



优化营商环境 助企纾困解难 西安高新区全力打造科技金融服务新样板

“正当我们面临融资困难时，是西安创业园科技金融服务工作站向我们伸出了‘援手’。”近日，在谈及西安高新区营商环境时，西安泰科迈医药科技股份有限公司商务总监李军辉赞不绝口。

西安泰科迈医药科技股份有限公司是一家在制药领域深耕多年的高新技术企业，自2011年成立以来，始终致力于为医院医药研发提供化学原材料、药物、试剂、中药等技术服务及成果转化。

“当时，科技金融服务工作站工作人员通过日常走访，了解企业经营情况和存在困难，并向企业介绍了园区的金融服务。”李军辉说，在科技金融服务工作站的帮助下，企业成功获得500万元科技贷款，不但利息低，还能享受科技贷补贴。这为企业研发和市场拓展提供了强有力的资金支持。

同样受益于科技金融服务工作站的还有西安智成元信息技术有限公司。从融资支持到政策解读，从市场拓展到技术创新，科技金融服务工作站的六大板块业务涵盖了企业发展的各个方面，能为企业提供及时、准确的信息支撑。

“这些信息不仅有助于企业把握市场趋势，制定发展战略，还帮助企业解决了成长过程中遇到的各种问题。”西安智成元信息技术有限公司法人彭贵旭表示，科技金融服务工作站工作人员经常邀请企业参加各类培训活动，帮助企业深入了解政策、市场和技术发展趋势。当企业在政策方面遇到困难时，站内专家也总是能够第一时间答疑解惑，提供专业建议和指导。与此同时，高新企业大学也为企业提供了巨大帮助，为企业员工提供了宝贵的学习机会，为企业发展

注入了新活力。

保持创新是西安高新区的内在基因，如何能有一个更好的服务企业创新、支持企业创新的营商环境是西安高新区一直以来思考的命题。

近年来，西安市科学技术局在高新区认定了西安创业园、科技大市场、高新金控、中科创星四个科技金融服务工作站。在高新区科技创新局积极引导和推动下，科技金融服务工作站为科技企业和金融机构搭建了高效对接平台，进一步促进科技金融工作深入开展。同时，西安高新区还通过西安高新企业大学等开展各类培训，对企业进行一对一辅导，更精准地帮助企业解决各类问题。

值得一提的是，西安创业园的科技金融服务工作站已与18家金融服务机构签署战略合作协议，并分别在嘉会坊、创业研发园、

数字出版基地、草堂科技企业加速器设有值守办公窗口。截至目前，创业园科技金融服务工作站已将债权融资、股权融资、科技保险、科技金融政策、企业资本意识提升等科技金融服务覆盖到西安高新区所有科技型中小微企业，建立完善科技企业服务档案800余家。自成立以来，西安创业园科技金融工作站累计征集企业股权融资需求9.3亿元，对接达晨创投、陕创投、陕西创业投资协会等机构，落地股权融资约3.5亿元；征集企业贷款需求5.44亿元，通过带领服务站金融顾问团队走访、辅导、对接，促成贷款2.88亿元。

这只是西安高新区细致入微优化营商环境的一个缩影。展望未来，西安高新区将为企业提供更全方位、更专业化、更贴心、更有温度的“1V1”服务，助力企业高质量发展。

(李聪迎)

近年来，恶意透支型信用卡诈骗呈现频发趋势，严重扰乱国家信用卡管理秩序。笔者结合在办理恶意透支型信用卡诈骗案时遇到的问题，分析原因，提出解决对策，以防范透支型信用卡诈骗案发生。

加强宣传，增强群众法律意识。司法机关和金融机构应加强法律宣传，定期开展金融法律知识普及活动，向群众讲解恶意透支型信用卡犯罪的严重后果，增强公民守法意识，使其理性办卡、理性消费，树立正确的消费观。同时，发卡银行应加大提醒力度，使持卡人申请卡时就认识到恶意透支的严重后果。

正确理解“催收”的含义。“催收”在“两高”司法解释中已有明确规定。“催收”应有电话录音、持卡人或其家属签字等证据证明。“两次催收”一般应分别采用电话、信函、上门等两种以上催收形式。对于电话催收的应由相关通信公司出具通话记录，通过信函催收应有邮寄部门出具邮寄记录，上门催收应有无利害关系见证人在场并签名，对于因持卡人本人过错而没有亲自接到银行催收信息的不影响催收的效力。

完善持卡人还款后的免责机制。对于善意透支应当追究刑事责任的，但公安机关立案后，持卡人已积极偿还其所欠款项，说明持卡人主观恶性不大，认罪态度好，其犯罪行为的社会危害性较小，这种情况下再追究持卡人的刑事责任，在一定程度上是对司法资源的一种浪费。因此笔者建议，对于恶意透支应当追究刑事责任的，但在公安机关立案移送审查起诉前已偿还全部本息的，情节显著轻微的，公安机关可以作撤案处理。

