

学好用好“千万工程”经验

□ 记者 赵婧 实习记者 杨小妹

乡村美,农民富。20多年前,习近平总书记在浙江工作时亲自谋划推动“千村示范、万村整治”工程。他山之石,可以攻玉。今年年初,省委一号文件提出,我省将以学习运用浙江“千万工程”经验为引领,有力有效推进乡村全面振兴。

寻路径、解难题、促落实,在省政府“学习借鉴‘千万工程’经验,加快宜居宜业和美乡村建设”专题协商会召开前期,省政协农业和农村委员会开展专题调研,探寻陕西“千万工程”的“最优解”。

乡村添“颜值”,更需聚“人气”

生机盎然的田野,干净整洁的村道,错落有致的庭院……初夏时节,走进商洛市商州区三岔河镇,一幅欣欣向荣的新农村景象给调研组一行留下深刻印象。“看得见的是美景,看不见的是治理。”三岔河镇负责人介绍说,近年来,三岔河镇坚持生态优先、绿色发展,全面提升农村人居环境,着力打造视觉美丽、心灵舒畅、干净整洁的秦岭山水乡村,不断刷新乡村“颜值”,让美丽乡村更宜居。

“乡村变美了,人气却不旺。”调研组发现,与焕然一新的村貌形成鲜明对比的是:一些村庄冷冷清清甚至空剩旧屋,偶有几个行人或下田耕作的农户也多为中老年人。“年轻人都去外地打工挣钱了,村里大多剩了空巢老人和留守儿童。”当地村干部坦言。“这几年眼见村里越变越美,让我和很多同学都有了回去大展拳脚的冲动,但由于缺少理想的就业机会和创业条件,乡村仿佛成了我们回不去的故乡。”来自西北农林科技大学的研究生小张向记者吐露心声。

“从脱贫攻坚到乡村振兴,村容村貌真

是发生了翻天覆地的变化!”乡村新貌勾起省政协农业和农村委员会副主任何存贵投身脱贫攻坚战的难忘回忆,他说:“乡村振兴离不开人才支撑,而发展产业则是吸引人才的关键。”

他建议,进一步优化城乡空间布局,加快人口集聚、集约利用农村土地,治理撤并“空心村”,壮大发展“中心村”,强化产业支撑,拓展就业渠道,形成产业集聚人才、人才引领产业的良性循环。

乡村振兴需要什么样的人?何存贵认为,应该是热爱乡村的引领者、奋斗者、创新者。“比如大学生村官,就很好地解决了乡村人才和青年就业问题,但还需对相关人才制度进行巩固、完善。”他建议,政府应通过有力的倾斜政策支持和福利保障吸引、留住人才,使他们成为发展特色产业的“领头雁”、集体经济运营的管理者。

既要“各美其美”也要“美美与共”

瓜果飘香迎远客,欢声笑语收获……5月15日,调研组一行在宝鸡市陈仓区绿丰源蔬果专业合作社偶遇前来观光采摘的游客。“在这里既能采摘到新鲜的蔬果,又能品尝到美味的农家菜,很开心和朋友们共度一段美好的周末时光。”市民李先生对记者说。

“现代农业不仅仅是百姓餐桌上的一日三餐,还可以带给人们更多生活气息和休闲体验。”省政协参政议政人才库特聘专家、绿丰源蔬果专业合作社理事长刘宗平表示。

“发展乡村产业要因地制宜。”一些乡村产业发展单一,同质化严重,导致千村一面或产业亏损等现象。

“一方面是由于当地片面追求产业规模扩张和数量增长,缺乏对乡村资源的深度挖掘,仅采取简单的模仿、复制,让乡村发展失去‘灵魂’和烟火气;另一方面,一些地方

共绘三秦和美乡村新画卷

地理条件受限、资源禀赋不足,导致产业小、散、弱,当地乡村特色产业发展“有心无力。”省政协委员、西北农林科技大学乡村振兴学院院长冯永忠指出问题成因所在。

“乡村发展切忌盲目跟风、千篇一律,急于求成、照搬照抄,否则会阻碍乡村发展甚至造成不必要的损失。”省政协农业和农村委员会副主任严维佳建议,产业特色突出的地区应加快发展农产品深加工和乡村旅游产业,通过现代农业带动农户增收致富。“在一些特色优势不明显的地区,一方面可以通过土地流转、企业+农户、以大带小等形式降本提效,另一方面可以走小而精、小而美的农文旅融合之路。”

