

# 西安10条措施推动文旅体产业高质量发展

本报讯（实习记者 秦瑶 首席记者 李荣）1月3日，西安市政府新闻办举行新闻发布会，西安市副市长肖琦围绕《西安市促进文化旅游体育产业高质量发展若干措施》的出台背景、主要特点和推进落实等进行解读。

“文化是西安发展的核心竞争力，文化旅游体育产业则是西安最具优势的特色产业之一。”肖琦介绍，西安市出台《若干措施》，是落实中央经济工作会议要求、加快推动文旅体深度融合发展的实际行动，也是充分发挥西安历史文化优势、增强城市发展新动能的现实需求，为推动文旅体产业高质量发展吹响了“集结号”、发出了“动员令”。

据了解，此次共发布了10条措施，核心是激发市场主体活力，支持企业发展，进而提升企业发展规模质效，推动产业集聚发展、结构优化升级。本措施主要有以下六个特点，具体为“六个创新”。

聚焦主体培育创新。着眼培育壮大市场主体，实施规模以上企业培育行动、中小微企业成长计划，设立“专精特新”文旅体企业服务平台，助力重点企业做大做强。建立年度评估考核机制，设立达限和提档奖励，支持企业纳统升级。建立全产业链金融服务体系，进一步加大信贷投放力度，充分发挥市级文旅产业发展基金引导作用，全力为企业发展纾困解难。

注重链条发展创新。着眼构建现代文旅体产业体系，加大“链主企业”政策扶持力度，带动创新链、产业链上下游中小微企业协同发展，实现数、质、规的同步提升。聚力发展特色优势产业，加快打造一批国家级、省级文化产业示范园区基地，持续放大产业集群效应和承载功能，力争覆盖全产业链，释放“蝴蝶效应”。

拓展产品供给创新。着眼文旅体消费个性化多样化品质化新趋势，鼓励企业塑造更多消费场景，培育“跟着赛事去旅行”等品

牌项目。鼓励本土化、原创性电影、电视、动漫、短视频创作生产，支持公共文化体育设施及场所增强旅游休闲功能。同时，完善商业和功能配套，发放文旅消费券，促进“文旅+商旅”融合发展，进一步提升城市消费能级。

深化业态融合创新。着眼多元化融合发展，推动文化产业六大核心领域、旅游“六要素”、体育产业链四个重点环节联动发展、融合创新。聚焦“文旅+教育”“文旅+文博”“文旅+商贸”“文旅+工业”“文旅+农业”等，加快资源活化利用，推进研学游、博物馆游、工业遗产游、民俗文化游快速发展，打造新产品、壮大新业态，深入推动文旅体深度融合发展。

实施数字驱动创新。着眼数字产业化和产业数字化，大力发展数字文旅经济，支持壮大线上直播、数字会展、网络视听等新业态，打造一批云旅游、云直播、云娱乐等沉浸式、互动式数字文旅新场景，培育一批“虚拟产业园”“虚拟产业集群”“互联网+旅游”

创新示范基地，让数字经济助力文旅体产业高质量发展。

开展运营模式创新。着眼公共文化体育设施共建共享、共维共管，鼓励支持“国有代管、公建民营、民建民营”等社会化运营模式。同时，还将大力支持国内外优质运营团队在西安市注册独立法人单位，新增一批景区运营、剧院经营、设施代营市场主体，力争吸引更多社会力量参与，推动设施高效利用和服务效能提升，加快打造公共文化服务高质量发展体系。

据介绍，下一步，西安市将继续锚定“打造彰显中华文明的世界人文之都”奋斗目标，着力在“做强主体、做大规模、做优特色、做精产品、做实消费”上下功夫，进一步挖掘城市文化价值，塑造新优势、激发新活力、增添新动能，在中华优秀传统文化转化发展上实现新突破，以文旅体产业提质增效，助力城市建设和经济高质量发展。

## 三秦动态

### 我省首届婚恋交友嘉年华将于3月举行

本报讯（记者 李彦伶）1月3日，记者从“爱在三秦·幸福长安——陕西省首届婚恋交友嘉年华”新闻通气会上获悉，由省委文明办等单位指导，省妇女儿童活动中心等单位主办的“陕西省首届婚恋交友嘉年华”将于3月2日在西安举行。

为帮助广大单身青年突破地域、行业、职业壁垒，扩大交友圈，解决婚恋大事，由省相关部门指导，工青妇群团组织联手打造的公益相亲交友项目——陕西省婚恋交友嘉年华，旨在通过每年一届的大型婚恋交友活动，每季度一到二次的中小型专题交友活动和日常常态化的婚恋配对服务，打造陕西省婚恋交友公益服务品牌，更好地为青年男女树立正确的人生观、婚姻观、价值观，实现社会和谐、家庭幸福、人生美好。

据介绍，我省首届婚恋交友嘉年华将于1月5日至2月5日通过工会“会聚良缘”职工婚恋交友服务平台、陕西共青团“丝路青缘”公益婚恋交友平台、陕西省妇女儿童活动中心公众号等平台报名，同时接受社会报名。凡45岁以下适婚单身男女自愿报名免费参会；各级工会、团委、妇联组织发动各系统、各企事业单位单身青年免费集体报名参会；单身人士的“父母亲友相亲后援团”领军参会。

