

各界导报

陕西省政协主管主办 国内统一连续出版物号CN61-0016 邮发代号51-38

2024年5月13日 星期一 总第5677期

各界导报社出版 今日4版 新闻热线(传真):(029) 63903673



《中国品牌十年路》发展报告发布

全景式展示近十年中国品牌建设辉煌成就

新华社杭州5月12日电 (记者 唐毅)5月12日,由新华社、中国品牌建设促进会指导,新华社品牌工作办公室、中国国家品牌网主办的2024世界品牌莫干山大会系列活动——《中国品牌十年路》发展报告发布会在浙江德清举行。

《中国品牌十年路》发展报告是由中国品牌建设促进会指导、中国国家品牌网和南开大学商学院联合编制的一部总结性分析报告。报告以中国品牌建设近十年的发展历程和辉煌成就,系统梳理了中国品牌建设的内在逻辑和成功经验,对中国品牌建设的未来发展趋势进行了

前瞻性展望。

报告还收入了一系列具有标志性的中国优秀企业成功案例、中国优秀产业集群成功案例和中国优秀地理标志农业品牌案例,从不同角度展示这些品牌和品牌集群在发展新质生产力、以科技创新引领潮流、致力打造一流品牌等方面所取得的突出成就,揭示优秀品牌建设的内在逻辑和规律,为各行各业的品牌建设提供有益借鉴和启示。

与会者表示,中国品牌建设的面貌和格局在这十年中发生了较大转变,品牌建设的体制机制进一步完善,品牌建设的国际化进程取得积极进展,一大批具有全球竞争力和影响力的中国品牌正在走出国门,走向世界。

东风浩荡万里长

——习近平主席欧洲三国之行引发热烈反响

□ 新华社记者

孟夏之日,万物并秀。国家主席习近平11日上午结束对法国、塞尔维亚和匈牙利的事访问后乘专机回到北京。此次欧洲之行,行程紧凑,内容丰富,成果丰硕,如浩荡东风,连接合作发展的热望,萌动繁荣进步的生机,为动荡不定的世界注入了浓浓暖意。

这是一次传承友谊、增进互信、提振信心和开辟未来之旅。习近平主席所到之处受到热烈欢迎、热情接待,从图尔马莱山口的牧歌,到塞尔维亚大厦广场的欢呼,再到匈牙利少女15年后再度向习近平主席献花的用心安排,一个个触动人心的温情瞬间,无不反映出访问国人民对习近平主席的崇高敬意,对中国人民的友好情谊以及对发展双边关系的美好期待。

“这是一次里程碑式的访问”“访问将对世界产生广泛深远的影响”……此访引发国内外高度关注,在欧洲国家政要、学者和民众中激起热烈反响。他们普遍认为习近平主席此次访问实现了中法关系再巩固,中塞关系再强化,中匈关系再提升,中欧合作再出发,其战略意义和深远影响远超双边范畴,展现了中国特色大国外交的积极进展,彰显了习近平主席作为大国领袖的担当和魅力。

元首引领有高度

国际形势风云变幻,何以能“不畏浮云遮望眼”,元首外交发挥着不可替代的战略引领作用。

五天六晚,三国四地,30多场活动环环相扣,如多线并进,政经文兼顾,既有正式隆重的国事活动,也有“不打领带”的亲切互动;既有视野广阔的战略沟通,也有推心置腹的畅所欲言……作为今年首场元首出访外交,习近平主席以高瞻远瞩的战略智慧锚定关系发展大方向,推动中法、中塞和中匈关系不断迈向新高度。

“打造新时期互信稳定、守正创新、担当作为的中法关系。”习近平主席在同

法国总统马克龙举行会谈时为中法关系擘画未来。在法国前驻华大使顾山看来,法中关系中最重要的是信任,习近平主席此访“确保了法中之间的信任持续牢固,成为两国关系依赖的支柱”。

在法国南部图尔马莱山口,两国元首又一次从历史和文明的高度进行深度战略沟通,续写“高山流水”佳话。法国巴黎法中友好协会副主席利亚齐·本哈米认为,两国元首外交不断开创新的历史。在新的时代背景下,习近平主席此次访问使中法关系在互信的基础上得到进一步巩固,共同应对全球性挑战,共同促进世界和平。

战机护航,万人欢迎,中塞铁杆情谊令人动容。两国元首宣布,深化和提升中塞全面战略合作伙伴关系,构建新时代中塞命运共同体,中塞关系实现新的伟大历史跨越。

塞尔维亚国际政治经济研究所所长伊沃娜·拉杰瓦茨说,如果说“天空才是极限”,在两国元首的战略引领下,塞中关系的高水平“超越了天空”。习近平主席此次访问成果丰硕,两国签署多项合作协议,其中还包含了太空合作。“这也更加证明了两国之间命运共同体的关系。”