“宜业更要宜居。在乡村振兴过程中,在发展产业的同时也要注重和美乡村建设。”严维佳认为,不仅要在乡村建筑风格、自然景观等外在特征上进行保护和传承,更需要在内在乡村文化上进行深入挖掘和弘扬。

“关中地区可以彰显农耕文化底蕴深厚之美,陕南地区可以彰显秦巴山水生态灵动之美,陕北地区可以彰显农牧交错互补广袤之美,真正实现‘各美其美’‘美美与共’。”他同时建议,要进一步加强农村精神文明建设,将优秀农耕文化和群众价值观结合起来,以良好家风、淳朴民风展现乡村文明新气象。

锚定目标精准发力、久久为功

20多年来,浙江持之以恒实施“千万工程”,探索出一条加强农村人居环境整治、全面推进乡村振兴、建设美丽乡村的科学路径。今年4月,省政协农业和农村委员会先后赴浙江省温州市、金华市、义乌市等地6县(区、市)12个行政村进行实地考察和分析研究。

“通过实地走访和深入交流,我们对浙江省乡村振兴、农业发展和共同富裕产生了

巨大而深刻的触动”“看到了差距、学到了经验、提升了信心”……调研组成员纷纷表示。

近年来,我省持续开展美丽乡村建设,已打造了600余个省级美丽宜居示范村,建成“美丽乡村 文明家园”省级和市县级示范村60余个,美丽乡村遍布三秦大地。据调研组成员、省农业农村厅农田建设管理处副处长路路介绍,为扎实推进乡村全面振兴,我省已印发了《学习运用浙江“千万工程”经验加快建设彰显三秦风貌的美丽宜居和美乡村行动方案(2023-2027年)》,决定在全省实施“千村示范、万村提升”工程,到2027年创建“千万工程”示范村2000个以上。

“但还要注重非贫困村的基础设施和产业发展问题。”调研组在调研中发现,通过脱贫攻坚政策的实施,原先的贫困村面貌焕然一新,但许多非贫困村由于项目和资金倾斜较少,导致基础设施建设滞后,产业发展后劲不足。

“道路、水利、电力等基础设施是农村经济发展的重要支撑,非贫困村通常缺乏足够的资金支持来完善,往往也难以吸引和培育具有竞争力的产业。”冯永忠说,这导致许多非贫困村仍然停留在传统的农业生产模式上,缺乏现代化的产业支撑和经济增长点。

“‘千万工程’不仅是‘绿水青山就是金山银山’理念在基层农村的成功实践,也是推进新农村建设的龙头工程、统筹城乡振兴的有效抓手,造福千万农民的民心工程。”路路建议,相关部门应下好“绣花功夫”,坚持精准施策,强化政策落实。“要坚持乡村振兴为农民而兴、乡村建设为农民而建,尊重农民主体地位和首创精神。要加强研判、精准发力,避免在‘空心村’无效投入,避免在‘富裕村’重复投入造成浪费。要健全长效管护机制,确保建设项目长期稳定发展。”

三秦动态

西安至定边将开行直达动车

本报讯(记者 杜静波)6月11日,记者从西安铁路局获悉,6月15日起,全国铁路将实施新的列车运行图。此次调图,中国铁路西安局集团有限公司将首次开行西安至定边的直达动车组列车,全程运行5小时13分。

定边县是我省的西北门户、榆林市的西大门。2011年太中银铁路建成通车,定边站同时投入运营,是太中银铁路线上的二等站,也是定边县境内唯一的客运火车站。此次西安至定边动车组列车的开行,让定边百姓乘火车到西安的最短出行时间从7小时左右缩短到5小时13分,进一步方便了沿线群众的出行。

