许多爱心企业慷慨解囊,共计187.34万人次踊跃奉献爱心,累计捐赠善款2.3828亿元。

全省各市慈善众筹成绩显著,其中,榆林、商洛、宝鸡、渭南、西安、汉中分别筹得款项5692.8万元、2290万元、1138万元、1088万元、1077.9万元、930.6万元。在参与县(区)中,神木市、榆阳区、定边县、镇安县、汉滨区、临渭区慈善协会表现突出,成绩位列前茅。统计显示,全省众筹金额超过100万元的县区共计22个,超过50万元的县区共计31个。这是陕西慈善组织动员社会力量助力乡村振兴取得的又一丰硕成果,是继2022年、2023年乡村振兴专场活动之后,在全省范围内开展的又一次互联网公益社会大行动。

聚焦乡村振兴 推介众筹项目

“乡村振兴·大爱三秦”互联网公益众筹活动旨在聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴推介众筹项目。此次活动以建设村(社)慈善幸福家园、美丽乡村、产业帮扶、助学助医及帮扶困难群体为主要方向,以困难家庭、农户和产业合作社为首要帮扶对象,通过“一市一县”组织动员、“一村一业”项目推荐,来自全省的90个慈善组织在深入调研论证基础上,共推介211个项目参与慈善众筹活动。其中,省、市、县(区)慈善协会通过网络渠道筹集善款总计2.33626亿元。

在推介项目中,村(社)慈善幸福家园建设项目筹款4121万元,占市、县(区)众筹总额的18%;美丽乡村建设和产业帮扶项目筹款9581万元,占众筹总额的41%;慈善助学助困等帮扶困难群体项目筹款9660万元,占众筹总额的41%。神木市慈善协会发起的美丽乡村建设和种植、养殖产业帮扶项目网筹善款2809万元,榆阳区发起的助力乡村振兴项目网筹善款2110万元,定边县发起的乡村振兴及帮扶困难群体项目网筹善款1418万元,镇安县发起的慈善幸福家园及产业帮扶项目网筹善款1224万元……总体看,陕西专场活动众筹项目以巩固脱贫成

层层动员培训 深耕数字慈善

鉴于部分基层慈善组织在线募捐存在的经验不足、操作技能欠缺等实际,6月4日至6日,省慈善协会举办为期3天的“2024陕西数字人才培训班”,特邀北京大学教授、慈善领域专家授课,着力提高全省各市、县(区)慈善机构负责人的数字化能力,为陕西数字慈善的发展夯实基础,对深耕数字慈善作出动员部署和活动安排。

为确保培训取得实效,省慈善协会派出督导组,深入各市、县和相关镇村进行实地指导,协助策划项目,开展动员培训活动。据统计,直接参与此次培训人员超3000人;全省各级慈善机构随后开展了动员培训活动,累计参训人数达30万人次。

据介绍,这种深入基层、层层动员的培训方式,不仅为基层慈善组织提供了数字化能力建设支持,同时也为后续开展的专场活动奠定坚实基础。

党政支持推动 爱心企业响应

此次开展的专场活动,得到各级党委政府的重视支持。在省级动员部署后,各市、县(区)党委政府将专场活动视作为动员社会力量参与乡村振兴的重要举措,相继印发支持推动活动开展的相关文件,召开镇办及乡村振兴帮扶单位负责人专题会议,组织推动活动深入开展。专场活动期间,各级党政领导和机关干部积极参与、带头捐赠,为乡村振兴事业贡献力量。

为有效激发社会公众参与捐赠的热情,全省各慈善组织积极倡导、广泛动员爱心企业为活动开展提供资金支持。省慈善协会成功争取到企业支持资金总计2000万元,各市、县(区)慈善协会通过不懈努力,争取支持资金总计1228万元。截至目前,由爱心企业提供资金支持资金总额达3228万元,这些资金将定向用于项目扶持与产业推动。

发动六个群体 开展助农行动

在广泛发动社会各界力量积极参与的

基础上,省慈善协会在全省范围内发起“十百千万爱心助农”大行动取得显著成效,精准助力乡村振兴取得新进展。值得关注的是,本次活动充分体现了互联网公益慈善“小额大众”的特点,公益生态在健康发展轨道上正蹄疾步稳向纵深推进。

