



# 掌舵太白谱新篇 重振陕酒新辉煌

## ——记金六福控股集团副总裁、陕西省太白酒业有限责任公司总经理陈锦鸿

□ 唐文辉



### 个人小传

陈锦鸿，生于1977年，湖北黄石人，毕业于中南财经大学。现任金六福控股集团副总裁、陕西省太白酒业有限责任公司总经理、宝鸡市十三届政协委员、陕西省糖酒副食流通协会副会长、陕西省湖北商会常务副会长、第十二届眉县工商联(总商会)副主席、秦商总会副会长。



在这个初夏的五月，记者第一次见到了金六福控股集团副总裁、陕西省太白酒业有限责任公司总经理陈锦鸿先生。他儒雅的气质如同一轮明月，独具光华。

陈锦鸿出生于武汉一个传统家庭，2002年进入知名酒企劲牌公司担任销售一职。任职期间，他有魄力、肯吃苦，仅用两年时间便晋升大区总监一职。其后，他转战重庆酒企诗仙太白，勇扛销售大旗，使得诗仙太白酒销售额达到高峰。2006年，陈锦鸿离开甲方，在已经拥有的酒企地位和重新创业之中选择了后者，他从甲方做到乙方，从酒企做到经销商，辗转重庆、湖北等地，在十余年的时间里构筑了相当丰厚的销售业绩。

### 掌舵太白 任重道远

因长期踏足商海一线，陈锦鸿有着超乎常人的敏锐市场观察力和高超的营销水平，且对经销商的痛点和需求了如指掌。2020年，陈锦鸿结缘有着“酒业航母”之称的金东集团，次年4月，陈锦鸿受命全面掌舵太白酒业，担任陕西省太白酒业有限责任公司总经理。在上任当天召开的太白酒业相关会议上，陈锦鸿便提出了“厂兴我荣、厂衰我耻，以厂为家、以己为任”的企业发展观，以及“品牌引领、模式创新、人才驱动、平台共赢”的企业发展纲领。

陈锦鸿表示，“太白酒业这几年的发展有点落后，但也为企业留下了万吨十年以上的陈年老酒，这些老酒的品质优势，再加上太白酒的品牌优势，擦亮太白品牌就有了强大的品质和品牌基础”。而在本轮名酒热、老酒热的行业风口之下，太白酒业也确实实实在看到了崛起的希望。

在陈锦鸿的带领下，太白酒业着力打造“听从指挥、能打胜仗、作风优良、苦干实干”

的团队，进一步提升员工时间管理、精力管理和自我管理能力，最终实现广大员工的能力提升和收入提升，达到自我价值实现和自我人生的满足。

### 改革谋变 重现辉煌

在明确发展思路后，陈锦鸿便开始对太白酒业进行一系列大刀阔斧的改革。

首先是调整企业的管理架构，新增品牌发展中心、综合服务中心等部门，实现了业务的条线化管理。加大人才引进力度，从业内头部企业高薪引进多名高管。在“搭班子、强组织”的同时，陈锦鸿还大力推进太白酒厂容厂貌升级，将酒旅融合作为实现企业发展战略的重要抓手，向行业领先水平看齐，进行全方位提升。

在市场层面，陈锦鸿明确了自营品牌和开发品牌同步发展的策略，做大做强国优太白等核心大单品，同时支持优质开发品牌发展，并将西安和眉县作为重点市场，兼顾全省和全国化布局。陈锦鸿表示，太白酒业将推出太白酒真年份系列，同时推动国优太白发力团购渠道高端市场，进而实现在中高端、中低端等传统优势市场的放量。

路线是纲，纲举目张。2021年是实施“十四五”规划的开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步之年，也是太白酒业二次创业的关键之年。在“品牌引领、模式创新、人才驱动、平台共赢”品牌战略指引下，陈锦鸿多次带领团队深入市场一线，调查研究、沟通探讨、总结分析，明确太白酒业未来发展之路，引领老牌太白酒重拾昔日荣光。

### 扬帆起航 未来可期

在陈锦鸿大刀阔斧改革的推进下，仅用了半年时间，太白酒业便焕然一新。2022年，陈锦鸿提出“陕酒的振兴，就是凤香的崛起”这一口号，并以“振兴陕酒”为己任，以“凤香+老酒”战略布局市场，从定方向、开产品、焕新貌、造声势、塑IP、提价值、抢布局、强培育、打样板、建组织、重培训、强管理等十二个方面重塑太白酒业。