今年是中匈建交75周年,中匈关系正处于历史最好时期。时隔15年,习近平主席故地重游,与匈方领导人携手引领中匈关系驶入“黄金航道”。两国领导人共同宣布,将中匈关系提升为新时代全天候全面战略合作伙伴关系。

近距离聆听习近平主席的重要讲话,成了匈牙利国际事务研究院研究员盖尔·盖伊·绍拉特念念不忘的人生重要时刻。他认为,习近平主席对匈牙利的熟悉程度让匈牙利人印象深刻。两国领导人举行会晤并共同擘画两国关系发展的整体框架和主要方向,向外界发出了携手发展合作的强烈信号。

务实合作有深度

近日,中方接连宣布,允许符合相关要求的法国猪源性蛋白饲料、塞尔维亚鲜食蓝莓、匈牙利鲜食樱桃等进口。习近平

主席访欧期间扩大双边经贸合作的成果,正逐渐转化为惠及双方人民的福祉。

农业、航空、核能、共建“一带一路”……习近平主席到访的每一站,双方的成果清单都拉得很长,字里行间写满了“务实”与“共赢”。

在法国中国问题专家索尼娅·布雷莱斯看来,“元首外交发挥着至关重要的战略引领作用,是法中建立政治互信和达成贸易协议的关键推动力”。法国在航空、可再生能源领域拥有丰富的专业储备,中国拥有先进的绿色科技和强大的制造能力,两国可以整合资源,实现互利共赢。“习近平主席这次重要访问有力推动了中法经贸关系发展”。

就在习近平主席访法期间,苏伊士集团与中国企业签署了多项合作协议。集团董事长兼首席执行官苏冰岚相信,通过与中国企业的紧密协作,将充分发挥各方优势,助推法中两国的绿色低碳转型。

塞尔维亚,中国的铁杆朋友,中国在中东欧地区的首个全面战略合作伙伴。访塞期间,习近平主席宣布中方支持新时代中塞命运共同体建设的首期6项举措,受到塞方高度评价。塞尔维亚国际政治经济研究所所长国际关系研究员亚历山大·米蒂奇认为,无论是中塞自由贸易协定将正式生效,还是中方愿扩大进口塞特色优质农产品等,都体现了双方关系的提质升级,更“铁”的中塞友谊必将给两国人民带来更“实”的利益。

彼此支持更加坚定,互利合作也将更加紧密。匈牙利外交与对外经济部长西拉多表示,匈中关系升级为新时代全天候全面战略合作伙伴关系的这一天“绝对有里程碑意义”,将推动双边务实合作更加高效。他期待,包括匈塞铁路在内的共建“一带一路”项目将继续增益地区互联互通、促进双边经贸合作。

匈牙利萨佐德韦格研究所政治分析中心主任基塞伊·佐尔坦认为,匈中关系再提升将有力促进两国经贸合作。例如,中国企业在匈投资可以向欧洲市场供应产品,而匈牙利可以增加就业机会。

“中国是值得信赖的伙伴,也提供了越来越多的机遇。我们不应错过参与中国开放和发展并从中受益的机会。”盖尔·盖伊·绍拉特说。

赓续友谊有温度

在图尔马莱山口“牧羊人驿站”,当地村民表演具有浓郁南法风情的牧羊人之舞;在塞尔维亚大厦广场,近2万名塞尔维亚民众挥舞中塞两国国旗,高呼“中国”;在匈牙利布达佩斯国际机场,讲一口流利汉语的匈牙利姑娘德拉·塔玛拉时隔15年再次向习近平主席献花……习近平主席此次访问受到了当地民众真诚热情的接待,一个个温暖瞬间进一步增进了双方友谊,拉近了民众心与心的距离。

在法国,习近平主席到访受到各界高度关注。巴黎市民纳塔莉·莫雷尔特地买了一份刊登习近平主席署名文章的报纸。她说:“在当前国际形势下,两国人民需要增进相互理解并坐下来相互交流”。法国汉语总督学尼古拉·伊迪耶深信,习近平主席此次访问会激发更多法国孩子报名中文课程。“学习中文不仅是学习一种语言,更是了解当今世界的一种方式,这在今天比以往任何时候都更加重要。”

