

# 西安：聚力“八个新突破” 迸发高质量发展新动能

本报讯（实习记者 秦瑶 首席记者 李荣）4月17日，西安市委宣传部、市政府新闻办举行“聚力‘八个新突破’创新推进中国式现代化西安实践取得新成效”系列新闻发布会，邀请市商务局局长黄瑞峰、市文化和旅游局局长孙超、市市场监督管理局局长郝生旺介绍相关情况。

## 打造42个高品质一刻钟便民生活圈

据介绍，2024年，西安市商务局将继续发挥消费对经济发展的基础性作用，巩固外贸外资基本盘，推进高水平对内对外开放，全力培育新质生产力，统筹高质量发展和高水平安全。

全面推动新能源汽车、绿色家电、家装家居等大宗消费品买新换新。通过市区联动、政企互动，举办“乐享生活·嗨购西安”2024消费促进年活动。

擦亮西安消费品牌，策划举办西安国际美食消费季主题促消费活动，实施老字号和特色餐饮企业“五进活动”。推进2个智慧商圈建设和10个商业街区改造提升，打造10个“文商旅消费集聚区”、42个高品质一刻

钟便民生活圈。深入实施自贸试验区提升战略，主动对标国际高标准经贸规则，稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放，进一步提升投资贸易便利化水平和服务国家战略的能力。

推进中国-中亚峰会成果落实，支持西安企业扩展与中亚国家的国际产能合作，鼓励优势企业在中亚国家设立合作园区、建设海外仓，不断拓展西安与中亚国家的经贸合作。

## 构建“1+6+N”文旅产业链群

据介绍，2024年，西安市文化和旅游局将坚定不移推进文化兴市战略，聚焦全市“八个新突破”重点工作，为不断开创新西安高质量发展、现代化建设新局面贡献更大的文旅力量。

提升文化遗产保护活化利用水平，探索文化遗产数字化保护、融合性转化、沉浸式展示新路径。办好2024年“国际博物馆日”中国主会场活动，建设高品质“博物馆之城”。提升文化旅游产业规模能级，做强优势产业，创建10个特色产业集聚区，构建

“1+6+N”文旅产业链群。

提升数字文旅发展水平，全年培育100家竞争力强的数字文化企业，构建数字文旅产业集群、产品矩阵。培育30个沉浸式文旅项目，积极应用数字新场景，进一步增强文旅产品的科技感、时尚感和吸引力。持续提升文旅融合创新供给能力，继续做强“千年古都·常来长安”城市IP，做新“西安年·最中国”“长安夜·我的夜”等活动IP，做精“博物馆之城”“西安演艺”等文化IP，做实“西安城墙”“兵马俑”等旅游IP。

提升文艺精品创作生产水平，推出《大秦》等演艺新品，支持陕西大剧院、长安乐等剧院剧场组织国内外一流演出，丰富演唱会、音乐节、脱口秀等时尚化演出供给。

## 实施重点产业领域15个专利导航项目

据介绍，2024年，西安市市场监督管理局将深化拓展全省“三年”活动，聚焦“八个新突破”，全方位服务保障高质量发展和中国式现代化西安实践。

全面服务“双中心”建设和“秦创原”，

稳步推进知识产权强市建设，出台“专利转化”政策措施，实施重点产业领域15个专利导航项目，推进知识产权证券化试点工作，全市万人发明专利拥有量达到75件以上。

实施市场准入和公平竞争“破壁”行动，建立跨部门综合监管重点事项“清单管理”和“动态更新”机制，推进线上线下监管执法联动衔接。

突出守牢食品、药品、工业产品、特种设备质量安全底线，优化完善“四个体系”，即：健全属地领导责任、企业主体责任、行业直管责任和监管部门的监管责任四方责任体系，完善网络巡查、飞行检查、网络监测、技术检定、投诉举报处理、社会公众监督的风险管控体系，构建宣传引导、提醒告诫、行政处罚、信用惩戒相结合的行为规范体系，提升联防、联控、联战、联治的快速处置体系。

拓展“智慧市监一体化平台”智联、物联应用场景，探索推行AI抓拍、智能识别、智能标注等智慧监管手段。建立信用监管公示、约束、分类、承诺、修复、共用“六位一体”工作机制。

## 三秦动态

### 亚洲航空

#### 西安—吉隆坡直航航线恢复

本报讯（首席记者 李荣）4月17日，记者从亚洲航空西安直飞吉隆坡通航新闻发布会上获悉，目前西安直飞吉隆坡航线已恢复，每周往返三班。

据了解，西安在亚航长途的中国航线布局中占据重要位置，自2014年首次航线开通以来，亚航长途运送超过100万名乘客。亚航作为中国最大的外国低成本航空公司，一直致力于加强马来西亚和中国之间的互联互通。自本月初恢复该航线以来，亚航长途已售出超过7000个双向座位，已飞航班客座率均超过了80%。

