

不负春光 与书同行

【编者按】

最美人间四月天，正是读书好时节。“中华民族自古提倡阅读，讲究格物致知、诚意正心，传承中华民族生生不息的精神，塑造中国人民自信自强的品格。”两年前，习近平总书记向首届全民阅读大会致贺信，希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、

读好书、善读书的浓厚氛围。贺信引发热烈反响，全社会掀起读书热潮。在第29个“世界读书日”到来之际，本报报道组深入西安多个实体书店、中小学校等地，探寻西安这座城市有温度的读书故事，促进全民阅读成为时代新风尚。

去实体书店，不是只为了买书

——从西安三家实体书店感受阅读新形态

□ 实习记者 马尤翼 记者 赵婧

在网络购书如此便捷的今天，一座城为何还需要实体书店？或许是因为它们浸润于这座城市浓郁的人文气息中，又不断为这座城增添新的内核气质。

近年来，西安的实体书店不断融合新业态，以“书店+”模式打造更多元的消费场景，精准定位用户需求，为顾客拉满体验感。这些新样貌实体书店告别传统单一的卖书形态，以探索脚步打开一扇扇新的窗口，在实体空间之上更好地捍卫共享阅读。

贞观书店：从内容平台到城市空间的“探路者”

8年来，“贞观”公众号刊发的原创文章已超过3000篇，粉丝接近60万。今年，“贞观”又从一个互联网内容平台延展到了实体书店。

“希望将贞观线上内容的坚持与理念延续到线下，在一个真实的场域中，建立人与人、面对面的链接，借由这个书店载体，表达一个城市文化综合空间的态度。”贞观联合创始人雷宇表示。

4月18日，记者来到位于曲江新区创意谷D座5楼的贞观BOOKS，门前玻璃墙上张贴着的“世间第一等好事是读书”读来格外暖心。这里的前身为西安晓书馆，书馆停业多年后，贞观接收运营这一文化场所，并进行了部分改造。

这是一家集书籍、文创、饮品、艺术展览于一体的复合型书店，现有书籍近3万册，涉及文史典籍、自然社科、社会哲学等各个领域，兼具文艺和学术特色。店内工作人员介绍，店内书籍只借阅不售卖，顾客只需花365元办理一张读书卡，就可以享受一年内所有书籍的免费借阅。

除了看书和承接贞观自有的文化沙龙活动外，雷宇介绍，书店还起到让更多粉丝和编辑、主笔进行线下交流和碰面的平台作用。每天会有值班编辑在店内咖啡馆办公，粉丝可以去找编辑提供选题，一起聊天。

记者在店内看到一块特别的“黑板报”，上面记录着“贞观本周选题”和“本周值班编辑”，写有“组团体检的年轻人”“西安又到过敏季”等5个选题开放给读者一起交流。有两个年轻人正坐在桌边在便签上写下交流心得，随后附在墙上已贴得厚厚的便利贴上。

贞观BOOKS开业3个月来，持续探索实体空间的无限可能。书店联合书法艺术家暨春天共同推出“鱼文鸟羽”书法艺术展；联合黑胶博物馆，共同举办“在书店听黑胶”活动；携手自身身体剧场，打造现代舞工作坊现场演出……

“这是一个有弹性的城市综合文化空间，我们不想把它设限。”雷宇说，希望贞观BOOKS不仅作为阅读场所，还是展厅、剧场、会客室、美术馆等等，可以传播本地的人文活动和文化品牌，探索更多样的日常形式，延展更广阔的边界。

方所书店：倡导“精致生活”的地标“打卡地”

2019年，方所书店在伦敦书展全球卓越奖颁奖典礼上荣膺“全球年度最佳书店”，成为亚洲首个获此殊荣的书店及文创品牌。2020年，全国第5家方所门店落地西安，一度成为阅读爱好者的“打卡地”。

4月20日，记者走进位于莲湖区老城根G park西侧的方所书店，门口布置的哈利·波特巫师棋，增添了霍格沃茨魔法书店的既视感，像是通过历

史走廊走入拥有20多万册藏书的一座文化城池。

最引人注目的是书店中央的巨型环状书塔，高达5米，外侧满墙书籍。此书塔系方所的精神图腾，极具仪式感，是最受年轻人喜欢的热门“网红打卡点”之一。书塔内部中空，是一个可以做活动及展览的独立空间。当天，正举办一场世界读书日特别企划，邀请到漫画作者陆再再出席《相反的人》创作者现场分享会。

