

各界導報

陕西省政协主管主办 国内统一连续出版物号CN61-0016 邮发代号51-38

2024年4月7日 星期日 总第5654期

各界导报社出版 今日4版 新闻热线(传真):(029)63903673



农业农村部发布

春季乡村休闲旅游精品线路及景点

新华社北京4月6日电 (记者 于文静)农业农村部近日在浙江省长兴县举办2024中国美丽乡村休闲旅游行(春季)推介活动,现场发布浙江长兴赏花观茶和美乡村旅游、陕西西安市长安区踏青赏花游等60条春季精品线路,以及江西婺源十里花溪、湖北木兰花乡等185个精品景点。

这是记者6日从农业农村部了解到的消息。本次活动是贯彻中央一号文件精神、学习运用“千万工程”经验的具体行动,旨在展示美丽乡村新风貌、农耕新风尚、休闲农业新发展,促进农文旅融合,激发乡村休闲消费潜能。

活动聚焦“观春花 走进千万美丽乡村”主题,通过民族乐器表演、传统茶文化展示、民俗非遗展演等多种形式,现场推介了一批赏春花、品春茗、享民俗、忆乡愁的乡村休闲农业精品线路,为广大游客提供畅游花海、亲近田园乡村的指南。

近年来,农业农村部大力实施休闲农业精品工程,把乡村的资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势,推动乡村休闲产业提质增效。2023年各级农业农村部门多措并举推动行业高质量发展,全年休闲农业营业收入达到8400亿元。

甲辰(2024)年清明公祭轩辕黄帝典礼举行

彭清华蒋作君赵一德宋涛马英九郁慕明徐新荣陈存根等参加公祭典礼 赵刚恭读祭文

本报讯 (陕西日报记者 刘翌琼 刘枫)寻根溯源谒桥陵,凝心铸魂祭始祖。4月4日上午,由陕西省人民政府、国务院台湾事务办公室、国务院侨务办公室和中华全国归国华侨联合会共同主办,以“铸牢中华民族共同体意识 奋进中国式现代化新征程”为主题的甲辰(2024)年清明公祭轩辕黄帝典礼在陕西省黄陵县轩辕广场举行。

桥山巍峨,泪水长长。典前序礼上,序礼执事宣读《典前祝文》,来自全国部分省、自治区、直辖市,香港、澳门特别行政区和台湾地区以及海外的参祭嘉宾,在仪仗队的引领下,至诚至虔,一路景行轩辕桥、龙尾道,进轩辕庙山门。轩辕广场上,象征中华民族大团结的56面龙旗迎风飘扬,参加公祭大典的各方代表在指定区域列队肃立,现场气氛庄严、肃穆。

全国人大常委会副委员长彭清华,全国政协副主席蒋作君,中共陕西省委书记、省人大常委会主任赵一德,陕西省省长赵刚,中共中央台办、国务院台办主任宋涛,中国国民党前主席马英九,新党前主席郁慕明,陕西省政协主席徐新荣,中国社会工作联合会会长陈存根,中央统战部副部长马利华,中国侨联副主席高峰,中共中央台办、国务院台办副主任仇开明,全国政协常委、副秘书长,民革中央副主席兼秘书长李惠东,全国政协常委、致公党中央副主席、工业和信息化部副部长徐晓兰,中华全国总工会副主席、书记处书记、党组成员朱建平,全国政协常委、中国作协副主席陈彦,国务院港澳事务办公室原副主任宋哲,甘肃省副省长赵金云,湖北省政协副主席王兴於,陕西省委常委王瑞、孙大光、高慧杰、王琳、李明远,省人大常委会副主任庄长兴,副省长戴彬彬、徐明非,省政协副主席刘宽忍,省军区少将政治委员唐书海,武警陕西省总队司令员莫彬,政治委员郝光,西安市市长叶牛平,黄帝陵基金会理事长白阿莹等,部分中央国家机关部委、民主党派、人民团体、兄弟省(区、市)代表,“共和国勋章”、国家荣誉称号获得者,新中国最美奋斗者,全国道德模范、全国劳动模范、全国优秀科技工作者、改革先锋、“时代楷模”、杰出青年、三八红旗手、先进工作者代表,陕西好人、陕西省道德模范、三秦楷模代表,奥运冠军代表,宗教界代表,文化艺术界代表,港澳同胞、台湾同胞以及海外侨胞代表,黄陵县各界群众代表等在轩辕广场参加公祭典礼。