为庆祝航线恢复，亚航特意准备促销价，乘客可以288元（不含税）起预订航班座位。优惠有效期至2024年4月19日，出发日期为即日起至2024年10月25日。从西安出发的旅客还可以利用吉隆坡作为中转枢纽，以最便捷的方式探索邻近的旅游热点，例如清迈、新加坡、龙目岛等，单程仅需人民币155元（不含其他附加费用）起。游客可以登录亚航Move手机APP、官网或微信小程序进行预订。

据了解，目前，西安已恢复国际航线26条。

### 榆林2024年二季度

#### 重点项目开工

本报讯（记者 许鹏）4月14日，榆林市2024年二季度重点项目开工仪式在榆阳区小壕兔乡中石化华北油气分公司大牛地气田天然气乙烷回收工程项目建设现场举行。

据介绍，今年二季度榆林市共开工产业发展、基础设施、民生及社会事业、生态环境保护等领域重点项目120个，总投资395.8亿元，年度投资233.49亿元。本次开工的重点项目中，产业发展领域项目48个，总投资295.67亿元，年度计划投资177.66亿元，分别占本次开工项目总投资额、年度计划投资的74.7%、76.1%，全部建成后预计每年可新增产值112亿元，实现税收14.5亿元。这些投资项目的开工建设，既体现了榆林招商引资的工作成效，也将为榆林市经济社会高质量发展注入强劲动能。

### 安康市各界爱心济困协会

#### 开展爱心助学活动

本报讯（实习记者 庞浩楠 通讯员 谢阳 记者 唐冰）4月16日，安康市各界爱心济困协会联合市政协关爱农民工委员工作室、政协家庭教育指导委员会工作室，赴镇坪县镇坪高级中学开展爱心助学活动，向该校两户家庭困难学生各捐赠5000元爱心助学金。市各界爱心济困协会指导组组长蒋军等参加活动。

捐赠仪式结束后，市各界爱心济困协会副会长胡仁平以个人名义向两位学生各捐赠1000元助学金，冯宗委员代表市政协家庭教育指导委员会工作室向两位学生各捐赠1000元助学金。

### 佳县土豆粉条首次出口欧洲

本报讯（记者 高三宝 通讯员 康亮亮）4月16日，佳县土豆粉条首次出口发车仪式举行。这标志着佳县土豆粉条正式走出国门，实现土豆粉条出口“零”的突破。

据介绍，在获悉匈牙利有购买4吨土豆粉条的需求后，佳县农投公司及跟进，多次向乡镇政府、粉条加工企业、农户等详细了解情况，确定生产厂家，成功签下外贸订单。同时，在榆林市商务局、榆林海关等支持下，办理了产品备案、海关抽检、外汇账户开设和报关报检等手续，在通过出口检验检疫后，发往上海海关。

佳县乌镇洋芋粉条历史悠久，传承百年手工艺，被誉为“陕北手工粉条记忆之乡”。现有玉芋粉条专业合作社、伟强手工粉条加工厂等9家较大规模的粉条合作社，配备生产车间、包装车间、库房、晒粉场等地，实现了集土豆加工、粉条生产、包装为一体的生产线。同时，大力提高粉条的科技含量和附加值，注册了“农佳芋”“老刘家”“伟强”等手工粉条商标，合作社平均年产粉条180万斤，产值达1260万元。

（上接第1版）

马来西亚国会议员、区域策略研究所所长李健聪表示，中国长期致力于能源转型、推动绿色和可持续发展。他说，中国科技创新氛围浓厚，科创企业发展迅速，促进产业提质升级，成为中国高质量发展的重要推动力。

#### 机构调高预期 外企信心增强

分析人士表示，从第一季度经济运行各主要指标来看，中国经济今年以来运行的稳定性、协调性增强，为世界经济持续复苏注入了市场活力。

营商环境不断改善，高水平对外开放持续扩大，增强了国际社会对中国发展的信心。总部位于美国芝加哥的知名管理咨询公司科尔尼近日发布2024年全球外商直接投资信心指数报告，将中国排名从去年的第7位上调至第3位。

德国西门子子公司首席财务官拉尔夫·托马斯近日在接受媒体采访时表示，西门子“不能在中国缺席”，将持续在中国增资扩产。

“过去40年，我们每年投资几十亿元人民币。我们希望在中国的投入超过目前水平。”法国电力集团可再生能源公司亚太区副总裁帕特里克·沙里尼翁说。

不少国际投资机构也纷纷看好中国经济增长前景。投资机构摩根士丹利近日宣布上调中国今年经济增长预期0.6个百分点。这家机构表示，中国第一季度出口强劲、制造业表现良好，中国经济全年有望实现较强增长。此前，高盛、花旗银行等机构均上调了中国今年经济增长预期。

