

# 巧借“风口” 西安如何“跑赢”短剧新赛道

□ 实习记者 杨小妹 记者 赵婧

若要问现在在互联网上什么最火，答案一定是短剧。短剧又称微短剧、小程序短剧，基本上是指单集时长在几十秒至15分钟左右，剧情连贯的网络影视作品。凭借其对受众需求的精准把控，加上投资成本低、内容轻量化、制作周期短等特点，短剧成了当下最赚钱的风口产业。

据调研机构艾媒咨询发布的《2023—2024年中国微短剧市场研究报告》显示，2023年，国内微短剧市场规模达到373.9亿元，而同期的国内电影市场票房为549.15亿元，短剧的市场规模已经达到了电影市场的七成。让很多人不了解的是，目前市面上大约有60%的短剧产自西安。据商业平台短剧自习室整理的数据显示，2023年1月至7月，登上热门榜单次数前十的短剧制作公司中，有6家来自西安。

短剧两三年时间，短剧发展呈现出井喷式增长态势，一方面是“流量为王”，各方资本纷纷入局下场，另一方面是任何新生事物都必须经历的成长阵痛，短剧也面临“题材雷同”“内容低俗”等质疑。短剧如何“跑赢”新赛道，西安又将怎样守住先发优势，从官方到业内都在寻找答案。

## 千年古都孕育“短剧重镇”

贾晓牧，西安卓锐影视文化传播有限

公司总经理。2014年公司刚成立时，贾晓牧原本打算投资拍电影，因为没赶上网络大电影的风潮，后来公司的业务就以广告为主。“西安这些公司基本上都是承制方，短剧的雏形其实就是信息流广告。”贾晓牧解释说，“以前用网文平台看书的时候，页面会弹出一些根据小说情节拍摄的小视频，主要目的是吸引读者，这种小视频就是信息流广告，也是短剧的雏形。”

据了解，西安本地聚集了大量的信息流广告公司，信息流广告与短剧的拍摄模式大同小异，随着短剧的爆发，这些公司从拍广告向拍短剧的转型可谓驾轻就熟。

短剧火了，谁都想分一杯羹。传统的影视拍摄基地——横店，也开始出现遍地的短剧剧组，由于短剧多采用竖屏拍摄，故而横店也被网友戏称为“横店变竖店”。

“相对来说，西安这些短剧头部制作公司都有自己的专业制作团队，长期配合早已形成默契，与那些‘现攒’的草台班子不同，出品质量更有保障，也更受平台方认可。”针对当下市场上大批量涌现的短剧作品，贾晓牧坚信，西安在短剧制作方面的优势还是非常明显的。

## 从野蛮生长到监管介入

今年春节期间，一部名为《我在八零年代当后妈》的短剧火爆全网，同时登上抖音、B站等视频平台热搜榜。据悉，这部穿越题材的短剧上线当天，充值量就达到了惊人的2000

万元。从剧情到演员，全网的讨论热度一点也不亚于春节档的院线电影。

“确实很容易上头，一看就停不下来。”在西安某传媒公司工作的小陈说，由于平时工作压力大，休息时间喜欢看短视频，自从接触到短剧后，一下子成了“心头好”，“剧情虽然俗气，但是特别解压，节奏也快，一集才2分钟，一部剧很快就能看完。”

短剧的特点就是节奏快，通过不断制造剧情冲突反转刺激受众感官，以达到充值的目的。目前，市面上的短剧多数在几十到一百集之间，通常前十集可以免费观看。“第一次的付费点在第10至14集，第二次的付费点在第30集左右，这两次付费点基本上就决定了一个项目的成败。”贾晓牧坦言，最初的短剧多以逆袭、霸道总裁、一夜暴富等题材为主，这样的剧情虽能吸引观众，但也存在价值观和导向方面的问题。

一边是势如破竹创下无数吸金神话，一边是内容为王、人诟病，始终在“擦边”“猎奇”等边缘地带游走的短剧，很快引起了监管部门的注意。2023年11月15日，国家广电总局宣布启动为期一个月的短剧专项治理工作，微信、抖音、快手等平台也随之下架违规短剧作品，并发布相关治理公告，这也宣告了短剧“野蛮生长”阶段的终结。