活动重点发动六个群体开展“一起捐”:即,联合农业农村工作部门和工商联发动“万企兴万村”帮村振兴民营企业发起产业帮扶“一起捐”;联合镇办动员村(社)“两委会”发动经济成功人士、爱心人士为脱贫户产业项目发起“一起捐”;联合各级农业农村工作部门动员包村帮村振兴干部职工为定点帮扶村项目发起“一起捐”;联合镇办、村社“两委会”以“乡情”为纽带,倡导村社居民、民营企业、经济成功人士为共建家乡幸福家园发起“一起捐”;动员社会各界爱心人士为脱贫户、困难家庭大病救助发起“一起捐”;联合教育部门动员大学中学小学为困难家庭学生慈善助学发起“一起捐”。

据腾讯公益平台数据显示,专场活动结束后,陕西专场众筹资金总额的80%,来自重点发动的这六个群体的爱心捐赠。

广泛宣传动员 营造浓厚氛围

专场活动开展期间,陕西专场活动信息通过中省媒体得到广泛传播,累计刊发新闻报道超3000条,吸引高达7000万人次的浏览量。同时,省、市、县各级媒体也积极参与,共刊发宣传稿件680篇。多家媒体如中华慈善总会《慈善公益报》及《陕西日报》《各界导报》《三秦都市报》《华商报》、陕西广播电视台“慈善助力乡村振兴”栏目、省慈善协会《善天下》杂志、“陕慈善讯”均对陕西专场活动进行深入采访报道。

此外,各市、县(区)慈善协会积极行动,通过印发专场活动倡议书、悬挂横幅、投放宣传视频等多种形式,共发放宣传资料超100万份(次),有效扩大了活动影响力和社会参与度。

以上率下构建全员募集机制

省慈善协会机关经过多次会议研讨,构建起全员募集机制,并组织开展“一起捐”活动。本次活动涵盖8个部门、3个下属单位及慈善专员,共组建近百个“一起捐”爱心团队。在省慈善协会会长吴前进的指导下,省慈善协会各副会长积极引领部门工作人员广泛联系社会资源,通过建立微信群,将

筹款项目分享至朋友圈,动员亲朋好友进行自愿捐赠,在各部门之间积极开展交流与竞赛,形成高效的全员募集机制。省慈善协会领导、慈善专员以及11个部门、单位共捐款6.5万余元。

值得一提的是,唐都医院原政委、慈善专员李亚军主动联系战友、亲朋好友,组建了一支爱心团队,并在“关爱退役军人行动项目”中发动近百人参与“一起捐”活动,网络筹款4173元。

为确保全省活动顺利开展,省慈善协会网信办派出10名工作人员分赴市、县,在线上对各市、县(区)活动进行具体指导。每日活动结束后,省慈善协会及时召开当日活动线上小结会,分析活动态势,查找薄弱环节,及时补短强力推进。

依法规范运作 提高慈善公信力

以新修订的《中华人民共和国慈善法》和陕西省实施《中华人民共和国慈善法》办法为遵循,2024年“乡村振兴·大爱三秦”互联网公益活动严格遵守腾讯公益平台相关规定,依法依规进行慈善公益活动。活动期间,严格恪守《自律公约》,坚持自愿捐赠的原则,坚决杜绝任何形式的摊派与强行派捐。对于非慈善公益目的的经营主体,省慈善协会严禁其参与专场活动,并对任何套捐、骗捐行为采取“零容忍”。省慈善协会郑重承诺,对参与活动的线上众筹项目进行严格审核,确保所有项目均符合慈善公益属性。

专场活动结束后,省慈善协会将与腾讯公益慈善基金会携手,对各地筹款项目执行情况进行全面严格核查。同时,根据项目的不同领域、类别和体量等关键指标,省慈善协会还将委托第三方专业机构进行抽样评估。

目前,互联网公益众筹已成为陕西慈善募集的新业态。8年来,省慈善协会联合全省慈善组织和公益伙伴,在腾讯等10多个互联网公益平台推介了超5000个慈善公益项目,累计网络筹款达23.4328亿元,共吸引8187万人次的线上爱心捐赠者。

据悉,此次活动结束后,省慈善协会将依法依规执行筹款项目,确保筹款资金使用公开透明,让捐赠者放心、受助者满意,使“乡村振兴·大爱三秦”互联网公益活动在助力乡村振兴中发挥最大的效益。