高盛研究部宏观经济团队表示，中国经济数据总体好于预期，特别是3月中国制造业采购经理指数（PMI）表现亮眼，显示中国经济增长的动能强劲。（新华社北京4月17日电 综合新华社驻外记者报道，执笔记者：于荣）

## 各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】《2023中国智能客服市场报告》显示，中国智能客服行业以智能客服软件为主导，约占市场份额的80%。尽管AI客服的出现能够在一定程度上代替人工回答一些预设的高频问题，但一些使用者发现，某些场景下，AI客服仍存在“听不懂人话”，出现答非所问、自说自话、模板化明显等问题。

网友观点：企业如果重视消费者体验，就不能让AI客服独自挑起帮助客户解决问题的“大梁”。企业既要不断提升AI客服解决问题的能力，也要保留人工客服服务，畅通消费者的咨询、反馈和投诉渠道。

网友观点：随着人工智能的飞速发展，AI客服的应用场景想必会越来越广，相关部门对客服行业的监管需要进一步加强，避免企业逃避责任义务，切实维护消费者合法权益。企业需谨记一点，无论何时，客服的核心都应该是服务好消费者。

【新闻回放】近段时间，“职业闭店人”这一名词频频出现在公众视野，引起网友热议。

网友观点：“职业闭店人”靠嫁接风险牟利，让消费者吃哑巴亏，扰乱了市场秩序，对其进行治理，需拿出釜底抽薪的办法，方能维护良好的市场环境。

网友观点：这样的“闭店人”能成为职业，甚至形成分工明确的完整产业链，主要还是钻了预付费及企业法人变更等方面的管理漏洞。要堵住这个口子，既需要加大对失信人的惩戒力度，还需针对特定预付行业建立资金监管及信息审查制度，从而尽早识别企业法人变更目的，防止债务人通过操盘全身而退。

## 2024秦岭金丝峡兰花节开幕

4月17日，2024秦岭金丝峡兰花节开幕式在商南县金丝峡景区举行，以兰为媒、以兰会友，共赏花海美景，共同宣传推介金丝峡和秦岭兰花。

近年来，商南县聚焦“旅游名城”建设，着力打造“一峡一湖一峰一道”两日游精品线路，以举办秦岭金丝峡兰花节为契机，传承兰花文化，推动“小兰花”形成“大产业”，促进农民增收致富。记者 王斌 通讯员 代绪刚 摄影报道



## 西安将发放500万元体育惠民电子消费券

本报讯 4月16日，记者从西安市体育局获悉，2024年西安市体育惠民电子消费券发放工作将于4月28日正式启动，一直持续到今年10月份，共发放500万元消费券，其中，体育健身类消费券400万元、体育用品类消费券100万元。

开展体育惠民电子消费券发放工作，是西安市体育局深入贯彻全民健身与健康中国国家战略、落实《西安市促进文化旅游体育产业高质量发展若干措施》、聚焦

“八个新突破”重点工作的重要举措，旨在引导市民群众积极参与体育健身活动，激发运动热情，享受健康生活方式，推动健康西安建设。

据了解，此次发放工作将于4月28日10时正式开启，并持续至今年10月份，共发放500万元消费券。其中，体育健身类消费券发放400万元，将采用按周发放和全民健身日集中发放的形式进行，共设置3种面值，分别是：满150元立减50元、满

100元立减30元以及满50元立减20元。体育用品类消费券发放100万元，将采用固定节假日发放的形式进行，分别在5月1日、6月18日、8月10日、9月17日、10月1日集中发放，设置3种面值，分别是：满300元立减50元、满200元立减30元以及满100元立减20元，手机GPS定位在西安市的消费者可以通过美团APP领取消费券并到参与活动的体育经营场所使用。

## 创新增活力 和谐促发展

### ——榆林市公路局榆阳公路段2023年亮点工作回眸

2023年，榆林市公路局榆阳公路段在市公路局的领导和支持下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持以日常养护为重点，以规范管理为基础、以加强党建为保障，不断提高路况质量和水平，为区域经济发展提供了良好的公路通行环境。经过全段干部职工的艰苦努力和奋力拼搏，各项工作取得了较好的成绩，圆满完成了全年工作任务。