## “1+1>2”短剧市场未来可期

今年全国两会期间，短剧也成为代表委员

们热议的话题之一。

全国政协委员、北京大学教授张颐武认为，短剧发展迅猛，契合了当下受众的需求，是未来影视和互联网发展的一个重要趋势，也是一种机遇，但是短剧最显著的短板就是题材重复、同质化严重，大量剧目集中在一些网络文学的固定题材中，缺少创新型作品。

全国政协委员、国家一级演员张凯丽也建议，应让“小而精、短又美”成为引领微短剧行业高质量发展的方向，并设立相关奖项，以激励优秀影视短视频创作。

除了代表委员们的建言献策，国家广电总局在此前也发布了关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知，提出2024年创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧，推动一批优秀取景地跟随微短剧的热播“出圈”，营造跟着微短剧去全国各地“打卡”的新风尚。从国家层面看，意在引导创作者从乡村旅行、历史文化、非遗文化、城市特色等多个创作方向出发，实现“短剧”和“文旅”两个热门赛道互相促进，最终达到“1+1>2”的效果。

“这是一次难得的机会，许多省市都已经开始行动。近年来，西安的文旅和短剧产业发展的都很好，得益于古城西安厚重的文化底蕴，若二者结合一定能产生非常正面的化学反应，我们也期待文旅部门能够带领大家做好这个项目，不断巩固西安‘短剧重镇’的地位。”贾晓牧说。

# 踏青赏春 户外出行须做好准备

□ 实习记者 李济朴 记者 闫智

春风吹新绿，大自然的美丽与生机被唤醒，激起了人们对户外活动的热情。或择一地，搭帐篷，架天幕，邀三五好友喝茶野餐、聊天看风景，给疲惫的身心“放个假”；或以登山杖为剑，翻山跨河，感受大自然的磅礴与壮美；或骑上爱车，与自然近距离接触，来一场心灵间的对话……

良好的户外体验不仅让人获得亲近自然的机会，还能够为身心注入新的活力。户外活动从小众发展为大众化、全龄化、轻量化的生活方式，其新鲜有趣、参与门槛不高且具备社交属性的特点，受到越来越多年轻人的追捧。据全国《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》数据显示，截至目前，全国户外运动参与人数已超过4亿人。

“户外活动的前期准备与规划至关重要。”户外从业者、西安深呼吸户外运动俱乐部负责人齐志怀表示，进行户外活动不仅需要关注天气、路线等安全因素，还需携带必要的装备、食物和药品。此外，不同的户外活动还要求具备相应的户外技能和常识。在出发前要对自身体能进行评估，选择适合的路线，以确保有足够的体能和时间返回。

“要对户外活动有正确认识，它具有一定的风险性。”齐志怀说，有人喜欢在社交媒体上发布户外攻略，但多数缺乏环保和风险提示。他表示，户外活动是在自然场地进行的多元化项目群，与传统旅游、体育运动或社交平台上的拍照打卡活动不同。他建议，要学习基础户外常识，增加户外知识储备，可以提升户外活动的安全性。同时，在参与户外活动时，最好是结伴而行，组成4人以上的队伍，避免单独行动，以确保安全。

“户外环境需要大家共同维护。”齐志怀说，提高环保意识也很重要，作为一名户外从业者，每次出行前他都会倡议队员绿色文明户外行。

□ 记者 李彦伶

4月3日，在西安市新城区中山门街道东四路小区66号院，今年36岁的“三宝妈妈”刘女士正在绣制布艺手工艺品《龙王》。

刘女士说，2020年，她们一家举家从东北搬迁至陕西，最终定居西安。因家里有三个孩子，邻居们都亲切地称呼她“三宝妈妈”。因为三个孩子需要照顾，她一直在家做全职妈妈。随着孩子们陆续长大，最小的孩子也上了小学，她一直希望能走出家门再就业。