9时50分,主持公祭典礼的中共陕西省委常委、陕西省常务副省长、陕西省公祭黄帝陵工作委员会主任王瑞宣布:甲辰年清明公祭轩辕黄帝典礼开始。



4月4日,甲辰(2024)年清明公祭轩辕黄帝典礼在陕西省延安市黄陵县桥山祭祀广场举行。这是“金色飞龙”在典礼上从祭台中心盘旋腾跃而起。

鼓声雄浑,钟鸣悠远。击响的34通鼓,象征着全国34个省、自治区、直辖市,香港、澳门特别行政区和台湾地区,以及海内外中华儿女崇敬始祖的共同心声;9响钟鸣,代表了中华民族传统礼仪的最高礼数,表达全体炎黄子孙对人文初祖轩辕黄帝的无限敬仰和无比感恩。120名身着礼服的男女合唱队员与120名身着56个民族服装的少年儿童齐唱《黄帝颂》,乐声响彻桥山沮水,典礼拉开序幕。

在庄重典雅的祭乐声中,全国人大常委会副委员长彭清华,全国政协副主席蒋作君向轩辕黄帝像敬献花篮。随后,中共陕西省委书记、省人大常委会主任赵一德代表中共陕西省委、陕西省人大常委会、陕西省人民政府、陕西省政协和陕西各界敬献花篮。

中共中央台办、国务院台办主任宋涛,中国国民党前主席马英九敬献花篮。中央统战部副部长马利华,中国侨联副主席高峰,代表主办单位敬献花篮。

中国社会工作联合会会长陈存根;全国政协常委、副秘书长,民革中央副主席兼秘书长李惠东;民进中央副主席、陕西省委会主委、

陕西省政协副主席刘宽忍;全国政协常委、致公党中央副主席、工业和信息化部副部长徐晓兰;中华全国总工会副主席、书记处书记朱建平;全国政协常委、中国作协副主席陈彦;国务院港澳事务办公室原副主任宋哲;中央档案馆馆长、国家档案局副局长高敏;甘肃省副省长赵金云;湖北省政协副主席王兴於,代表中央和国家机关部委、民主党派、人民团体、兄弟省(区、市)敬献花篮。

香港特别行政区政府驻成都经济贸易办事处主任袁嘉诺,澳门西安商会理事长卢侯光,中国侨联常委、贵州百孚实业集团董事长吴剑平,美国中国总商会副会长、中国侨商联合会常务副会长李学海,西安交通大学电信学部先进光电研究所所长云峰,香港影视文化协会会长徐小明,代表港澳同胞、海外侨胞敬献花篮。

新党前主席郁慕明率台湾媒体人黄贤贤敬献花篮。

全国先进工作者、西北大学教授张兴亮,陕西省优秀团干部、中国建筑西北设计研究院团委书记刘怡,全国最美科技工作者、西安巨子生物集团联合创始人、西北大学化工

学院院长范代娣,全国三八红旗手、西安易俗社总经理惠敏莉,奥运会冠军郭文珺,冬奥会冠军韩聪,陕西延长石油集团党委书记、董事长、总经理张恺颢,陕西鸿瑞投资集团董事长王世春,陕西投资集团党委书记、董事长李元,荣民控股集团董事长史贵禄,代表先进工作者、杰出青年、优秀科技工作者、三八红旗手、奥运会冠军、捐资助建黄帝陵的单位和个人敬献花篮。

中共陕西省委常委、延安市委书记高慧杰;陕西省黄帝陵文化园区党委书记、管委会主任,黄陵县委书记刘刚平代表守陵儿女敬献花篮。

陕西省省长赵刚恭读祭文。随后,全体人员向轩辕黄帝像行三鞠躬礼。

大乐穆穆与天地同和,龙旗飘扬与春风共舞。盛大的乐舞告祭刚柔相济,亦古亦今、大美大雅,一条长56米的“金色飞龙”,从祭台中心盘旋腾跃而起,承载着炎黄子孙对人文初祖的无限崇敬与感恩之心,承载着实现中华民族伟大复兴的中国梦,飞入云霄。

随后,全体嘉宾有序分批瞻仰轩辕殿,前往黄帝陵谒陵植树。

3月份我国服务业回升向好

新华社北京4月6日电 (记者 韩佳诺 魏玉坤)国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会日前发布的数据显示,3月份,服务业商务活动指数为52.4%,比上月上升1.4个百分点,连续3个月回升,服务业扩张步伐加快。

从行业看,与企业生产密切相关的服务业行业生产经营较为活跃。3月份,邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动指数位于60.0%以上高位景气区间,业务总量增长较快;批发、铁路运输、租赁及商务服务等行业商务活动指数位于53.0%及以上,景气水平不同程度回升。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,从市场预期看,3月份,业务活动预期指数为58.2%,比上月上升0.1个百分点,持续位于较高景气区间,表明多数服务业企业对未来发展保持乐观。