在陈锦鸿的带领下，太白酒业在2022年开辟了数千家新终端网点，举办了近千场品鉴活动和宴席盛典，接待各方嘉宾近万人，重新打响太白酒品牌知名度，“老凤香、新太白”形象深入人心。太白酒业系列产品更是荣获第二届酒业风云奖年度十大新名酒奖、布鲁塞尔国际烈酒大赛金奖等诸多奖项。在品牌IP打造方面，成功举行太白酒战略新品上市发布会；举办首届太白诗酒文化艺术节，开启千年文脉诗酒新篇章；成功举办太白老酒专家品鉴会。开启“创新文体+太白酒”的品牌营销模式，先后与曲文投战略合作举办太白酒杯乒羽争霸赛、百强企业足球锦标赛等



体育赛事；深度捆绑“盛唐文化”，创新场景营销模式，打造太白酒肆，助力品牌营销。

2023年，陈锦鸿带领太白酒业驶入白酒行业发展快车道，这一年也是太白酒品牌发展计划全面落实的一年，太白酒不仅在第108届全国糖酒会和第12届中国(贵州)国际酒类

博览会上斩获殊荣，还成功赞助了一系列体育赛事，缔造了酒业跨界营销的样本。这一年，太白老酒品质广受认可，太白国优1988(典藏版)荣获2023布鲁塞尔国际烈酒大赛金奖，一坛甄选自1980年的特优级太白洞藏封坛老酒更是在老酒大会上拍出百万元“天价”。除此之外，太白酒肆持续出圈，太白人物记、太白力量、太白坚守等人物栏目

相继出炉，太白酒品牌更是喜获“陕西老字号”“陕西好商标”等荣誉称号。

2024年，太白酒业将继续深化“凤香老酒在太白”的品牌定位，并以“秦岭生态 足年洞藏”作为新表达，依托太白酒秦岭酿酒生态、西北大型酒山洞以及万吨十年以上老酒储量等独特优势，坚守老酒品质，进一步提升品牌势能，以更优质的产品和服务将太白美酒带给千家万户。

时光荏苒，陈锦鸿已在太白酒业任职三载。正是这三年的不懈耕耘，再次让“太白酒”深植于消费者心间，也让整个白酒行业和广大经销商对其充满了信心。做大做强太白酒是陈锦鸿的使命所在，未来，他将继续与太白酒同行，勇往直前，共赴陕酒美好未来。



春节慰问职工

陕西省太白酒业有限责任公司 | 招商热线: 4006-158-999

### 陕西省太白酒业有限责任公司简介

太白酒业是金六福控股集团旗下企业，公司承担着集团进军西北市场的战略使命。

陕西省太白酒业有限责任公司，品牌创立于1937年，企业建立于1956年，是国家名优白酒生产企业，企业总资产4.02亿元，占地面积405亩，下辖首善和金渠两大生产厂区，拥有1.5万平方米单体酿酒车间、两百年连续生产的老窖池144口，年成品酒生产能力8万吨，10年以上老酒储存达万吨规模。

太白酒在凤香型白酒基础上，独创凤兼复合型白酒生产工艺，并拥有知识产权，先后荣获“中国优质酒”“中国地理标志产品”“中华老字号”“中国驰名商标”荣誉称号。创下了酒业三最，即中国最早的酿酒发源地之一，距今约6000年；中国最早的酒类商标之一，1937年注册了商标；中国最早的白酒媒体广告之一，1940年12月18日在《西安文化日报》登载注册商标广告。

太白酒历史悠久，发端于6000多年前的新石器时期，形成于2000多年前的先秦时期，在仰韶文化的孕育下诞生，在秦川文化的滋润下蝶变成长，在盛唐文化的催生下走向成熟，在新中国成立后大放异彩，21世纪初曾创下陕酒销量之冠的佳绩。

进入新时代，太白人将继续秉承“人诚酒醇、气正业兴”的经营理念，遵循“品牌引领、模式创新、人才驱动、平台共赢”的企业发展战略，在各级政府的指导下，在金六福控股集团的引领下，“打造新格局、培育新动能、形成新优势、开创新纪元”。

中华老字号  
China Time-honored Brand  
中华人民共和国商务部

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
1988  
国家质量监督检验检疫总局

2005年太白酒 国家地理标志保护产品

陕西省太白酒业有限责任公司  
“太白” 商标被认定为  
中国驰名商标  
二〇〇六年九月