今年27岁的读者吴悦告诉记者，她还花了80元报名方所的“还反了你了——陆再再个展”。因为名额只有20个，她提前一周就已买好了展览票，其中包括展览周边《相反的人》一本、主题饮品一杯、互动材料及工具、活动全程导览讲解服务。

“其实我不是一个爱看书的人，但我喜欢逛书店，这里让我有种精神解压的感觉。”吴悦说，每次来方所，她都会“文化消费”一笔，或买展览体验，或买文创礼品、唱片等等。

记者发现，在周末方所书店的顾客群体中，看书的顾客占了三分之一，以亲子家庭为主，而更多的顾客则是聚集在商业消费空间。

方所工作人员介绍，2023年，西安方所共举办各类活动57场、展览6场。此外，联营了25家异业品牌，包括文创、生活美学、买手及餐饮，构造以“精致生活”为定位的方所美学联营空间，这部分主要面向大众休闲，现已成为最受顾客欢迎的区域空间。

独立书店：打造社区化的艺术家“梦想舞台”

互联网时代，独立书店和它的拥护者是一个互相选择的过程，不只是选书与卖书，人、书、活动共同形成共融空间，制造出更多对话的可能，成为古城西安隐藏的“文化奢侈品”。

4月19日，记者从社交媒体上挖掘到一家隐蔽性极强的独立书店Protopaper。它以小众设计美学的文化标签和不定期举办展览活动，在西安文艺青年中占有一席之地。

这家店位于大学东路，沿着城墙含光门向城外走，大约500米便可到达一条狭窄小路，路两边多是单位家属院和充满年代感的独立小楼。

Protopaper是一家独立创意机构，大学东路店是该创意机构开办的第二家社区书店，一楼是不定期更换的主题书籍和展览售卖，二楼是设计公司办公地点。

主理人张昕萌说起做社区书店的初衷：把书店开在社区，可以让人们在上下班途中与文化艺术建立起日常连接。

在书籍选择上，张昕萌会结合设计工作，以自己的审美眼光，去全世界搜寻各地的独立出版社刊物，杂志基本都是设计、艺术、摄影、人文和生活方式类的，就是希望店里的刊物除了能给顾客以美学提升外，还能让他们看到文化的多元性以及不同角度的思考方式。

对于独立书店来说，开业后如何运营、如何实现收支平衡，确实是一件需要费心的事。

对此，张昕萌笑着说：“我们从一开始就觉得书店不可能挣钱，所以我们事先想好能生存下来的商业模式，主要以设计团队去接业务来盈利，而且从各方面控制成本支出，以保证书店运营。我们尽力让更多人接触到来自全世界有价值的刊物。”

经历疫情3年，如今Protopaper依旧挺立。张昕萌说，为了扶持本地艺术家，目前第一家门店已作为签约艺术家的驻地“贡献”了出去。“我们在那里给艺术家提供一年的创作空间场地支持，我们会继续对社区文化空间利用进行不断探索，为西安输送更多有意思的艺术文化养料。”

书香沁润校园 阅读智慧人生

□ 记者 李荣 文/图

春天好时节，读书正当时。2023年全国教育工作会提出，要把开展读书活动作为一件大事来抓，引导学生爱读书、读好书、善读书。

4月23日是第29个“世界读书日”，记者近日在西安走访多所中小学校发现，有的学校通过开展丰富多彩的阅读活动，引导学生与经典为友、与书香为伴；有的学校把阅读作为立德树人、培根铸魂、启智增慧的重要途径，将其贯穿于日常教学之中，引领学生们在浓郁书香氛围中快乐学习。

让学生在书香沁润中“爱读书”

“我们要从书中了解故事人物，找到故事内容……”4月19日，在西安市新知小学开展的“名师之路”春风化雨阅读+公益教研活动中，二年级语文老师王璐以“目录可以告诉我们什么”为题，指导学生们如何看懂目录、如何有效读书，进一步激发孩子们的阅读兴趣。