公安经侦部门“护企优商”取得积极成效

新华社北京4月6日电 (记者 熊丰)记者从公安部获悉,近年来,全国公安机关坚决落实党中央决策部署,相继出台了一系列服务保障民营经济发展的政策措施。全国公安经侦部门扎实做好服务和保障民营企业健康发展的各项工作,取得了良好成效。

全国公安经侦部门始终坚持对涉企突出犯罪零容忍,持续加大对合同诈骗犯罪的打击力度,破获一批融资类、加盟类、租赁类系列合同诈骗案件,有力维护企业合法权益。重点打击利用企业漏洞、监守自盗侵占企业财产的职务侵占、挪用资金以及商业贿赂等民营企业内部人员腐败犯罪,大力推进民企腐败整治。重拳打击严重扰乱市场秩序的串通投标、提供虚假证明文件等犯罪,维护公平公正的市场经营秩序。

各地公安经侦部门紧密结合本地情况,推出一系列助企发展新举措:安徽开发上线“安商护企”经侦工作平台,福建打造护企安商“亲清八闽”为企业服务体系,天津与工商联联合开展“企业服务日”活动,江西建立服务包点企业联系工作机制和“四个一”工作机制,重庆联合多部门举办服务民企法治大讲堂……全流程把准企业需求,把服务延伸至企业“家门口”,持续护航经济社会高质量发展。

供销合作社系统开设“庄稼医院”做好为农服务

新华社北京4月6日电 (记者 郁琼源 张晓洁)记者日前从中华全国供销合作总社了解到,为了适应春耕大忙时节农民的实际需求,供销合作社系统在原有农资保供网点的基础上,建设了新型“庄稼医院”。专业技术人员通过职业技能培训,成为专属庄稼医生,因地制宜为农户提供生产技术指导服务。

据中华全国供销合作总社相关负责人介绍,全国供销合作社系统已开设6万多家“庄稼医院”,派出7万多名“庄稼医生”蹲点一线。

在浙江省,“庄稼医院”通过深化“浙农服”三位一体为农数据平台,搭建起了省、市、县、镇、村的五级“庄稼医生”体系。当前,“庄稼医院”数字化采集和处理能力正不断更新。今年春耕期间,数据平台上线了农资记账本、农机商城、视频远程问诊等新功能,并且推出了种粮补贴、保险咨询、贴息贷款等小程序,让农民享受更多定制服务。

这位负责人说,当前,供销合作社系统4500多家农资经营企业、6万多家“庄稼医院”、1.7万多个为农服务中心的技术服务人员已下沉到一线。全国供销合作社系统正加快采购调运,创新服务方式,发挥供销合作社社会面广、贴近基层的优势,加快把农资商品调运到20多万个基层网点,方便农民随时购买。

五部门要求加快补齐城市生活污水管网短板

新华社北京4月6日电 住房城乡建设部、生态环境部等五部门近日下发通知,要求各地加快补齐城市生活污水管网短板。到2027年,基本消除城市建成区生活污水直排口和设施空白区,城市生活污水集中收集率达到73%以上,城市生活污水收集处理综合效能显著提升。

各地将开展污水收集系统问题排查。根据通知要求,按照每5—10年完成一轮城市生活污水管网排查滚动摸排的要求,各地将持续推进管网现状评估和修复工作,建立管网长效管理与考核评估机制。污水处理厂进水污染物浓度偏低的地区,重点开展施工降水排水、城市水体倒灌、地下水渗入入流等进入城市生活污水管网问题排查。

各地还将加快实施污水管网改造,开展水体沿线雨水排口和合流制溢流口防倒灌改造,严防河湖水倒灌生活污水管网。全面开展超使用年限、材质落后、问题突出排水设施的更新改造。

通知明确,推进污水收集和处理设施补短板。鼓励有条件的大中型城市适度超前建设污水处理设施和规模化污泥集中处理处置设施。

国货“潮品”如何“潮”下去?

