

陕西加大力度支持企业开拓国际市场

本报讯（实习记者 秦瑶 首席记者 李荣）3月22日，省政府新闻办举行新闻发布会，介绍我省助力企业开拓国际市场有关情况。为支持更多优势企业更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场，今年我省将开展百团千企拓订单活动、“一国一策”拓市场活动，大力支持企业开拓国际市场。同时，通过主动为企业提供便利化服务、持续推进外贸新业态新模式发展、培育壮大外贸经营主体、指导企业做好国际市场风险防范等举措，为企业更好“走出去”提供坚实保障，持续推动我省外向型经济高质量发展。

省商务厅副厅长孙敬虎介绍，今年1月底，省商务厅已圆满完成2024“陕耀全球”

百团千企拓市场订单出海第一展，组织15家纺织服装企业赴乌兹别克斯坦塔什干参加“2024乌兹别克斯坦国际时尚纺织展”，成交意向合同金额超2000万美元。2月初已发布《2024年陕西省支持参加境外重点展会目录》，其中省上重点组织的境外展会50场（货物贸易类展会40场、服务贸易类展会10场），展会涉及俄罗斯、美国、肯尼亚、南非、巴西等50多个国家和地区，覆盖工业机械、纺织、汽车零部件等多个领域。

我省将利用中央和地方外经贸发展专项资金，加大对企业参展的支持力度，吸引省内广大企业特别是专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、独角兽等企业积极参展，

支持新型显示、能化装备制造、输变电装备、航空及其零部件、钛及钛合金等基础较好的产业“走出去”，着力提升我省产品知名度和国际市场份额。我省还将大力支持企业赴境外参加各细分领域展会，并充分利用广交会、进博会、服贸会、消博会等境内重点展会平台拓展贸易渠道。

上半年，省商务厅将编印发布《陕西进出口RCEP零关税产品清单》和《重点国别市场贸易指南》。采取“一国一策、一区一策”等方式，持续推进落实中国—中亚峰会有关涉经贸成果，引导组织企业抢抓重点国家市场机遇；精心谋划了10多批次重点境外经贸促进活动任务，多措并举助力企业开拓国际市场。同时，主动为企业

提供便利化服务，包括拓宽企业对外贸易合作渠道，便利企业人员往来，加强金融信保服务，发挥出口信保作用，扩大统保平台中小企业覆盖面等措施。

今年，我省要加快落实跨境电商和海外仓发展实施方案，推动“跨境电商+产业带”模式，培育一批跨境电商出海品牌企业。鼓励各市创建跨境电商产业园，支持企业通过跨境电商新业态获取订单，开展定制生产，推广陕西名优产品。引导企业结合自身实际需求，在重点国别、新兴市场、中欧班列沿线、航线枢纽等节点建设海外仓和陕西商品展示中心。支持各市开展市级综服企业培育认定，带动更多中小企业开拓国际市场。

各界微评

杨洋 整理

【新闻回放】近日，国家文物局官网发布《教育部 国家文物局关于公布国家革命文物协同研究中心名单的通知》，旨在发挥高校优势，打造一批具有创新性、示范性、引领性的红色资源研究高地和共建共享中心，推动革命文物与大中小学思想政治教育一体化建设融合发展，积极助力新时代革命文物工作高质量发展。

网友观点：善于用好革命文物传播知识、启迪润心，让革命文物和思政课堂有机衔接、同频共振，进一步激发广大青少年的爱国热情。发挥革命文物的社会教育功能，推进“大思政课”建设走深走实，引导广大青少年从小树立红色理想，“扣好人生第一粒扣子”。

网友观点：新时代新征程，我们要以革命文物为载体，激活革命文物的育人功能，推动革命文物和“大思政课”有机衔接、同频共振，让革命文物成为弘扬红色革命文化、激发爱国热情、振奋民族精神的“教科书”，让革命文物进课堂、进头脑，在学生心中播下红色种子，激励广大青年在全面建设社会主义现代化国家的伟大征程中绽放绚丽的青春之花。

【新闻回放】位置不好找、标注不清晰、易涂抹脱落……据报道，近日有读者反映，很多食品药品包装上的生产日期不好找，老人看起来更费劲。有媒体调查发现，部分预包装食品的生产日期印得不牢固，为篡改生产日期留下可乘之机。

网友观点：食药产品标注问题不仅关乎消费者知情权、选择权、公平交易权，还关系消费者的健康生命权益。随着我国老龄化程度不断加深，老年人在消费者中的比例不断上升，“躲猫猫”式生产日期标注对老年消费者而言很不友好。新消费时代，别让这一久拖不决的问题拖了消费品质和体验升级的后腿。