渭南河湖长制工作实现“两连优”

本报讯(实习记者 韩璋 记者 樊星)6月11日,记者从渭南市水务局了解到,依据陕西省河长制办公室《关于2023年度全省河湖长制工作考核情况的通报》,渭南市河湖长制工作再次被评为全省优秀等次,实现“两连优”。

2023年以来,渭南市认真践行习近平生态文明思想,积极贯彻落实省市一号河湖长令,在健全体制机制、夯实属地责任、细化工作举措、强化问题整改等方面持续发力,河道非法采砂整治效果显著,河湖长制各项工作成果丰硕。特别是总结形成的“三严、四联、五张网”工作模式在全省推广,得到水利部黄委会河湖管理局通报表扬。

“延安·长安——徐华中国画作品展”在延安开幕

本报讯(实习记者 白小芳 记者 贺鹏飞)6月9日,由中共延安市委宣传部、延安革命纪念馆、延安市委文化和旅游局、延安市委文艺界联合会主办,延安市委文化、延安博物馆共同承办的“延安·长安——徐华中国画作品展”在延安博物馆开展。延安市委常委、宣传部部长杨宏兰出席开幕式并致辞。

杨宏兰指出,延安是中国革命圣地、新中国的摇篮、中国共产党的精神家园,延安文艺是中国革命文艺的摇篮。在战火纷飞的年代,涌现了古元、彦涵、王式廓、石鲁等许多艺术家,创作出一大批经典作品,为民族独立和人民解放提供了强大的精神动力。今天,“延安·长安——徐华中国画作品展”在延安开展,此次展览不仅是画家个人艺术成果展示,也是艺术界的盛会。今后,我们将认真贯彻落实习近平文化思想,积极为全国各地的艺术家们搭建平台,并加强与中国艺术研究院、中国美术家协会、中央美术学院、北京画院、西安美术学院等交流合作,努力推出更多文艺精品力作,推动延安从文化高原向文化高峰迈进。

此次画展共展出徐华近三年围绕延安、华山和花鸟等主题创作的国画作品150余幅,展览将展出至7月28日。

农发行陕西省分行 全力保障夏粮收购

本报讯(通讯员 欧阳皓杰)为做好今年夏粮收购工作,农发行陕西省分行加强实地调研,积极走访粮食行政管理部门及涉农企业,认真分析研究,采取省市县三级行联合办贷等有效方式,提升金融服务质效,先期安排36亿元信贷资金专门支持夏粮收购,后续资金按需补足、不留缺口。

一是充分调研、备足资金,确保夏粮“颗粒归仓”。为做好夏收形势的分析研判,以及夏粮收购信贷筹备工作,该行于4月初组织开展夏粮收购形势预测、资金需求估算、信贷政策宣讲等工作,积极与省粮食和物资储备局、省农业农村厅等沟通联系,并深入我省主要夏粮产区,走访大型购销贸易及储备企业,实地掌握夏粮生产情况及各类收购主体收购资金需求。据统计,今年该行支持参与夏粮收购贷款企业共98户,相关企业的评级、授信限额、贷款审批等工作已全部完成,切实做到“钱等粮”。

二是加强联动、同向发力,确保不留“空白点”。夏粮收购工作开始前,该行与省发改委、省粮食和物资储备局等6部门联合下发了《关于切实做好2024年夏季粮油收购工作的通知》,为做好今年夏粮收购工作提供政策保障。为方便种粮农户就近贷款,该行要求各级机构主动与当地粮食行政管理部门沟通,根据贷款企业的收购布局情况,主动配合粮食部门做好设点布局工作,全省共设点150个,实现夏粮收购县(区)全覆盖,做到收购不留“空白点”。

