

2024省两会特别报道

委员·访谈室

党派·好声音

蓄力提升厚植新优势

□ 记者 满淑涵 文/图

创新话题常谈常新。1月24日，出席省政协十三届二次会议的委员，陆续抵达西安驻地向大会报到，陕西两会时间开启。当日，刘勇、张宗、罗义三位委员做客“委员访谈室”，围绕“以科技创新为引领 推动现代化产业体系建设”分享成果、畅聊创新。

刘勇：进一步完善科创服务体系

省科技厅数据显示，2023年，全省技术合同成交额4120.76亿元，同比增长34.95%；入库科技型中小企业2.18万家，同比增长37%；评审通过高新技术企业7534家，全年有效期内高企数量1.61万家，同比增长33%。

正在三秦大地涌动的创新浪潮打动人心，感染力、鼓舞人。

省政协人口资源环境委员会副主任、西安建苑(集团)控股有限公司总裁刘勇分享了正在进行的科创行动。“我们企业属于传统产业，在建筑行业领域初步与广州城建学院达成建筑机器人合作意向，这是创新时代的客观要求，也是升级跨越的勇敢尝试，对于应对建筑行业青壮年劳动力供给逐步减少，极端天气频发和防范建设环境安全隐患很有裨益。”

创新，每家企业都想走得更快更远。刘勇建议，当前，要按照省委、省政府部署，推动秦创原提能升级，进一步完善科创服务体系，做好知识产权保护、法律咨询和投融资支持的系统服务。“秦创原‘服务换股权’模式值得关注。这种模式就是以优质科创服务换取企业部分股权，

以‘合伙人’身份，帮助创新企业快速成长，有力推动创新资源在科创活动中有序流转、精准匹配，进而使科创企业更充分地享受到秦创原带来的资源红利和政策红利。”

张宗：助力科创小巨人“出门”“出海”“上市”

省政协常委、华润集团科技创新委员会委员张宗是科创投资领域的“老将”，他在访谈中表露，特别看好陕西科技成果转化“三项改革”。

“科技成果转化是科创生态的瓶颈，是最容易被卡住的环节。”张宗说，“三项改革”着力解决“不敢转”“不愿转”“缺钱转”难题，助推科技成果从“书架”走向“货架”，让技术变产品，让产品成产业。

张宗在调研中发现，目前，秦创原“科技+产业+金融”科创大循环已初步建立，部分改革创新举措走在全国前列。“与其他科创水平相当的省份相比，陕西在科教资源与成果转化、弱在科创金融，尤其是产业基金生态。要将陕西科技创新优势转化为地区现代化产业优势，需要及时补上这一块短板。”

张宗建议，以市场化方式承担科创金融服务功能，引入多个分散的社会资本，尤其是具有专业科创服务资源和能力的股东，形成民营国有各半、互不控制的股权结构，通过董事会治理公司。改变当前政府主导主控、市场友情赞助模式，将培育孵化、资源对接、协助上市等服务市场化、商业化。发挥西安古丝绸之路的起点、“一带一路”的重要节点城市优势，用好港澳联通世界的资源，帮助科创小巨人“出门”“出海”“上市”，着力拓展外部市



1月24日，刘勇、张宗、罗义三位委员做客“委员访谈室”，围绕科技创新和现代化产业体系分享成果、建言资政。

场、用好外部资源，打造全球范围内的核心能力与竞争优势。

罗义：打造并叫响科创“西安模式”

这次会上，省政协委员、芯派科技股份有限公司董事长罗义带来一块公司自主研发的ECMO主控板，这一产品填补了国内技术空白，各项指标达到世界领先。

“ECMO的研发是一个系统性工程，涉及多个重要技术和零部件。”罗义说，这块半个手掌大的主控板是陕西科技实力的印证。“目前，陕西科技产品不像东南沿海省份拥有众多名牌，但鲜有人知的是，这些名牌的‘大脑’或‘心脏’有可能就来自陕西。”