□ 记者 刘凡钰

今年政府工作报告提出,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

近年来,国货“潮品”市场蓬勃发展,增长势头强劲,从老字号品牌到新中式穿搭,国货“潮品”在年轻群体中越来越有市场。如何持续促进国货“潮品”消费增长?听听委员怎么说。

深挖传统文化元素

剧院里,来听秦腔的年轻人多了;景区里,身着汉服的游客随处可见;老字号店里,前来体验传统手工艺的顾客络绎不绝;文创店里,颜值与实用并存的产品受到众人追捧……谈起国货“潮品”,省政协委员、国家一级演员沙莎注意到,时下,有越来越多的消费者愿意为兼具潮流感、品质感的国货买单,期待感受原汁原味的中国传统文化魅力。

“随着多样化、个性化消费需求持续升级,国货‘潮品’爆款不断涌现,成为新的消费增长点。”沙莎认为,“国潮”的流行,是爱国情感和文归归属感的表现。通过对中国传统文化的挖掘与再创造,打造出一种贴近生活、引发大众共鸣的潮流方式,体现了较高的文化自信。

“国货想要永立‘潮’头,内涵和品质永远是制胜法宝。”沙莎在调研中发现,有一些产品空有符号没有内涵,部分厂商盲目跟风出圈,浮于表面、模仿抄袭等现象屡见不鲜,尽管“新国货”很多,但真正能打动人心的产品并不多。

沙莎建议,深度挖掘更多传统文化元素,对其进行再提炼、再升华,将独具陕西特色的文化符号和故事融入到产品设计和品牌建设,在打造品牌、丰富内涵上久久为功,以传承发扬民族文化为使命,以精益求精的工匠精神提升品质、创品牌,赋予传统新生命,让“国潮”真正赋能品牌文化建设。

提高时尚设计能力

“2019年前后,‘国潮’这个词便频繁地出现在大众的视野当中。如今,‘国潮’概念与多个领域都有着深度融合,尤其受到年轻一代的推崇和喜爱。”在省政协委员、西安市未央区副区长程希文看来,“国”代表中国元素,“潮”代表时尚潮流,二者跨界碰撞交融,造就出有朝气、有活力、有冲劲的国货“潮品”,要通过不断创新让国货焕发新机与活力。

“随着‘Z世代’消费群体逐渐成为消费增长的主导力量,国货‘潮品’满足了新消费群体个性化、圈层化的消费需求,创造了

新的有效供给。”程希文说,品牌的生命力在于创新,国货“潮品”要实现“长红”发展,就要融入时代元素,结合时尚设计风格,在“新”字上多下功夫。

“守得住老招牌,也讲得出新故事。”程希文认为,在产品设计上,要注重守正创新,力求将时尚、个性与实用完美结合,既要植根于中国优秀传统文化,又要进行突破,契合年轻人审美观念,顺应时代新变化。

程希文建议,在保证品牌延续经典、传统的同时,积极拥抱消费新潮流、新场景,提高老品牌的时尚设计能力,打造出既有地方特色、又符合现代审美潮流的产品及品牌形象,将中国传统文化融入现代潮流元素体现在多类型商品中,通过数字技术赋予品牌创新、多元、时尚的属性,把老故事全息化、老文物生活化,让国货“潮品”走得更远更长久。

深入推进品牌建设

3月22日在京发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,国货“潮品”持续成为居民网购消费的重要组成,近半年在网上购买过国货“潮品”的用户占比达58.3%。

“数据背后,体现的是国货‘潮品’的持续升温,中国风正在扮靓新消费。”省政协委员、陕西正念商贸有限公司董事长崔娜表示。

马面裙持续走俏市场,“国潮”元素茶饮糕点成为网红爆品,故宫文创口红被海外消费者抢购……细数国货“潮品”出圈案例,崔娜感慨地说,国货的底气在于品质凝聚的实力,在于中华优秀传统文化展现的魅力。国货“潮品”的兴起,不仅满足了消费者对本土品牌的认同与需求,同时也提升了国内品牌的知名度和影响力。

“在竞争激烈的消费市场中,品牌是企业最核心的竞争力。国货受到追捧,主要原因是国内企业的产品质量、品牌影响力都在提高。”崔娜说,近些年,“中国制造”转型升级为“中国智造”,从视觉审美到文化内涵都别具一格。要加大力度培育核心品牌,不断扩大“中国制造”的竞争优势,推动我国从“制造大国”向“制造强国”转变,让更多“中国造”享誉全球。

国货“潮品”如何从“走红”到“长红”?崔娜认为,要通过挖掘品牌故事、塑造品牌品质等方式,深挖品牌特质,以提升文化内涵和创新元素为重点,塑造独具特色的品牌形象,让消费者在购买产品的同时,感受到品牌中蕴含的生活态度,并以跨界合作的方式与消费者建立紧密联系,实现资源共享、优势互补,进一步提升品牌知名度和美誉度。

委员说

责编:刘杰 制版:王静 校对:段影柔