#### 公路管养水平稳步提高

榆阳公路段以公路日常养护为重点，以强化养护目标责任为手段，以改善群众出行环境为宗旨，进一步加大公路养护力度，找准切入点，不断强化公路养护管理力度。全段加强标准化养护，做到了路肩平整、坚实、排水顺畅，边坡平顺、稳定；做好路面坑槽、沉陷等病害及时处治工作，确保公路通行安全。针对冬季出现的融雪天气，榆阳公路段提前储备了充足的融雪剂、融雪盐等应急物资，出现雪情立即组织人员、机械上路作业，确保雪后辖区道路安全畅通；提高应对公路突发事件的物资保障能力，对应急物资库进行补充完善，采购了安全警示带、安全帽、防爆灯、油锯、帐篷等70多种应急物资。

#### 劳动竞赛成效显著

2023年10月，榆阳公路段组织全体干部职工开展以“创品质、促质量、提水平”为主题的劳动竞赛活动。采取“划线包班、责

任到位”的办法，集中40天时间，深入开展以消除路面病害、改变路容路貌、提高路况质量为主要内容的竞赛活动，以比路容路貌整洁、赛路况服务水平的精神风貌，掀起了一场你追我赶、大干快上的劳动热潮。

#### 路政管理扎实推进

2023年，榆阳路政管理工作坚持以保护路产路权为中心，持续深化“四基四化”建设成果，全面应用路政信息化系统，不断提升路政管理效能。全年路政人员每月上路巡查天数不少于22天，路政巡查覆盖率达到100%。同时，加强涉路施工许可监管和涉路施工路段的巡查，建立监管台账，集中反映涉路施工保畅设备和人员、现场管理、施工进度等存在的问题及整改情况，实施涉路施工现场全过程痕迹化监管，确保公路安全畅通。

#### 路域环境明显改善

按照榆林市公路局《关于开展国省干线公路路域环境整治劳动竞赛的通知》精神，榆阳公路段积极与沿线乡镇协调，联合开展了路域环境治理行动。并与沿线厂矿企业签订相关协议，制定了路面清扫合作机制，约定路口的硬化、清扫责任，以及要求出入拉煤车辆加盖篷布、清洗轮胎，防止抛撒污染公路。

#### 行业宣传卓有成效

结合交通运输部全国路政宣传月活动，

榆阳公路段开展了面向基层职工、公路沿线人民群众和广大驾乘人员，以“爱护桥梁、保障安全”为主题的多种形式的公路法制宣传教育活动。通过广泛宣传，普及公路安全保护法律知识，让群众了解、支持公路执法，共建和谐公路。同时也增强了国、省干线沿线群众合法用路的观念，强化了全体执法人员依法治路意识，督促熟练掌握法律法规知识，充分运用法律赋予的手段和措施，做到规范执法、文明执法，提升了榆阳公路路政人员依法管路的良好形象。

#### 安全生产形势稳定

榆阳公路段以安全生产隐患大排查、安全生产月为载体，严格落实，排查安全隐患，堵塞安全漏洞，降低安全风险，保持辖区干线公路安全生产平稳态势。榆阳公路段开展了公路安全设施整治提升专项行动，对辖区内干线公路标志缺失、不规范等问题进行整治提升，包括标志缺损、位置不准确、版面内容变更或存在逻辑错误、新增公路标志、标志遮挡等；对中央隔离护栏、线性诱导标等安全设施加强维护，及时清洁、修复、补齐缺失的标志，保持公路安全设施完好。

#### 党建引领作用彰显

榆阳公路段以开展主题教育和党史学习教育活动为重点，紧贴公路工作实际，围绕公路“建、管、养”开展党建工作。全段按照市公路局党委要求，及时召开主题教育动员大会，举办为期7天的主题教育读书

班，激发党员干部担当作为，形成争创佳绩的良好氛围；建立党史学习教育长效机制，推进“我为群众办实事”实践活动常态化，走实新时代党的群众路线；积极开展创建模范机关和全国文明城市活动，制订年度学习计划、季度创建工作计划等；不断加强理论学习，丰富学习内容，积极宣传党的二十大精神，改进学习方式，创新学习载体，提升学习效果，推动“创文”工作深入开展。

#### 工会职能充分发挥

榆阳公路段工会始终把关心职工生活当作一项实事来抓，以“想职工之所想、急职工之所急”为宗旨，切实为职工办实事、做好事。一年来，共组织看望慰问职工5次，慰问生病职工和死亡职工家属6人次，为每一位职工订生日蛋糕；在“三八”妇女节期间，组织全体女职工开展茶话会，并为女职工发放节日慰问品；为全体在职职工购买工伤保险和住院综合互助保障险，为加强职工防病、治病意识，为全体职工发放健康体检卡；继续加强“职工书屋”建设。

2024年，榆阳公路段将按照市公路局工作会议部署和要求，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以扎实推进“交通大干线”为抓手，提高公路管养质效，提升公路服务水平，美化路域通行环境，推进全市干线公路提质增效，不断满足人民群众日益增长的公路出行需求，为奋力谱写中国式现代化建设的榆林新篇章贡献力量。