对比温州模式、苏南模式、珠三角模

式，罗义建议，打造并叫响科创“西安模式”，发挥西安高校众多，科研院所集聚，人才和区位优势等，借助资本力量走向市场。

“西安的原生科技创新能力是首屈一指的。”前不久，罗义在成都同低空经济领域业界代表交流，带回一条振奋人心的消息：排名全国前十名的无人机企业均在西安布局了研发中心。“这也从侧面印证了西安科创硬核实力。”

作为科创公司老总，罗义长期“搏杀”在市场一线，深谙科技成果产业化路径；作为西工大校友会副会长，罗义看到一大批科创企业从“0”生长，凭借“专精特新”爆发出巨大市场潜能。“当下，我们应该悉心呵护这种潜能，提供全生命周期服务，让科创派‘种子选手’既能留下来，又能留得住。”

提案·故事

张福荣委员：打破职业教育发展“天花板”

□ 实习记者 冯倩楠 记者 赵婧

从普通教师成长为一院之长，陕西铁路工程职业技术学院测绘与检测学院院长张福荣深耕职业教育20年，从担任省政协委员之日起，就将关注点聚焦在职业教育领域。

半年前，在陕西铁路工程职业技术学院，记者见到张福荣时正值毕业季。那时，她已有了撰写关于本科层次职业教育相关提案的初步构想。

每逢毕业季，张福荣就会想起已经毕业的学生们，比如孟庆虎。因在校时家庭经济困难，张福荣在孟庆虎的日常生活、专业学习、职业规划上都曾给予帮助，两人现在也时常联系交流。孟庆虎在工作中认真负责，还把在单位取得的获奖证书拍照分享给张福荣。

“在职业院校，像孟庆虎这样的孩子不少，在校踏实学习、毕业后努力工作，除了‘赛道’不同，他们和普通高校毕业生没什么两样，部分学生在校时就荣获全国职业院校技能大赛奖项，是未来能工巧匠、大国工匠的预备军。”张福荣说，努力让每个人都有人生出彩的机会，是职教人的信条。为此，各个职业学校都在强化师资力量、促进产教融合、打造专业特色等方面下功夫，致力于把职业院校打造成技术技能人才的“充电站”“加油站”。

还有什么能为学生的成长保驾护航？2022年新修订的职业教育法明确提出，职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，着力提升职业教育认可度，深化产教融合、校企合作，完善职业教育保障制度和措施，更好推动职业教育高质量发展。

“民族复兴需要知识创造型人才，也需要技术技能型人才，职业教育和普通教育只有类型之分，没有高低之别。”张福荣说，让更多“工匠青苗”成长为“参天大树”，职业教育应同普通教育一样，纵向贯通中等职业教育、专科层次职业教育、本科层次职业教育衔接的人才培养体系。

张福荣认为，应尝试让省内更多基础好、意愿强、声誉优的高职院校打破职业教育发展“天花板”，开展本科层次职业教育，进一步聚焦培养高素质技术技能人才，拓宽职业教育成才通道，拓展学生成长路径。省两会前，她就提交了《关于加快推进陕西省本科层次职业教育学校建设的提案》。

撰写一件提案，呼应时代节拍。“我是职业教育发展春天的见证者，也是受益者，但我更愿成为助力职业教育发展的实践者。”张福荣说。

热点·建言

蔡加农委员：让陕西“老字号”焕发新活力

□ 记者 白瑶 文/图

醇香典雅的西凤酒、千年炉火长明的耀州瓷、滋味厚重的黄米黄酒、酸香绵甜的张老五醋……对于老陕来说，这些“老字号”不只是陕西特色文化的代表，更承载着珍贵的回忆和浓厚的情怀。

但随着一大批观念新颖、产品新潮、体验新鲜、营销高效的新型品牌如潮水般涌来，“老字号”的发展空间面临着前所未有的挑战。

“原本已服务市场数十年、甚至过百年的‘老字号’在时代快速发展中呈现出尴尬局面。”蔡加农在调研中发现，我省不少“老字号”存在观念落后、产品单薄、缺乏吸引、营销保守等问题，“老字号”品牌传承出现断层，所蕴含的历史底蕴和文化内涵在不断流失。