建议金融机构建立制度防范风险，以保障其自身利益。一是建议金融机构严把审核关。发卡行要严格审核申请人身份的真实性和个人征信情况，特别是申请人的财产状况，在一定程度上是对司法资源的一种浪费。因此笔者建议，对于恶意透支应当追究刑事责任的，但在公安机关立案移送审查起诉前已偿还全部本息的，情节显著轻微的，公安机关可以作撤案处理。

二是建议金融机构对信用卡申领条件增加担保制度。该担保可以是财产，也可以是人保，在持卡人不能归还欠款时，发卡行可以直接用申请人提供担保的财产偿还其所欠欠款，也可以由担保人承担还款的连带责任；三是建议金融机构完善催收制度。对各种催收行为要有记录，例如进行电话催收时，建立同步录音制度；进行信函催收的，要做好信函收发记录；进行上门催收时，要对催收情况作详细记录等。

(作者单位:汉中市南郑区人民检察院)

对防范透支型信用卡诈骗犯罪的对策建议

□ 龙阳春 付蓉

以企业文化软实力构筑高质量发展硬支撑

□ 马勇

落实“两项任务” 夯实功能定位

一是引领方向推动高质量发展。国有企业企业文化建设要突出政治属性，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，贯彻落实习近平文化思想，持续不断将习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述贯穿企业文化建设全过程各环节，形成正确政治指引、强大信念支撑、永葆“国企姓党”的政治本色，筑牢政治忠诚、淬炼鲜明品格，确保国有企业始终行驶在中国特色社会主义道路的主航道。

二是凝聚合力融入高效能管理。高质量发展是国有企业职工的一致目标，要以文化的渗透力感染力激发向心力，形成发展推动力。贯彻以人民为中心的发展思想，要以文化的内生动力激发创造力战斗力，实现发展成果共建共享。国有企业要扎实有效贯彻落实“两个一以贯之”，将优秀文化基因内嵌到企业改革发展、制度建设、公司治理等全流程

各领域，让科学管理与优秀文化互融共生，推动理念熔铸、行为塑造、氛围营造、管理提升、人才培养，形成“红专并进”的良好格局。

协同“三组关系” 发挥叠加效应

一是要处理好优秀传统文化传承和企业特色文化创新的关系。传统中有文化基因，文化中有志气底蕴。国有企业要始终坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，要以马克思主义中国化时代化最新成果指导企业特色文化创新发展。企业特色文化创新要从中华优秀传统文化中汲取智慧养分，将抽象的描述具体化、故事化、生活化，用历史智慧之光观照现实，做到贯通古今、内容协调。

二是要处理好企业文化建设中长期培育和当前效果的关系。国有企业企业文化建设要持之以恒匹配必要的人财物等资源，才能产生良好效果。遵循底层逻辑，不断丰富学习手段、载体、内容等措施，注重短期效果。同时，

做好企业文化体系建设的中长期顶层设计，立意高远谋篇布局，体现时代性、把握规律性、富于创造性，做到长短兼远、远近结合。

三是要处理好“关键少数”示范作用和基层广泛认同的关系。国有企业领导干部在文化建设中要发挥标杆作用，走在前作表率，在管理决策、品牌建设等各环节都要展现企业文化品格，同时要发挥车间班组等基层成为文化向下扎根向上生长的沃土，推动企业文化进入寻常百姓家，成为不同层级所有岗位认同的共同价值观，防止说和做“两张皮”、上下“冷热不均”，做到上行下效、知行合一。

文化是国家和民族的灵魂，文化兴则国运兴，文化强则民族强。新时代的国有企业文化建设要贯彻落实现代企业文化思想，坚定文化自信，加强文化建设，发挥主阵地作用，突出主线、落实任务、发挥效应，在奋进中国式现代化新征程中发挥更大作用、作出更大贡献。

(作者单位:陕西汽车控股集团有限公司)

建材产业：“数智+数绿”融合共进 打造新质生产力



省政协委员、陕西恒盛产业数字化研究院院长王武锁

传统产业是发展新质生产力的重要载体，也是新质生产力理念得以实践推广的关键领域。建材产业作为四大原材料工业之一，是我国国民经济的重要支柱性产业。以数字经济赋能绿色建材等传统产业转型升级，构建现代化产业体系，对我国发展新质生产力意义重大。

“新质生产力是代表新技术、创造新价值、适应新产业、重塑新动能的新型生产力；形成新质生产力，离不开产业数字化转型，更离不开数字技术与实体经济的深度融合。”