网友观点：要想终结部分食品、药品在生产日期标注方面的乱象，食品、药品企业必须严格遵守有关法律法规和食品安全标准，保障消费者的知情权和选择权。同时，国家有关部门要加大监督检查力度，督促企业诚信经营，依法依规标注食品药品生产日期信息，不能继续“兜兜转转”。

“红姐小课堂”：点亮更多孩子的平安回家路

实习记者 秦瑶 首席记者 李荣

“这是校车安全乘车体验车，孩子们可以坐在车里观看动画模拟校车事故，亲身体验遇到紧急情况使用车内安全锤快速逃生。”记者近日来到西安市少年儿童道路交通安全宣传教育基地，说起眼前这些交通安全设备，西安市公安局交通警察支队宣传法制处一级警长刘艳红如数家珍。

刘艳红担负着西安市中小学及幼儿园交通安全宣传教育工作。她发现，运用传统方式为孩子们讲授交通安全知识，很难引起孩子们的学习兴趣。

“我是一名女交警，同时也是一位母亲，我有责任为孩子们普及交通安全知识。”在刘艳红看来，要充分利用好基地资源，把孩子们请过来上课。

2021年10月，刘艳红成立“红姐小课堂”，依托西安市少年儿童道路交通

安全宣传教育基地，联合团市委、市教育局等部门，并广泛动员社会公益组织开展互动式交通安全宣传体验活动，希望郊县、城区孩子能一起参与，亲身体验“沉浸式”交通安全课。

在西安市少年儿童道路交通安全宣传教育基地，孩子们通过体验骑铁骑、识装备、看大屏等交通安全精品课程，在互动中培养道路交通安全意识。

为尽快提升“红姐小课堂”的社会知晓率，刘艳红联动基层干警，主动对接辖区中小学校和幼儿园上门做科普介绍、定制“开学第一课”。

刘艳红通过问卷调查、大数据分析、专项访谈等方式，全面梳理少年儿童交通安全知识关注点和盲区，并针对不同年龄段分类制定了教学方案。随后，“红姐小课堂”因其独特的交通安全课程，迅速赢得了不同年龄段少年儿童喜爱，并成为众多中小学及幼儿园

“开学第一课”“学期法制课”的优选课程，广受家长与孩子的好评，目前已举办活动千余场，累计接待超3万人次。“红姐小课堂”还收获了大量粉丝，预约也从最初的每周两批增加到三四批。

组建一个成熟的教官团队成为当务之急。从在科里选拔徒弟手把手示范到基层大队培养苗子亲自指导，再到在公益组织中动员发展热心人士，一路走来，截至2023年，“红姐小课堂”已发展成由2名核心教官、36个基层大队交通安全辅导员、省市公益组织全情参与的成熟团队，服务范围拓展到西安周边县区的乡村学校和留守儿童，成为西安交通安全宣传的一张新名片。

“希望通过我们的课堂，能影响到千千万万个家庭，让‘小手拉大手，安全记心头’从倡议变为现实，浸润社会每一个角落，让交通安全知识像一束光，点亮更多孩子的平安回家路。”刘艳红说。

携手同筑安全墙



为保障学生群体上下学安全出行，3月22日，西安交警新城大队联合多部门走进昆仑小学，开展“携手同筑安全墙，聚力护航助成长”交通安全宣讲活动。

活动中，新城交警开展“文明交通、你我同行”学生骑行主题宣教活动，告诉同学们在年满16周岁确实需要上路骑电动车时，一定要佩戴好安全头盔。活动还通过有奖问答、讲解真实事故

案例，利用教学车模拟交通事故，指导同学们使用车内逃生装置，提升同学们的交通安全避险能力。

通讯员 靳蕾 首席记者 李荣 摄影报道

（上接第1版）

李强指出，当前，国际环境发生深刻变化，世界经济发展面临许多严峻挑战。中国将以务实有效的行动推动高质量发展，为世界复苏和稳定发展注入更多确定性和正能量。我们将加大宏观政策调节力度，加强政策协同配合，确保同向发力、形成合力。着力扩大国内需求，进一步推进全国统一大市场建设，大力推进以人为本新型城镇化，推动大规模设备更新和大宗耐用消费品以旧换新。加快构建现代化

产业体系，坚持以科技创新推动产业升级，统筹推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育，加快发展新质生产力。持续推动绿色转型，坚定不移走生态优先、绿色发展的道路。标本兼治稳妥做好各类风险隐患防范化解工作，推动中国经济长期持续健康发展。

李强表示，今天的中国经济已与世界经济深度融合。我们将持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，进一步深化重点领域和关键环节改革，着力提升政务服务效能，依法保护各类企业合法