亲戚越走越亲,朋友越走越近。未来3年,中方将支持50名塞尔维亚青年科学家赴华开展科研交流,邀请300名塞尔维亚青少年赴华学习——这些消息同样令亚历山大·米蒂奇感到振奋。他说,塞中两国在文化、体育等人文领域的合作将进一步提高两国铁杆友谊的“含金量”。

“民心相通是中匈关系发展的源头活水”。9日,两国领导人在会谈中就加强人文交流达成多项共识,为驶入“黄金航道”的中匈关系注入源头活水。“习近平主席此次访问必将促进中匈关系和人民友谊。”匈牙利国家旅游局局长肯尼德·拉斯洛说,随着两国关系迈上新台阶,匈牙利期待借此机遇推进两国在文化、旅游、青年等领域的交流,“我们热情欢迎中国游客来美丽的匈牙利看看”。

(下转第3版)

前4个月 陕西外贸进出口1519.4亿元

本报讯 (记者 李荣)5月11日,记者从西安海关获悉,今年1-4月,陕西省进出口贸易总值1519.4亿元人民币,居全国第18位,较上年同期增长9.9%,高出全国进出口增速4.2个百分点(全国进出口增长5.7%)。其中,出口1024.5亿元,增长15.3%;进口494.9亿元,增长0.3%,同期贸易顺差529.6亿元。

1-4月,陕西省加工贸易进出口总值738.1亿元,增长12.2%,占全省进出口总值的48.6%;一般贸易进出口544.6亿元,增长1.5%;保税物流进出口总值202.5亿元,增长29.4%。对韩国进出口322.5亿元,增长39.1%,占全省进出口总值的21.9%;对东盟、欧盟都有不同程度下降;对美国94.1亿元,增长10.3%。同期,陕西省对RCEP其他国家进出口657.3亿元,增长8%,占全省进出口总值的43.3%。其中,外商投资企业进出口843.8亿元,增长19.9%,占全省进出口总值的55.5%;民营企业进出口585.7亿元,增长2.1%;国有企业进出口86.5亿元,下降13.8%。

1-4月,陕西省机电产品出口860.4亿元,增长12.5%,占全省出口总值的84%,其中集成电路、汽车(含底盘)呈现不同程度增长;太阳能电池、自动数据处理设备及其零部件均有下降。其他主要出口商品包括纺织服装、农产品、钢材均有增长。机电产品进口354.8亿元,增长19.3%,占全省进口总值的71.7%;自动数据处理设备及其零部件下降。此外,农产品进口29.7亿元,增长2.4%。其他主要进口商品包括煤炭及褐煤、铁矿砂均有减少。

我国首款百公斤级 车载液氢系统研制成功

新华社北京5月11日电 (记者 宋晨)记者11日从中国航天科技集团六院获悉,我国最高量级车载液氢系统——“赛道1000”日前在京发布,将助力氢能重卡突破1000公里续航里程。作为液氢重卡的核心设备之一,该产品完全实现国产化,是我国将液氢应用于交通运输领域的重要技术突破。

中国航天科技集团六院专家介绍,作为我国首款百公斤级车载液氢系统,“赛道1000”比上一代产品,在相同外廓尺寸下,有效容积扩大20%,成本降低30%以上,携氢量提升至百公斤级,系统质量、储氢密度、加注时间等参数比肩国际先进水平。

该系统由中国航天科技集团六院101所自主研发,采用正向设计和模块化理念,全面实现国产化配套,核心技术自主可控。随着产品的批量生产和示范应用,有望进一步提升我国液氢重卡发展水平,为推动国家能源结构转型、践行绿色低碳交通提供重要技术和装备基础。

陕西举办全国防灾减灾日 主题宣传活动

本报讯 (记者 赵婧)5月11日,陕西省防灾减灾救灾工作委员会、陕西省应急管理厅、西安市防灾减灾救灾工作委员会和西安市应急管理局在大明宫国家遗址公园共同举办全省2024年全国防灾减灾日主题宣传活动。

省减灾委成员单位、各级专业应急救援队伍等50余家单位参加活动。活动现场展陈演示了救援直升机、无人机、摩托车、应急通信等救援装备,展示了地震、水域、城市防汛、扫雪除冰、道路电力保障等抢险救援装备器材。相关单位还设置了宣传展位,通过海报、宣传彩页、多媒体等形式宣传防灾减灾相关法律法规及政策制度,并通过便携式单兵设备演示及科普防灾减灾技能。

据悉,5月11日至17日防灾减灾宣传周期间,西安市应急管理局会通过官方新媒体账号定时投放防灾减灾救灾系列知识、短视频,向公众普及防灾减灾知识,增强全社会防灾减灾意识,提升公众防灾避险能力。

