

产业动能新引擎 织就发展锦绣图

——安康·中国西北纺织服装产业集团有限公司发展纪实

2018年被列为“招商引资省级重点项目”，同年被确定为“陕西省纺织服装进出口基地”；
2021年被列入“陕西省纺织‘十四五’发展规划”；
2022年被中纺协授予“全国承接沿海纺织服装产业转移示范基地”称号；
2023年被列入“陕西省纺织服装试点园区”名单，同年被省纺协授予“沿海纺织服装产业转移突出贡献奖”。
……

2023年10月，全省第三季度重点项目观摩（陕南片区）活动启动，省委副书记、省长赵刚，省委常委、副省长王晓率省委、省政府代表团对纺织城项目进行考察。省长赵刚对“政企合作、以商招商、以商管商”的创新合作模式给予高度评价和充分肯定。

“志合者，不以山海为远。”随着共建“一带一路”持续推进，安康市作为西部重要的经济节点城市，正迎来前所未有的发展机遇。随着纺织服装产业发展趋向成熟化、渠道化与产业化，纺织产业新的产业转移需求渐显。因势利导，抢抓机遇，打造规模集聚、产业提质的纺织城成为谋划布局、创新破局的关键之举。

安康·中国西北纺织服装产业集团有限公司以其独特的战略眼光和创新的经营模式、前瞻性的战略布局和强大的资源整合能力，正引领着中国纺织服装产业向西部转移升级的新浪潮。在这片充满希望的热土上，西北纺织人以智慧和汗水，织就了一幅幅绚丽的产业锦绣图。



2023年全省第三季度重点项目观摩（陕南片区）活动启动仪式现场



罗守忠赴外组织举办纺织服装产业专场推介会



安康·中国西北纺织服装产业城招商推介会签约仪式现场



2020年，罗守忠赴浙江义乌组织举办招商推介会并发言。



罗守忠获汉滨区2023年度招商引资优秀招商顾问殊荣



2023年3月，罗守忠组织60余家沿海企业来安康投资考察。

筚路蓝缕 开创西北纺织新纪元

纺织业是工业化、现代化的先驱。中国已经成为世界最大的纺织品生产国、消费国和出口国。中国纺织行业既有庞大的市场与生产力需求优势，也面临着产业分布不均、劳动力地域分布不匹配、区域产业集中度不高等问题。

2012年，在福建省泉州市召开的中纺服装联合会工作年会上，沿海企业普遍面临用工荒这一共同课题。对于纺织业用工难这一亟待破解的难题，会议期间，西北集团创始人罗守忠提出的要彻底解决用工问题需全产业链向内陆转移、寻找劳动力密集且稳定的区域建立生产基地的建议得到采纳。罗守忠的建议获得了广泛支持与响应，这也为安康·中国西北纺织服装产业集团有限公司的发展打下了坚实基础。

为解决沿海纺织服装产业面临的用工荒问题，福建泉州石狮纺织服装商会、浙江台州服装商会、广东服装商会、俄罗斯闽商南商会联合组团，推选罗守忠为组长，带队赴内蒙古、新疆、甘肃、贵州等地考察选址，最终选择落地陕西安康。西北纺织服装产业集团有限公司作为江、浙、闽、粤纺织服装业界集群企业总代表，于2016年在安康组建成立。西北纺织服装产业集团有限公司也肩负着全产业链向内陆转移，拓展西北纺织市场的使命，开始扬帆远航。

自组建成立以来，西北纺织服装产业集团有限公司便以产业园区管理运营、服装生产制造、物流运输、物业管理、电子商务、国际贸易、投融资、新材料研发、互联网+、文化传媒等多元化多领域战略布局为经营理念，不断拓展业务版图。同时，西北纺织集团始终牢记初心使命，以招商劳动密集型企业入驻、解决当地群众就业和引进新型产业链为己任，尽最大努力解决当地群众就业问题，号召旗下产业链企业重点培养当地员工，带动汉滨经济发展，为把西北纺织城打造成安康市支柱产业奠定了坚实的人才基础。

在发展过程中，西北纺织集团着力完善产业链平台，并进一步扩大西北纺织市场与产业的影响力，在江、浙、闽、粤沿海地区设有分支机构。西北纺织集团也成为中国纺织服装协会理事单位、陕西省纺织行业协会副会长单位，同时也是安康纺织服装行业协会的创始人，在行业内的影响力日益增强，西北纺织的招牌也在耕耘与发展中愈发响亮。

全链布局 打造纺织服装产业高地

随着东部产业向西部转移的大潮涌动，结合国家共建“一带一路”宏伟蓝图，西北纺织集团作为沿海纺织服装产业向西部升级转移的“领头雁”，按照“产业集聚、二三联动、以二带三、产城互动”的总体思路，积极构建“上下游产业链完整、关联产业配套齐全”的产业布局。

为承接东部沿海纺织服装全产业链向安康地区转移，西北纺织集团作为纺织服装全产业链组织者，吸引着越来越多的沿海纺织企业集群西迁。安康地区也成为纺织服装行业“东部产业西部转移”的着陆点。

在安康打造中国西部最大的纺织服装全产业链基地，也成为安康市党委政府高度重视的一项重点工作。面对经济社会发展的新变化、新特征、新趋势，安康市与西北纺织集团共同携手，通过“西北纺织服装产业城”项目，填补了安康工业特别是全产业链且无污染的支柱性产业的空白。项目由政府提供硬件设施，西北纺织集团公司引进产业链独立运营、管理的合作模式，把握纺织行业发展脉搏，夯实高质量发展根基，