今年年初，西安市新城区人力资源和社会保障局实施的“家门口”就业政策，为刘女士实现再就业梦想带来契机。

就业是最大的民生。为实现群众“家门口”就业目标，新城区人力资源和社会保障局首次联动各类社会资源，依托中山门街道东三路社区就业服务驿站，设立培训课堂，

为迫切需要就业的重点人群开展就业指导和就业帮扶，通过对接省妇女手工业协会，按需

为辖区女性提供零门槛、易操作、灵活工时、灵活报酬的零工岗位，拓宽女性就业渠道。

省妇女手工业协会白老师表示，培训课堂先后开展了以“小手手工作、编织就业路”为主题的手工艺半成品加工培训活动和以“巧手织幸福、就业一起来”为主题的女性手工增收创业课堂，现场教授手工艺品制作技巧，深受“妈妈们”欢迎。

问及就业情况，刘女士高兴地说，省妇女手工业协会的老师会定期对她们进行技能培训，发放材料让她们在家完成，按照约定日期交付产品并支付劳动报酬。“绣制一件手工艺品可挣百十来块钱，目前已经收入了700多元。”

“感谢社区为我们提供的就业机会，在家门口就业既能照顾孩子还能增加收入，我一

# 活力绽放 激情飞扬



为进一步丰富校园文化生活，增强学生体质和团队协作能力，4月11日，西安市太华路小学举办“我运动·我健康·我快乐”2024年春季田径运动会。

本次活动设置有跑步、跳远、投掷等十多个项目，小运动员们在比赛中不断挑战自我，刷新纪录，共同享受运动带来的快乐，感受运动的活力。

首席记者 李荣 通讯员 刘岚 摄影报道

## 各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】近日，作为消费者权益保护法的首部配套行政法规——《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》发布，将于7月1日起实施。其中规定：直播带货，必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”。

网友观点：说清楚“谁在带货”“带谁的货”，是诚信经营的底线，也是赢得消费者信任的基础。只有做到这一点，才能真正赢得消费者的信任和支持，实现可持续发展。作为消费者，我们应积极关注相关法规的实施情况，提高自我保护意识，维护自己的合法权益。

网友观点：消费对于经济的重要性毋庸置疑。只有保护好消费者的合法权益，才能增强消费信心，促进消费各领域健康发展。《条例》的出台与实施，有很大的现实意义，将有力打击侵害消费者权益的不法行为，也有助于维护公平公正的市场环境。

网友观点：《条例》的出台与实施，带动了金融、电商、直播、物业、维修、快递、网约车等不少领域消保立法的完善，起到了承上启下、辐射带动作用，在我国消费者权益保护事业发展历程中具有重要意义。

【新闻回放】通过互联网广告吸引客户问诊，以医生或医生助理身份诊断，甚至通过建立虚假医院官网、出示虚假医师资格证、虚构疗效等手段骗取被害人信任，高价推销药物，被骗受害者近2万人，遍及全国各地，涉及金额累计上亿元。据报道，日前，这一历时近三年的网上医疗欺诈案尘埃落定，最后一名被告人被判处有期徒刑五年六个月，并处罚金5万元。

网友观点：随着互联网医疗的普及率不断提升，依托于互联网的医疗欺诈无赖也会相应增多。只有对类似的医疗欺诈冒头就打，并及时发现总结其中的新苗头、新特征，有针对性地升级监管手段，才能不断优化患者就医体验，将互联网医疗打造成高质、安全、便捷的诊疗模式。

网友观点：执法机关应进一步探索和完善跨区域联合执法模式，让打击互联网医疗诈骗犯罪更加精准、快速、有力，不断提升执法震慑力。此外，患者也要提高警惕，切勿盲目相信网上所谓的“专家”和“特效药”，一定要及时到正规医院检查、诊断，以免上当受骗。遇到不法侵害要积极举报，切实维护自身合法权益。