三是突出重点、有力有为,精准服务“两藏”战略。为深入贯彻“两藏”战略,实现农资稳供保价,促进粮食稳产增收。该行与省农业农村厅联合印发《关于推进农业政策性金融支持高标准农田建设和耕地质量提升的通知》,建立了“政府领导、农业农村部门牵头、相关部门协作、农发行全程参与”的工作机制,实现了全省金融机构支持高标准农田建设贷款首笔投放,截至目前累放农地类贷款8.76亿元,为省高标准农田建设项目及耕地质量提升提供了有力的政策性金融支持。同时,该行高度重视种业企业发展,用足用活各类政策支持我省种业基地与平台建设、优质种源培育、良种育种繁育等重点领域,持续加大对“卡脖子”技术攻关支持力度,近年共投放农业科技贷款21亿元,助力提升我省种业产业研发能力及国际竞争力。

四是优化服务,提高质效,确保资金供应高效快捷。该行始终坚持“以客户为中心”理念,各级部门密切协同、有效配合,及时开通绿色办贷和资金结算通道,对夏粮收购资金贷款优先办理、优先调查、优先审批、优先安排信贷计划,确保资金及时、足额供应。在夏粮收购旺季,保持网银、银企直连等电子支付渠道“7(天)×24(小时)”畅通,全力满足客户通过农发行系统结算的需要,确保收购高峰期资金结算顺畅和有效供应。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】据报道,浙江省杭州市公安局钱塘区分局白杨派出所的户籍室里,有一个别出心裁的“衣帽间”,里面为办理证件的人们准备了40多件不同款式的衣服,男女老少皆有。这个看似简单的举措,实则蕴含了公安机关深厚的为民情怀和与时俱进的服务理念。

网友观点:这一举措的推出,背后是公安机关对服务理念深刻理解和积极实践。传统的公共服务往往注重流程的规范化和标准化,却容易忽视市民的个性化需求。而白杨派出所的“衣帽间”服务,正是对公共服务理念的一次创新尝试。它不仅满足了市民的个性化需求,更通过人性化的服务,让市民在办理证件的过程中感受到了尊重和关爱。

网友观点:派出所里的衣帽间,小细节体现出城市魅力,这一举措不仅提升了市民的办证体验,也树立了公安机关的良好形象。

网友观点:“衣帽间”服务只是公安机关在公共服务领域创新实践的一个缩影。在公共服务领域,还需要更多地关注市民的个性化需求,为市民提供更加优质、高效、便捷的服务。

佳县:『志愿红』爱心助考



本报讯(记者 许鹏 通讯员 高乐乐)6月7日至8日,佳县新时代文明实践中心、佳县新时代文明实践志愿服务总会组织企事业单位、社会公益组织、爱心志愿服务队在佳县高考考点开展“甌州一点爱 温暖一座城”文明实践志愿服务活动。

在各志愿服务点,志愿者们搭起爱心助力驿站,为考生和陪考家长免费提供瓶装矿泉水、一次性口罩、小扇子、考试文具、应急药品等,“志愿红”成为考场外一道亮丽的风景线。

创新业态激发西安商圈活力

□ 实习记者 秦瑶 记者 张璐

5月21日,2023-2024年度《中国美好生活大调查》数据发布,西安上榜年度“美好生活”城市榜单。

作为国家中心城市、“一带一路”重要节点城市和服务国家向西开放的重要门户,近年来,西安城市地位及发展实力稳步提升,持续焕发的“西引力”,让古城频频“出圈”海内外,并在消费领域展现出勃勃生机和无限潜力。

特色街区焕发新生机

近年来,西安各具特色的商业街区活力四射,截至目前,80条特色商业街区及步行街不仅丰富了商业生态,同时也成为推动经济发展的重要力量。

今年3月,在西安市商务局发布的2024年十大“醉年味”特色商业街区中,大唐不夜城街区位居首位。

“穿着汉服唐装的游人,盛唐文化的表演、品牌云集的大悦城,大唐不夜城许多地方既有深厚的历史文化底蕴,又有足够的商业氛围,西安真的大不同了!”6月5日晚7时许,带着家人在步行街大唐文化柱前拍照的游客孙先生感慨地说。

在距离大唐不夜城步行街500米远的青禾汉服体验馆内,正忙着为游客化妆的臧女士对记者说:“节假日期间每天将近接待30人。马上暑假来临,估计会迎来一波

大流量。”