“阅读点亮未来”“人生因读书而精彩”……走在新知小学校园里，温馨的阅读箴言随处可见，浓厚书香扑面而来。

新知小学校长刘岚说，为了方便学生阅读，学校在每个班都设有图书角，将教学楼长廊建成书廊，还建设开放式“书吧”，不断激发学生读书热情。

新知小学只是西安市众多学校建设书香校园的一个缩影。

在西安市实验小学二年级五班讲台左侧的共享图书角，那里摆有《米小圈上学记》《父与子》《恐龙故事》等书籍，这些书籍都是学生从家里带来与同学们分享的。

在后宰门小学明欣分校，思政课教师将“红色阅读”与“道德与法治”思政课紧密结合起来，通过开展“红色故事”“革命历史”等红色书籍整班阅读、大阅读与交流活动，在润物无声中培植红色基因。

在西一路小学，同学们掀起阅读《红岩》的热潮，大家读《红岩》、聊英雄、诵诗歌、排剧本，沿着革命英烈足迹踏上红色阅读之旅。

在西安中小学校中，孩子们徜徉书海、共品书香，书香校园的气息陪伴着他们成长。

学校图书馆成为学生们“最爱”

“我们学校有很多图书馆，最大的是

睿源书房，我们都很喜欢。”记者近日在西安市新知小学看到，睿源书房明亮宽敞、温馨时尚，设计十分人性化。

新知小学图书馆采用“1主馆+4分馆+N小馆”模式。“1主馆”指睿源书房，有图书万余册，全校师生都有借阅卡。“4分馆”是位于教学楼里的楼层图书馆，不同楼层有童话、中国古典文学、科技博览等不同主题；“N小馆”是班级图书馆和阅读角，每个班都有专属的图书馆名称和专职管理员。新知小学图书馆先后被评为市级、省级“最美图书馆”。

在不久前教育部公布的2023年全国青少年学生读书行动优秀案例和“书香校园”名单中，新知小学被评为“书香校园”。睿源书房现已成为该校提升教育品位、涵养文化自信的主阵地。

走进西安高新区第四完全中学校园，走廊图书馆、走廊书吧、班级图书角随处可见。“我最喜欢科幻类的书，图书馆里有很多。借了书可以去阅览室看，很方便。”学生们在采访中表示，图书馆书籍丰富，课余时间大家都喜欢去图书馆看书。

“我们专门设有阅读课，每年寒暑假也会针对不同年级开展读书活动，开学再进行读书分享。”校长董彩凤介绍说，读书分享活动先以班级为单位，再以年级进行分享，最后会在全校进行读书分享，优秀学生获得相应奖励。此外，为推进校园文化建设，学校每学期会为学生举办个人书法作品展，为有特长的学生提供展示自我的平台，这些都已成为学校特色亮点工作。

“我们不仅鼓励学生读，也要求老师

读。”董彩凤说，学校把读书分享作为教学中的重要一环，每年寒暑假会根据老师报选的书目统一购买书籍，在新学期开展读书分享活动，这样不仅提高了教师专业素养，同时也提升了教学水平。

家校携手共育良好读书环境

“要在全社会营造一个良好的全民阅读氛围，倡导家校携手亲子共读。”陕西学前师范学院区域教育发展研究院院长王越群表示，学校要把“双减”落到实处，以教育部等八部门印发的《全国青少年学生读书行动实施方案》为指导，从学生的认知出发，建构真实的阅读活动，突出学生阅读的自主性，通过线上线下相结合的方式实现优质阅读教育资源共享，丰富阅读活动类型，让书香校园建设可持续健康发展。

“人若要成长进步，就需要天天都是读书日，读书更需要言传身教。”西安市关心下一代家庭教育专家组组长任太龙说，家长要以身作则，带领孩子一起阅读，为孩子营造一个良好的家庭读书氛围，选择适合孩子阅读的书籍，激发孩子阅读兴趣。同时，要不断拓展阅读范围，经常跟孩子分享读书体会，鼓励孩子表达阅读感受，随着阅读的日积月累就会有质的飞跃。

董彩凤认为，学生图书馆的书籍不在多而在于精。要以学生兴趣为出发点，让书架上的书本“活起来”。学校要形成良好的读书氛围，定期举办读书分享活动，鼓励学生多读书、读好书，以读书活动激励学生善读书，激发学生自主阅读的潜能。



4月19日，在“春风化雨阅读+公益教研活动”中，老师与学生们进行互动。

让爱书人“心有所依”

——探访西安首家24小时“无人书店”