向“新”而生、逐“质”而行。

“西北纺织服装产业城”项目开创了全国四个先例：第一个创新是采取政企合作，开启了承接东部沿海纺织服装全产业链向内陆转移的先例；第二个创新是由专业人招专业商，开启了全国首个“以商招商”的先例；第三个创新是产业集聚、以商管商，开启了由产业链“链主”企业集群式管理的先例；第四个创新是以税代租，开启了企业“以税代租”的先例，为安康地区引入支柱型百年产业打下坚实基础。

项目采用政企合作模式，以打造棉花加工、纺纱织布、服装制衣、纽扣拉链、印花花、羊毛衫织造、冲锋衣制造、鞋帽箱包、床上用品、校园鞋服、手套袜类、纺织服装交易市场、营销策划、研发人才培养、物流仓储、会展批发等纺织服装全产业链联盟集群为战略目标，为承接东部沿海纺织服装全产业链向安康地区转移提供了生动的实践案例，并以此作为前进方向，全力打造中国西北最大的纺织服装全产业链生产基地。

截至目前，构建全产业链招商签约161家企业，已在汉滨区落户和注册57家企业，已经投产29家企业，解决就业4500人。纺织城C区入驻纺纱织布企业2家、羊毛衫企业5家、户外冲锋衣企业1家、雅戈尔ODM制衣企业1家、时尚女装制衣企业1家、童装制衣企业2家、鸭鸭羽绒服企业1家、安踏运动制衣企业1家、印花绣花厂1家，总共15家企业。截至目前，已有8家企业达到或超过规模以上工业企业标准。D区7万平方米厂房主体已竣工，即将迎来爱登堡男装、特步、ABC童鞋、鸿星尔克、益盛化纤等16家知名企业入驻。

在创新运营模式上，项目以集团式产业链联盟统筹管理，专业化分配产值、纳税考核指标，引导企业多创税收、多创造就业岗位，是一种区别于全国各地招商引资的新模式。通过整合上下游资源，优化产业链布局，西北纺织集团不仅提升了自身的竞争力，也为安康市乃至整个西北地区的纺织服装产业发展提供了有力支撑。

投资巨擘 引领产业发展新潮流

为充分发挥纺织经济与产业的放大、叠加、倍增等效应，推动传统纺织业高端化、智能化、绿色化发展，作为西北纺织集团的重要项目，安康·中国西北纺织服装产业城项目总投资约153.66亿元，分四期建设，规划面积3374.5亩，总建筑面积约580万平方米。该项目拥有生产制造区、会展批发区、品牌孵化区、综合服务配套区以及物流商贸区等七大功能区域。项目最终定位为打造“中国西北最大的纺织服装产业新城”——西北地区新的纺织服装产业经济文化中心，率先构建以纺织服装产业为核心的服装品牌孵化平台、高技能人才培养平台、会展经济文化平台，推进绿色、生态智慧、科技、产业、文化融合发展，打造功

能配套、高端高效、秀美宜居的产业新城，在西北地区加速重构纺织产业布局，延伸产业链条，集聚产业效益，构筑全新的发展优势。

随着产业城的逐步建设和完善，安康·中国西北纺织服装产业城预计将引进近300家服装、箱包、雨伞等企业入驻，提供6万个工作岗位，工业年产值超百亿元。这不仅将有力推动安康市乃至整个西北地区的纺织产业发展，也将为当地居民提供更多的就业机会，改善生活质量。

展望未来 续写辉煌新篇章

当前，安康·中国西北纺织服装产业集团有限公司以其前瞻性的战略眼光、创新的经营模式和卓越的产业贡献，正成为引领西北纺织服装产业发展的重要力量。按西北纺织集团构建纺织服装全产业链的目标，最终实现引进纺织服装全产业链产业集群型企业292家，创造6万个就业岗位，工业年产值超百亿元，国际贸易超百亿元，国内营销、电子商务交易额超百亿元，年创造税收超十亿元以上，实现“政企民三赢”目标。站在新的历史起点上，安康·中国西北纺织服装产业集团有限公司将以项目建设为契机，以更加坚定的步伐、更加昂扬的斗志，续写西北纺织服装产业新篇章。

展望未来，安康市始终坚信，纺织服装产业是朝阳产业、支柱产业，并力促形成纺织服装企业抱团发展新格局，实现多方共赢的良好产业生态。在市委、市政府的坚强领导下，安康·中国西北纺织服装产业集团有限公司将肩负使命担当，继续秉承创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以高质量发展为目标，不断推动产业升级和转型。西北纺织集团将进一步加强与国内外优秀企业的合作与交流，引进更多先进技术和管理经验，不断提升产业核心竞争力，积极响应共建“一带一路”倡议，不断拓展国际市场，推动纺织服装产品走向世界。

打造全产业链竞争新优势，打造中国西部最大的纺织服装全产业链基地，西北纺织集团将在安康市委、市政府和汉滨区委、区政府的正确领导下，持续深化“三年”活动，着力发展“四个经济”，为实现“中国服装、安康制造”宏伟目标、安康经济腾飞作出应有的贡献。



2023年9月，罗守忠赴福建石狮组织举办纺织服装产业专场推介会。

在汉滨区2024年回归经济大会上，罗守忠作为企业家代表发言。



安康·中国西北纺织产业城夜景鸟瞰图



安康·中国西北纺织产业城日景鸟瞰图