“弘扬科学家精神巡展” 首场活动在西安举行

本报讯 (通讯员 郭佳蒂 记者 满淑涵)4月29日至5月9日,由省科技厅牵头组织开展的“弘扬科学家精神巡展”首场活动走进西安市莲湖区都家巷小学。

近年来,省科技厅深入实施“十四五”国家科学技术普及发展规划》《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》,着力加强高水平科普资源供给,打造了陕西省科技活动周、陕西省科普讲解大赛、陕西省优秀科普作品评选等品牌活动。此外,推动建设和认定国家级和省级科学家精神教育基地26家,科普教育基地148个,挖掘整合优秀科普资源,深入全省精神文明实践中心,开展了一系列科普进校园、进企业、进社区活动,推动形成全社会关注科普、参与科普新格局。

据了解,作为今年我省科技活动周重要示范活动,“弘扬科学家精神巡展”将继续走进省内中小学校。下一步,省科技厅还将不断加强科普能力建设,大力弘扬爱国、创新、求实、奉献、协同、育人的科学家精神,引导中小学生学习崇尚科学、热爱科学,厚植科技创新情怀,点燃科技报国梦想。

责编:刘杰 组版:王静 校对:段影柔

徐新荣在陕西延长集团和陕煤集团调研

本报讯 (记者 杜静波)5月11日,省政协主席徐新荣到陕西延长石油(集团)有限责任公司和陕西煤业化工集团有限责任公司调研煤炭产业链发展情况并召开座谈会。他表示,要深入学习贯彻习近平总书记关于能源和现代煤化工产业发展的重要指示,发挥企业资源、产业和技术优势,提升创新驱动效能,切实当好陕西煤炭产业链高质量发展的领头羊、排头兵。

徐新荣首先来到陕西延长石油(集团)有限责任公司,参观延长石油展示中心和

生产调度中心,勉励企业继承优良传统、矢志埋头苦干,持续推进产品结构、产业结构、产业布局调整。在陕西煤业化工集团有限责任公司,徐新荣考察了陕西煤业化工技术研究院,详细了解企业重要科技创新成果,表示要充分发挥示范引领作用,不断加强产业链上下游、大中小企业的交流合作,努力推动煤化工产品由中间产品向终端消费品转变,为煤炭产业链延链补链强链作出更大贡献。

在座谈会上,徐新荣分别听取了两家

企业煤炭产业链发展情况,并与企业负责人和专家学者进行交流。徐新荣充分肯定近年来两家企业在推进高质量发展、服务全省经济大局方面取得的成绩。他表示,国有企业是构建现代化产业体系的重要力量。要坚决扛起保障能源安全的政治责任,发挥好主力军作用,持续抓好煤炭稳增产和安全生产,在确保能源供应的基础上实现多目标平衡。要牢牢抓住科技创新这个“牛鼻子”,聚焦解决产业“卡脖子”难题,加快突破行业共性关键技术,大力

推动科技成果转化应用,因地制宜发展新质生产力,促进煤化工产业高端化、多元化、低碳化发展。要聚焦煤炭产业链延链补链强链这一重要任务,进一步巩固我省在煤制油、煤制甲醇、煤制烯烃等方面的领先地位,大力推动煤基特种燃料、煤基生物可降解材料研发应用,引领带动更多中小企业、民营企业投入精细化工和新材料产业,培育形成产业集群,推动我省煤炭产业链不断向下游延伸、向纵深拓展,更好服务全省高质量发展、现代化建设。

2024年中国品牌日活动在上海举行

“榆林品牌”连续两年独立设展

本报讯 (记者 许鹏 通讯员 郝彦丰 胡少鹏 闫宇涛)2024年中国品牌日活动5月10日在上海开幕,在今年首次设立的“美好之城”专题展区,榆林市作为全国7个独立参展的地级市之一精彩亮相。这是继2023年后榆林再次独立设展参加中国品牌日活动。

围绕本次活动主题“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”,榆林代表团精心组织策划、创意展展布展,通过高端能化、榆林尚农、生态绿洲、

新质生产力—未来之城、多元文化5大板块,全方位、多角度展示近年来“榆林品牌”建设成果和城市整体形象。

今年的中国品牌日活动由国家发展改革委联合国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局共同主办。活动内容包括举办2024年中国品牌日活动启动仪式、中国品牌发展大会、中国品牌博览会,以及引导有关部门、地方、企业、媒体、品牌服务机构组织开展的品牌特色创建活动。

5月12日,来自陕西榆林的农民艺术家王文瑜(右)在中国品牌博览会地方展区展示他的泥塑艺术作品《财源滚滚》。

新华社记者 方喆 摄