网友观点：网络诊疗作为医疗服务的重要补充，极大地提升了医疗服务的便捷性。作为新兴行业，相关部门要更进一步规范网络诊疗行为以及其所包含的一系列健康咨询服务，避免冒名顶替、浑水摸鱼的行为出现。另外，民众也需擦亮眼睛，避免掉进陷阱。

【新闻回放】近日，上海市奉贤区肖塘路万家福超市内，一名女性通过自动扶梯上楼购物过程中，自动扶梯突发故障，使其腰部以下被扶梯“卷入”。上海市市场监督管理局立即在全市范围内开展为期一个月的自动扶梯和自动人行道安全隐患排查整治专项行动。该事件引发网友热议。

网友观点：超市作为经营主体，对进入电梯的消费者应尽到安全保障义务。消费者在乘电梯时，也应尽到审慎的注意义务，避免乘梯不当，或因物品过重、超载、不当放置等原因导致电梯事故。

网友观点：全国各地也应以此次为契机，开展电梯安全专项整治行动，全面排查安全隐患，确保人民群众生命财产安全。同时，市民也要提高安全意识，正确使用电梯等公共设施。

## 三秦动态

# 陕西省首届 非遗年度盛典精彩启幕

本报讯（首席记者 李荣）4月11日，由省文化和旅游厅指导，省非遗保护中心主办，以“激发非遗活力 焕发时代光彩”为主题的陕西省首届非遗年度盛典在西安举行。

近年来，全省文化和旅游系统坚持依法保护，非遗保护体系更趋完善；注重现代表达，非遗时代魅力精彩绽放；服务国家战略，非遗全面融入强省建设；讲好陕西故事，非遗传播影响更趋广泛。

首届非遗年度盛典中，与会领导分别为入选陕西非遗年度人物、典型案例、优秀非遗工坊榜单的单位和个人颁发奖杯证书。省文化和旅游厅与陕西广电融媒体集团、百度、新浪、中国银行陕西省分行、邮储银行陕西省分行等单位签署战略合作协议。盛典舞台上，跨时空情景剧《诗韵话非遗》、非遗创演秀《戏偶》、国风音乐秀《大唐雅韵钟鸣鼓乐》等节目精彩上演，让观众感受到非物质文化遗产的独特魅力。此外，盛典现场还展示了部分陕西非遗项目，非遗传承人一边展示着精湛的非遗技艺，一边讲述着非遗背后的历史渊源。琳琅满目的非遗文创，将传统文化与现代审美充分结合，吸引了参会人员驻足观看、拍照留念。

# 我省公安机关 侦办网络谣言案件300余起

本报讯（记者 唐冰）4月11日，记者从省公安厅获悉，自打击整治网络谣言专项行动开展以来，我省各级公安机关精心组织部署，坚持防打管控一体推进，专项行动取得阶段性成效。据统计，截至目前，全省公安机关共侦办网络谣言案件300余起，依法查处造谣传谣网民1000余人，清理网络谣言信息1600余条，关停违法违规账号300余个。

专项行动中，省公安厅成立专项领导小组，细化制定工作方案，明确职责任务。各地公安机关坚持以打促管，通过专案挂牌督办、个案指导调度、类案归纳分析等措施，重拳依法打击在网络上编造传播谣言信息的违法犯罪行为，以编造传播虚假信息“造热点”“蹭热点”“带节奏”的网红大V、引流牟利的“网络水军”以及幕后操作的MCN机构等为重点，深挖彻查黑灰产业链犯罪链条，推动专项行动走深走实。

据介绍，全省公安机关下一步将以更加强有力的措施持续深化专项行动，积极探索建立网络谣言打击查处、辟谣宣传、综合整治的全流程工作模式，会同有关部门在自媒体管理、平台监管等方面强化协作，着力提升网络舆论生态长效综合治理效能，共同守护清朗网络空间。