权益，稳步推进制度型开放，不断以更高水平的开放链接世界。一个更加开放的中国，必将为世界带来更多合作共赢的机遇，我们愿同世界分享中国持续发展的新机遇，与各方携手创造共同发展的美好未来。

吴政隆参加开幕式。本次年会由国务院发展研究中心主办。世界银行行长彭安杰、国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃以及国内外专家学者、企业家、政府官员和国际组织代表约400人参加开幕式。

西部山城成为“毛绒玩具新都”的启示

新华社记者 张京品 张晨俊

当所在地区生产成本上升，企业会寻求向成本较低地区转移，经济学家称之为梯度转移理论。近些年来，随着我国东部沿海地区用工成本增加，一些人担心沿海地区的制造业会流向越南、印度等人工成本低的国家。但实际上，这些转移产业的重要承接者，是我国广袤的内陆地区。

陕西省安康市地处秦巴山区深处，不沿海、不靠海，素有“九山半水半分田”之称。记者在这里采访时了解到，短短6年多时间，安康市毛绒玩具产业“无中生有”，如今拥有在营毛绒玩具企业800多家（点），日产能超100万只，吸纳就业1.98万人，2023年实现产值61.05亿元，产品远销美国、日本等80多个国家和地区。

这样一座被排在中国五线城市序列的西部山城，何以在短时期内崛起为“毛绒玩具新都”？

故事起源于一份关于承接东南沿海毛绒玩具产业转移打造安康新支柱产业产业的报告。2017年底，江苏省常州市对口帮扶安康市工作组建议，抢抓东部地区产业“腾笼换鸟”机遇，积极承接毛绒玩具产业。

发展不仅要算经济账，还要算政治账、民生账。当时，在实施避险搬迁、生态搬迁、扶贫搬迁过程中，安康市有数百万群众从山区搬进了社区。如何让数量庞大的劳动力搬得出、稳得住、能致富，成为摆在政府面前的一项课题。毛绒玩具产业作为劳动密集型产业，对于带动搬迁群众在家门口实现就业增收的意义不言而喻。同时，安康作为南水北调中线

工程主要水源涵养地，发展生态友好型的毛绒玩具产业正合适不过。

经过几年发展，毛绒玩具产业已经成为安康的新兴支柱产业。返乡工人祝国梅的话令记者印象深刻：“去外地打工，小孩放在家里不放心，如今在家门口，既有稳定收入，也能照顾家里。真好！”

如果家门口有不错的工作，谁愿意四方奔走把青春留在他乡？有工作的地方没有家，有家的地方没有工作，是困扰很多打工人的问题。近年来，国家出台系列政策促进制造业有序转移，无疑给很多中西部群众提供了解决就业困扰的机会。

应该说，安康承接毛绒玩具产业，和常州工作组的报告建议有直接关系。背后是我国这些年来持续开展的东西部协作机制。

热播电视剧《山海情》演绎的闽宁协作，山东援疆工作队把寿光蔬菜模式带上雪域高原……长期以来，我国形成了对口支援、东西部协作等独具特色的政策安排，不仅把东部地区的好经验、好办法带到了西部，使区域经济发展差距逐步缩小，也为市场变化背景下的东西部产业转移奠定了坚实基础。

独弦不成音，独木不成林。对于我们这样的大国来说，如何解决区域经济发展不平衡不协调至关重要。西部如何有效承接东部产业转移既是大课题，也是事关经济高质量发展的必答题。安康毛绒玩具产业的兴起启示我们，产业转移不只是市场的选择，实现政府“有形之手”和市场“无形之手”的有效把握尤为重要。

（新华社西安3月24日电）

三秦动态

陕西确保2024年粮食播种面积达到4500万亩

本报讯（记者 赵婧）3月21日，记者从省政府新闻发布会上获悉，今年我省将确保粮食播种面积达到4500万亩、产量保持在1260万吨以上。

发布会上，省委农办主任、省农业农村厅厅长孙矿玲还对2024年省委一号文件《中共陕西省委 陕西省人民政府关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验 有力有效推进乡村全面振兴的实施意见》进行了详细解读。实施意见共七部分35条，总体框架可以概括为“两确保、三提升、两强化”。

“两个确保”：一是确保粮食安全。严格落实耕地保护和粮食安全党政同责，深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，把粮食增产重心放到大面积提高单产上，良田、良种、良机、良策协同配套，确保粮食播种面积达到4500万亩、产量保持在1260万吨以上。二是确保不发生规模性返贫。提高监测帮扶实效，加强产业就业帮扶，倾斜支持重点帮扶县、镇、村，抓好易地搬迁后续扶持，着力增强脱贫地区和脱贫群众的内生发展动力。