省政协委员、陕西恒盛产业数字化研究院院长王武锁，作为陕西绿色建材产业龙头企业恒盛集团董事长，一直深耕建材产业数字化转型研究。他认为，以数智融合为引领的转型升级之路，已经成为传统产业高质量发展新质生产力的必由之路。“数智融合”在帮助传统产业企业提质增效、降本增效方面大有可为，“数绿融合”则帮助高能耗高排放的建材产业抓住“双碳”目标新机遇、制胜新赛道，“数智+数绿”融合共进将助推行业向更加绿色、高效、

智能、融合、可持续的方向发展，是绿色建材产业打造新质生产力的必由之路。

作为陕西数智融合的典范，陕西恒盛集团打造的全国首个绿色建材产业数字化一站式服务平台——商砼之家，以数据要素为核心，以产业企业转型发展面临的困境为出发点，坚持龙头带动、示范引领，通过打造覆盖全产业链的数字化服务平台，为绿色建材产业高质量发展探索出一条转型路径，目前已成为陕西省数字经济典型案例。

「数实」融合 探索建材产业新质生产力关键路径

数实融合是新质生产力发展的强引擎、催化剂，也是我国“十四五”期间做强做优做大数字经济的重要任务。2024年政府工作报告提出“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”。作为传统建材产业的细分领域之一，商砼产业同样处于新一轮产业变革的发展洪流中，借助于数字技术的深层应用，新质生产力催生出一系列新技术、创新产品、创新模式、创新业态，正成为商砼乃至整个建材产业“脱胎换骨”构建现代化产业体系的关键驱动力。

近年来，随着房地产和基础设施建设需求的萎缩，商砼市场需求进一步下滑，市场竞争愈发激烈。同时，商砼产业“铁锹+推车”传统的粗放型生产发展模式早已无法满足智能建造发展的需要，乘“数”而上，加速数实融合，实现全产业链条全场景的数智化升级势在必行。

在市场竞争激烈、转型升级的多重压力下，陕西恒盛集团前瞻把握数实融合机遇，顺势而为，寻求跨越。早在2018年，集团通过打造国内领先的产业数字化一站式服务平台“商砼之家”，率先在绿色建材行业开启数字化转型之路。历经6年的探索与发展，商砼之家产业数字化平台实现生产、采购、营销、物流和质量、安全等业务全流程全场景数智化升级，并依托数据中台沉淀的海量业务数据，建立智能供应链决策引擎，实时跟踪全业务链条各项业务指标完成情况，帮助商砼及其上下游企业降低决策风险、提升管理效率，全维度提效能、降本增效、降碳减碳，在行业效能整体下滑时带动上下游逆势增长，向“新”寻力，释放高质量增长的新动能。

“数智”融合 激活建材产业新质生产力新动能

数智融合是新质生产力的代表性形态，其本质是以数智技术的应用推广为基本支点，以数据要素的使用为内在形态，让AI和数据释放更多价值，在产业应用场景中实现生产力的跃升。

当前，大数据、人工智能、深度学习、物联网等新一代数智技术的集成迭代与应用推广，已渗透到产业链的研发设计、生产制造、客户服务等各环节，对生产技术、生产方式带来全角度、全方位、全链条的改造，为产业加快形成新质生产力提供了关键驱动力。

绿色建材产业如何通过深化“数智融合”应用，加速培育

“数绿”融合 持续释放建材产业新质生产力潜能

新质生产力，向高质量、高效率、高价值、可持续的方向发展。在王武锁看来，建材产业要充分发挥数智融合应用催生的新动能，通过“产业龙头建平台——中小企业用平台”的开放共享模式，释放数智技术和数据要素在产业体系中的价值潜能，通过发展动能及模式升级，促使产业由原来的上下游“产销线性关系”向立体、多维的方向发展，形成相融共生、耦合共生、多元共建、共享共赢的数智化产业生态圈，为形成新质生产力以及全面提升产业发展的质量、效益和竞争力提供支撑。

近年来，商砼之家平台借助于数智技术的深层应用，为行业量身定制打造14个产业数字化场景和商砼行业数字化

转型十化方案，探索出一套产业链全场景、全链路数智化升级的产品及服务体系，为商砼企业及其上下游建筑和建材企业转型升级提供抓手及工具。走进陕西恒盛集团的商砼智能生产基地，工作人员只需在电脑或手机上点点手指，就可查验商砼订单全过程信息，从原料配比自动计量、投料后搅拌机自动化生产“数智”到，到低碳混凝土的自动装车、数字质检、可视运输，再到高效浇筑、货款及运费的自动结算等，商砼业务全流程实现了从传统“手工”到现代化“数智”的蝶变，这一切都是商砼之家这一数字化平台发挥“产业大脑”价值的体现。



恒盛集团绿色智能化商砼站