# 咸阳今年将开展 空气质量改善进阶行动

本报讯（记者 韩永国）4月11日，咸阳市召开新闻发布会，介绍2023年全市生态环境质量状况，通报《咸阳市2024年空气质量改善进阶行动方案》等有关情况。

2023年，咸阳市生态环境质量总体持续改善。空气质量综合指数同比改善4.1%，改善率在全国重点城市中排名第16位，优良天数230天，同比增加46天，6项污染物评价指标“5改善1持平”。水环境质量持续向好，9个国家断面水质优良率88.9%，优于省考目标11.1个百分点。

为深入打好大气污染防治攻坚战，持续推进大气污染防治专项行动，加快推动空气质量改善进阶，今年3月，咸阳市委办、市政府办联合印发《咸阳市2024年空气质量改善进阶行动方案》。方案明确，全年PM2.5浓度不超过46微克/立方米，优良天数不少于251天，重污染天不高于9天，空气质量在全国168个重点城市排名退出后三位、力争退出后五位。为企业搬迁退出、治污设施升级改造、清洁能源替代、散煤清零巩固、清渣取暖提升、秸秆清纳处置、执法监管提升等18项行动。

# 陕煤运销集团榆林销售公司 全力以赴做大仓下铁路运量

本报讯（白志刚）近日，记者从陕煤运销集团榆林销售公司获悉，3月份，该公司仓下铁路装车量较上月增加41.1万吨，增幅明显，为重点区域能源保供作出了积极贡献。

面对近期煤炭市场持续下行压力，榆林销售公司进一步转变观念，以主观能动性克服客观不利影响，明确目标，强化责任落实，认真分析市场变化情况，积极采取应对措施，建立了资源、运力、用户的跟踪服务体系，主动发挥煤炭销售专业化优势，抓市场、抓资源、抓运力，确保铁路发运秩序稳定。

在日常运行中，榆林销售公司建立全天候动态工作沟通机制，凝聚产、运、销合力，全力做大铁路装车量。一方面，牢固树立“客户至上”服务理念，扎实开展用户调研，全方位掌握客户煤炭存储、采购方式、生产开机率、产品销售及有效需求等情况，科学安排用户发运计划；另一方面，依据资源及装车实际情况动态平衡各装车站清车计划，灵活调整发运结构及流向，逐步提升整体发运效率，为更及时、更高效满足用户需求提供坚实保障。

定要珍惜机会，将这份工作做好！”今年40岁的小区居民翟诗荣开心地说。

据了解，截至目前，中山门街道已开展了两期手工技能培训班，培训人员20余人。“妈妈们”缝制完成的手工艺品经验收合格后，全部由省妇女手工业协会回收，按件计酬。目前，辖区已有8名女性实现增收，有意愿实现再就业的女性人数也从初期的10多人增长到现在的70多人。

“今年我们计划开展培训活动12场次，通过定期开展就业创业指导课堂及‘巧娘手工坊’增收活动，为全职妈妈、退休女性提供手工、收纳、面点制作和刺绣等培训课程与服务，着力打造‘妈妈岗’社区驿站品牌。”东三路社区党委书记兼主任万晓文表示，此举旨在通过项目搭建女性沟通交流平台，培养“有文化、有技术、有能力、敢创新”的新时代女性，带动更多女性再就业，实现“指尖技艺”到

“指尖经济”的蝶变。

中山门街道就业创业驿站负责人郝璐表示，“妈妈岗”的开设，不仅帮助女性获得了居家创业的技能，还实现了碎片时间的价值化。未来，街道还将充分发挥就业创业驿站辐射带动作用，通过“妈妈岗”品牌，不断充实品牌项目和服务内容，努力为居家妇女创造更多就业机会，营造更友好、更充分的就业环境。

省政协常委、省妇联副主席党洁表示，设立“妈妈岗”是一种支持和鼓励“妈妈们”灵活就业、就近就业的有效措施。党洁建议，要不断增强“妈妈们”的信心，鼓励她们走出家门，积极工作，增加收入；相关部门还要为她们提供更多的培训和发展机会，不断提升技能，增强发展能力。此外，还要确保她们发展的权益，解决“妈妈岗”的可持续发展、薪酬及工作时间的合理性等方面的问题，不断发掘“妈妈们”的个人潜力，重塑职场活力。