□ 记者 刘凡钰

扫码入店、无人值守、不限时阅读……置身西安市莲湖区火药局巷，穿过一条市井烟火气浓厚的老街，这里“隐藏”着一间全玻璃幕墙的弧形书店——北方入门书店。青砖灰瓦，幽静质朴，尽管店面只有4平方米，但这里却是许多爱书人的“温暖港湾”。

在这里，只需扫码获取“入店密码”，即可不限时“畅游书海”。在仅容得下两三人的狭小空间里，有一盏暖灯、一张木凳，白框蓝底的书架上陈列着千余本图书，因为建造古朴、读书氛围浓厚，这间小小书店成为了年轻人新的“文化打卡地”。

据北方入门书店店长刘莹介绍，书店创立于2022年2月，是西安首家24小时“无人书店”。书籍以人文社科类为主，价格在5元至15元之间，由于价格低廉还能“自助阅读”，这里成为不少“夜读一族”的不二选择。

4月21日晚，随着夜幕降临，书店橱窗里发出温暖的光，不少“夜读一族”来到这里，在静谧时光中享受阅读带来的快乐。

“别看书店很小，但是种类齐全，读书环境好，能够享受真正的‘沉浸式阅读。’”家住附近的林爽是书店的常客，下班后常常一个人来书店“夜读”，从《围城》《追风筝的人》《麦田里的守望者》等文学作品，到《宋史》《明史》《中华文苑》等历史书籍，她在这里阅

读近百本书籍。对她而言，夜晚时分，捧一本经典慢慢品读是最幸福的事。

“白天工作太忙碌，我只能利用晚上的时间给自己充充电。”林爽说，相比家里，这里安静舒适，阅读体验感更好，还经常能碰见志同道合的“书友”，大家一起交流探讨，为阅读增添了许多乐趣。

在“老书迷”张磊看来，读书是一种消遣的方式，可以让自己暂时远离生活中的烦恼。相比普通书店，24小时“无人书店”这种模式更适合一个人“放空”，在静心阅读中收获启迪、思考人生意义。“书籍拥有疗愈的功能，永远饱含催人奋进的力量。我希望在生活重压下，通过阅读寻找一丝宁静慰藉。”

“24小时‘无人书店’好像是都市人精神世界的一座灯塔，让人们的心灵得以栖息。”刘莹说，当白天的喧嚣过去、夜晚来临时，这里就成为无数爱书人寻找自我、放松身心的精神角落，缓解人们平日里的疲惫。

“开这间书店并不是为了赚钱，只是希望大家能多看一本书。”刘莹说。

为了吸引更多人爱上读书，在图书选择上，店里大多是可读性比较强、没有阅读难度的书籍，让读者从“入门”级读物开始，逐渐走进书籍的世界；在经营模式上，刘莹引入“无人贩售”概念，并呼吁读者“领养”有磨损但不影响阅读的书籍，希望营造更自由、更纯粹的阅读环境，为爱书

之人提供平等、开放、便捷的服务，开启全民阅读新模式。

开业以来，书店最多一天卖出17本书，收入不过80多元，惨淡的生意并没有影响刘莹的经营信心，只要有人进来阅读，就是她最快乐的事。

因为“无人值守”，书店曾丢过两次书，“第一次丢的是《宋史》，我觉得没啥，愿意读《宋史》的是真喜欢阅读的人，就当送他好了。”刘莹笑着说。

“短视频时代，社交媒体充斥着我们的生活，撇开浮躁，来书店放下手机认真阅读才是最放松的时刻，纸质阅读在当下依然是必要的。”北方入门书店工作人员朱艳坤说，纸质书更能体现“书”的内涵，能滋生出更多对于书籍的热爱之情，让爱书人“心有所依”。

临近“世界读书日”，北方入门书店的玻璃橱窗上张贴着大幅宣传海报，绿底黑字，颇为醒目。书店将以“90岁老人的一生”为主题举办展览，通过展出有历史感的老物件，并更新相关年代的旧书，吸引更多人来观看、阅读。

“接下来，我们将与不同艺术家合作，以展览形式推动广泛阅读，通过展览将书中内容具象化，进一步点燃读者的阅读热情，让这间书店为城市留出一处不打烊的文化空间，成为展示西安城市风貌的一扇窗。”刘莹表示。



贞观书店的儿童阅读区

实习记者 马尤翼 摄