如何激发“老字号”创新活力，让“老字号”品牌价值历久弥新？

蔡加农建议，应建设交流对话平台，鼓励“老字号”转变观念，从产品、服务、供应链中查找不足，积极进行产品创新，大力开发跨界产品，以产品多元化激活“老字号”生命力。

创新，不仅是紧跟时代升级原料，更考验的是，如何用市场的“新瓶”装传统特色的“老酒”。蔡加农建议，应推动“老字号”与文旅深度融合，引导“老字号”参加文旅博览会，站上文旅消费新赛道，带动“老字号”形象焕新，开发更多符合消费潮流的周边产品，利用互联网平台、数字化工具、大数据分析等方式，对“老字号”产品进行线上宣传和销售，突破实体店经营局限性，健全销售渠道，开辟场景销售、社交销售等销售模式，构建立体式营销网络，让消费者看见“老字号”。

“‘老字号’之所以能够成为历史文化瑰宝，归根到底还是秉承了匠心精神。”蔡加农认为，“老字号”应在创新发展的同时守住匠心，坚持“守艺”创新，遵循“老字号”特有的文化底蕴，提升质量水平，守住传统品牌优势，打造具有持久生命力的品牌。



蔡加农委员

罗军委员：一份提案背后的“三农”情怀



罗军委员 记者 马伟东 摄

书记、村委会主任刘宗平介绍，近年来，北堡村以农村集体产权制度改革为契机，充分发挥村党总支“头雁”作用，发展壮大村集体经济，不断提高村民幸福感、获得感，并获得了市级集体经济示范村荣誉称号。

北堡村是宝鸡市村集体经济发展的一个生动缩影，在独此一份，在此次省两会上，省政协委员、西北农林科技大学副校长罗军也在关注关于我省农村集体经济发展的路径。

发展壮大村级集体经济是增强基层党组织政治和组织功能的重要保障，也是实现乡村振兴的必由之路。去年省两会上，罗军提交了《关于加快我省农村集体经济发展的建议》的提案，并得到了省级相关部门的高度重视，履职成效初显，令罗军信心倍增。

党的二十大报告指出，巩固和完善农村基本经营制度，发展新型农村集体经济，发展新型农业经营主体和社会化服务，发展农业适度规模经营。罗军认为，新型农村集体经济是在原集体经济基础上的创新和发展，也是促进乡村振兴与共同富裕的重要保障和途径。

如何因地制宜壮大发展我省新型农村集体经济？带着浓浓的“三农”情怀，罗军在今年省两会上，又结合调研实际

提交了《关于加快发展新型农村集体经济 促进我省农村农民共同富裕的建议》的提案，为进一步助推我省新型农村集体经济高质量发展建言献策。

去年，罗军和团队成员在对我省3县9个乡(镇)街道的27个村进行实地走访调研后发现，由于资金使用低效、人才匮乏、县(区)乡(镇)域监督和激励机制不健全等因素，我省现阶段农村集体经济发展成就与省委、省政府以发展新型农村集体经济促进农村农民共同富裕的要求仍有差距。

“花小钱，办大事”曾是农民群众的朴素“成本经”。在罗军看来，如何把钱花在“刀刃上”，也是新型农村集体经济发展要算的“基本账”。他建议，试行乡(镇)村两级集体经济组织2.0运营机制，探索建立乡(镇或街道)级新型农村集体经济联社、村级新型农村集体经济分社两级管理运营机制。在乡(镇或街道)级新型农村集体经济联社统一整合盘活乡(镇或街道)域范围内资金、土地、技术、人力等资产资源，将各村新型农村集体经济组织转化为分社，按照入股享受收益分成。同时，还要加强二级统筹，集中力量办大事，实现集约发展，达到集体收益、产业效益、群众利益的相融共赢、互利共赢。