“三个提升”：一是提升乡村产业发展水平。以全产业链建设为抓手，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，链群同构做好“土特产”文章，切实把农业建设成现代化大产业。二是提升乡村建设水平。强化规划引领，优化空间布局，持续开展农村人居环境整治提升行动，加快补齐农村基础设施短板，提升乡村公共服务水平。三是提升乡村治理水平。强化抓党建促乡村振兴，完善县乡村三级治理体系功能，传承发展乡村文化，深入推进农村移风易俗，确保农村社会稳定安宁。

“两个强化”：一是强化科技和改革双轮驱动。突出良种、良机、良法，一体推进前端协同研发、中端就地转化、后端集成推广，全面提升农业科技自主创新效能。围绕放活、融合，持续深化农村改革，深化农业开放合作。二是强化农民增收举措，做大做强特色产业、联农带农经济、集体经济、民营经济，通过产业带动、创业拉动、就业推动、改革驱动，拓宽农民增收渠道，提升农民增收能力。

陕西将加速培育新质生产力

本报讯（记者 闫智）3月20日，记者从省政协教育科技委员全体会议上获悉，2024年，省科技厅将以建设西安“双中心”为抓手，以秦创原创新驱动平台为支撑，以科技成果转化“三项改革”为牵引，持续推进关键核心技术攻关，强化企业创新主体地位，优化创新创业生态，深化科技体制改革，加速培育新质生产力。

“全省综合科技创新水平指数持续提升，研发经费预期投入强度达到2.4%。”省科技厅副厅长白崇军在会上介绍，今年要推进西安“双中心”实体化、实质性运行，持续建设重点项目100个以上；培育建设省级秦创原未来（新兴、特色）产业创新集聚区20个左右，争创国家未来产业先导区；科技成果转化“三项改革”试点单位达到200家以上，新成立科技成果转化企业1000家以上、转移转化科技成果1.5万项以上；支持10个在陕国家重点实验室完成重组，新建省级科技创新平台基地100个左右，安排部署重大关键技术攻关项目100项左右。

陕西首次出口熟黄豆粉

本报讯（记者 殷博华）3月22日，记者从西安海关了解到，经西安海关所属渭南海关检验检疫合格，陕西万基食品科技有限公司生产的一批熟黄豆粉近日出口澳大利亚，实现了陕西熟黄豆粉的首次出口，为进一步打开国际高端市场带来了新机遇。

今年以来，渭南海关针对企业反馈的海关优惠政策“选择难、应用难”问题，主动联合商务部门送政策上门，对35家企业开展海关业务培训，宣讲报关企业备案、注册登记、检验检疫、RCEP和自贸协定税收优惠政策、海关知识产权保护、AEO高级认证等8方面内容，并与企业座谈交流，全力扩大辖区名优产品进出口规模。今年前两个月，进出口贸易总值达到3.64亿元，同比增长33.1%。

陕西首开至南美国际铁海联运班列新线路

本报讯（记者 杜静波）3月21日上午，搭载着陕西本地企业生产的彩色液晶显示板等货物的X9642次列车从西安国际港站驶出开往青岛港，并从青岛港转海运前往巴西玛瑙斯，标志着铁海快线（西安—青岛—巴西玛瑙斯）正式开行。这是陕西开行的首趟至南美洲国家的国际铁海联运班列，为拓展东向国际物流大通道注入了新动能。

“此次南美铁海联运班列的开行，能够有效降低我们的物流运输成本，大幅缩小与沿海区域的运输成本差异，不仅增强了企业的综合竞争力，更是为从原材料到显示器全产业链上下游配套企业带来了利好。”冠捷显示科技（咸阳）有限公司物流总监钟威说。

陕西“气象君”系列慢直播上线仪式举行

本报讯（记者 闫智 通讯员 马楠）3月20日，首届全省气象短视频大赛颁奖典礼暨“气象君”系列慢直播上线仪式在西安举行。

为引导公众正确认识气象，科学防范气象灾害，增强防灾减灾意识，陕西省气象局联合省委宣传部、省委网信办、省教育厅、省科协等联合举办了首届全省气象短视频大赛，最终评选出85部作品。此次陕西气象部门推出的“气象君”系列慢直播，华山气象君、太白山气象君、榆林气象君将通过新的表达传播方式，为公众呈现不一样的慢速美学，为今后探索新的科普宣传方式提供了有益的借鉴。

声明

周至盛世汉唐文旅产业管理有限责任公司，纳税人识别号：91610124MA6W2AFF34，因工作人员不慎，将公司营业执照及公章（公章编号：6101240007034）丢失。

特此声明

周至盛世汉唐文旅产业管理有限责任公司
2024年3月22日