与大唐不夜城步行街的“盛唐文化IP”不同,2019年开业的老菜场市井文化创意街区巧妙地将市井烟火与文艺潮流相融合,让城市文化焕发新的生机。“我们从东门老菜场出发,沿着城墙一路前行,途经书院门步行街,再穿越湘子庙、德福巷,从钟楼小区路过最终到达回民街。”来自河北的大四学生小赵分享其“特种兵”式Citywalk路线。

随着消费观念的升级,时下有越来越多的市民和游客更加注重个性化、品质化的消费体验,特色商业街区因其独特的魅力,已成为众多市民和游客Citywalk的首选之地。

本土品牌频频“出圈”

一座城市之所以吸引人,除了厚重的文化底蕴和城市风光外,最吸引人的应该包括美食。在西安各大商圈,茶话弄——一个西安本土孵化的新茶饮品牌时下备受青睐。

茶话弄品牌创立于2016年。在店面设计风格 and 纸杯国风原创新插画上,茶话弄都紧贴长安风格,彰显长安历史底蕴。特别是分布在景区附近的门店,还细心为游客提供当地逛吃地图,这些温馨服务细节,让茶话弄品牌逐渐受到消费者喜爱。

这里品尝。

据了解,茶话弄现拥有850+家门店,遍布全国150多座城市,在北京、成都、大湾区、长三角等多个地域发力,让更多国人用最少的时间成本,随时随地感受长达数千年的东方茶文化。

印有蓝色知更鸟标志的知一咖啡馆,同样来自西安本土原创。目前,知一咖啡馆在西安拥有10家门店。作为本地连锁咖啡店的翘楚,如何为这座城市的消费者带来更加优质的品质咖啡体验?知一咖啡馆深入研究消费者口味,开发出不少让人回味无穷的陕西特色单品。

“冰峰美式”可以说是入门款了,每次来必点,老西安人对冰峰的情怀自不必说。”西安市民王月莎告诉记者,她从大学起就一直去知一咖啡馆,直到现在和朋友约咖啡还是会去自家附近的知一咖啡馆。

无论是茶话弄还是知一咖啡,西安本土品牌都在以各自的方式创新进取,努力为消费者带来全新的味蕾体验。

首店经济吸“睛”又吸“金”

眼下,首店模式正在成为破解西安商圈“流量”密码,“西安首店”“西北首店”不断为市民带来更多高端消费新场景、新体验。

“这两年西安陆续开了很多家首店,每家店的生意都很火爆,这家酸奶店开业当天要等一个小时才能喝上。”上周末,在大悦城负一层的blueglass酸奶店里,市民白女士约

了闺蜜来打卡,极具辨识度的Logo、简洁清新的装修风格和在社交软件上的极高口碑,吸引了众多酸奶爱好者前来排队购买。

6月1日,落地于小寨商圈的西北首店乐高品牌旗舰店人头攒动。这家店去年年底开业,门店以“盛世长安”为设计主题,用充满创意的积木颗粒生动演绎西安的历史底蕴与城市风貌。

记者在店内看到,从店铺门口一直延伸到店内的“大唐盛世”主题长廊,重现古都西安的前世今生。唐朝公主、文官武将,以西安面食为设计灵感的3D乐高公仔模型……这些极具地域特色的文化元素融入,将门店装点得意趣盎然。

“这家店刚开业时我就带着孙子来选购,到现在家里已经摆好了两个大型乐高模型。”带着孙子在店内选购的李大爷说。

4月西安荟聚开业,在入驻的400家品牌之中,有22家为西北首店、20家为西安首店、50余家为区域首店。此外,曲江创意谷的AIRMIX全国首店、西安大悦城的blueberry西北首店、老城根G park的小米之家汽车旗舰店西北首店等,均吸引众多消费者前去“打卡”。

据西安市商务局数据显示,2023年,全市共开业各类品牌首店349家,涵盖零售、餐饮、配套体验等多个业态;从首店类型来看,其中有全球首店1家、全国首店15家、西北首店95家、陕西首店7家、西安市首店231家。