“缺乏完善的机制，新型农村集体经济就容易陷入发展瓶颈。”罗军建议，建立“村村联合”机制，持续深化“村企”合作模式。在我省同一县(区)乡(镇)范围内，由县(乡)农业农村局、乡(镇)农业农村办牵头负责，引导地域相邻、资源相连、产业相近的村联合起来，集中使用投入资金和预留土地，统一选址规划和经营运行，统一量化股份和收益，组建新的经营主体，实现互利共赢。同时，探索推广“村集体经济组织+公司+农户”经营模式，将收益最大程度留在农村。

发展壮大村级集体经济，关键在做强“领头羊”队伍。如何更好发挥人才作用，激发新型农村集体经济发展内生动力？罗军建议，应注重“宽严相济”，在省级层面强化我省发展新型农村集体经济顶层架构的总体设计，实施类似“基本薪酬+绩效奖金+集体经济创新发展奖励”的报酬补贴制度，将村干部待遇与集体经济发展相挂钩，激发干事创业的积极性。此外，应建立末尾问责机制，省级层面加快制定新型农村集体经济年度考核办法，对发展新型农村集体经济不力的干部进行调整，建立健全容错纠错机制，保护广大干部在发展新型农村集体经济的积极性、主动性和创造性。

省民建：进一步发挥陕西自由贸易试验区开放平台功能

□ 记者 唐冰

新闻背景：中共二十大报告指出，实施自由贸易试验区提升战略，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络。经过6年实践，陕西自贸试验区在优化营商环境、强化制度创新、加快外向型产业集聚等方面大胆试、大胆闯、自主改，形成了一批在全国具有示范作用的创新经验，发挥了全面深化改革和扩大开放“试验田”的积极作用。

“为国家试制度”是自贸试验区的重要使命。自揭牌至2023年11月底，陕西自贸试验区累计新设市场主体20.74万家，新增注册资本12673.49亿元。2023年1-11月，陕西自贸试验区新设市场主体55432家，同比增长70.24%。

省政协十三届二次会议上，省民建提交集体提案指出，当前，我省自贸区发展存在自贸区管理机构层级较低，协调力度有限；整体开放程度不高，对区域对外开放带动作用有限；制度创新的系统集成性有待提升等问题。

管理体制机制保障是自由贸易区顺利发展的基本制度因素。省民建建议，进一步调整理顺陕西自贸试验区的管理体制，提升我省自贸办行政层级，赋予自贸办制定宏观战略与构建沟通协调平台的主要职能。在具体职能方面，自贸办应主动抓宏观管理，加强与中央部委以及中央垂管部门的沟通，争取更多优惠政策和开放平台，同时紧密围绕国家赋予我省自贸区特殊试验领域和重点试验领域，开展跨国、跨省合作的相关制度创新和平台构建，为区域内的先行先试创造更加广阔和宽松的政策环境。

结合“大西安”建设实际进展，省民建认为，可将陕西自贸试验区原有三大片区、九个功能区统一纳入“大西安自贸区”管理机构直接管理，积极推进功能区与各开放试验区和开发区的统筹发展，为下一步融合发展和行政区划调整打好基础。借鉴上海自贸区将浦东新区和自贸区合署办公的机构调整做法，将西安自贸区管理机构升格到市级层次，明确“大西安自贸区”管理机构对区内投资、贸易、金融服务等行政管理工作的责任，明确其对金融、海关等中央垂管部门的综合协调职责，以及对各功能区工商、税务等部门的领导权限。

省民建还建议，充分发挥自贸试验区+自贸试点+综保区+协同创新区等叠加优势，推进重点产业链全域全链对外开放协同发展。建立“链长+链主企业”以及包括领军人才、产业基金、中介机构等在内的重点产业生态体系，主动服务陕西24条重点产业链和西安19条重点产业链提质增效。围绕理顺体制机制，从人员架构、财政支持、金融机构对接等多层面深入做好顶层设计、强链补链和转型升级文章，持续发力做强产业支撑。此外，积极向国家争取事权，开展重大事项集成创新，如争取国外先进医疗器械直接进口临床使用、EDI许可证审批等中央事权在自贸试验区先行试点；在空港现有进口药品口岸基础上，申报首次进口药品口岸；抓住行业风口，争取国家在陕西进行光伏、新能源汽车、氢能等新兴战略性产业布局规划。