### 咸阳市城乡居民住院报销比例达到70.2%

本报讯（记者 韩永国）1月2日，咸阳市举行深化医药卫生体制改革新闻发布会。据了解，2023年，咸阳市11个县市15个医共体全部启动建设；全市1847个行政村均达到“四室分离”，实现标准化村卫生室全覆盖；“急诊急救五大中心”实现全覆盖……2022年、2023年，咸阳市连续两年被省政府评为全省深化医改真抓实干成效明显地市，人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

据了解，咸阳市委、市政府始终把保障人民健康放在优先发展的战略位置，将深化医改纳入全面深化改革统筹推进。2023年两次调整医保报销政策，城乡居民住院政策范围内报销比例达到70.2%；制定向基层定点医疗机构倾斜的医保支付政策，以低起付高比例的方式引导参保患者首诊到基层；2023年12月1日起，对全市58家二级定点医疗机构开始DRG实际付费；扎实开展“改善就医感受 提升患者体验”主题活动，全市38家二级及以上医院实现了19项检验结果互认，共为老年人、残疾人代办服务4.3万人次。截至目前，全市11个县市15个医共体全部启动建设，13个县区县医院向乡镇卫生院延伸胸痛单元68个、卒中防治站14个、创伤单元10个，为急诊急救患者争取了更多有效时间。全市1847个行政村均达到“四室分离”，实现了标准化村卫生室全覆盖，1236个行政村卫生室实现产权公有化。

## 我省加快实施就业服务提质工程

本报讯 近日，省人社厅印发意见，明确在全省范围内加快实施就业服务提质工程，到2024年底，建立500个“家门口”就业服务驿站，每个县（市、区）至少建成1个标准化公益性零工市场。

根据政策，我省将以“人社工作进园区”为牵引，健全产业园区重点企业用工常态化监测和联系服务制度，建立企业用工需求清单，实施用工快速响应机制，多渠道保障重点企业招工引才。鼓励各地采取政府购买服务、企业共享使用等方式，拓展市场化信息发布渠道，帮助企业化解紧缺人才招聘难、成本高的问题。

意见明确，我省将全力推进数字赋能就业，共建共享就业信息化“一库一平台”，拓展“秦云就业”服务功能，支持精准化就业管理和便捷化就业服务。加快推进零工市场建设，健全完善市场建设管理标准，实现每个县（市、区）至少建成1个公益性零工市场，有条件的地区可在有需求的街道（乡镇）、社区（村）建设零工驿站，推动零工人员服务向基层延伸。

同时，我省将建立覆盖全省的省、市、县、街道（乡镇）、社区（村）五级公共就业服务体系，构建“15分钟就业服务圈”，优化“家门口就业”掌上服务。针对高校毕业生、退役军人、脱贫人口等重点群体，实施“一对一”就业援助，提供“131”精准帮扶，规范开展离校未就业应届高校毕业生实名制登记与跟踪服务，确保离校未就业高校毕业生帮扶就业率不低于90%。统筹公益性岗位开发使用，确保零就业家庭至少1人就业。

意见要求，各级公共就业人才服务机构要切实承担辖区内劳动者就业失业管理服务职能，畅通线上线下失业登记渠道，扩大就业失业管理服务覆盖面。同时，要强化统计调查和大数据运用，加强就业监测预警，对公共就业服务工作成效好、具有示范带动效应的市（区），采取相应激励措施，多措并举提升就业服务质量和满意度。

## 榆林一季度64个重点项目集中开工



1月2日，2024年一季度全省重点项目开工活动榆林分会场榆林市2024年一季度重点项目开工仪式在榆横工业区举行。

本次开工市县重点项目64个，涵盖创新驱动、先进制造、现代服务业等十大领域，总投资292.6亿元，年度计划投资133.4亿元。其中，产业项目20

个，总投资185.2亿元，年度计划投资75亿元，为全市稳增长、促投资注入强劲动能。

记者 许鹏 摄影报道

## 2023年商洛市粮食产量增幅全省第一

本报讯（实习记者 寇静 记者 王斌）1月2日，记者从商洛市农业农村局获悉，2023年，全市粮食作物播种面积239.47万亩，总产量50.54万吨，同比增加0.75万亩、0.57万吨，增幅分别达0.31%和1.15%，产量增幅居全省第一。

强化机制保障。商洛市以“保面积、提单产、增总产”为目标，印发《关于切实做好2023年粮食生产工作的通知》，逐级签订市、县、区各级政府粮食生产目标责任书，及时发放耕地地力保护、实际种粮农民一次性补贴等省中粮食生产补贴资金，扎实开展撂荒地清理整治，结合常态督导兜牢粮食生产

底线。强化科技支撑。商洛市不断完善马铃薯玉米大豆套作栽培技术规程地方标准，下发主要粮食作物种植技术要点4个，印发主推技术模式11个，建立大豆玉米带状复合种植示范区38个1万亩、小麦核心示范区46个8943亩；总结提炼大豆玉米带状复合种植模式8种，推广大豆玉米复合种植18.42万亩，平均亩产482.5公斤，亩产值达1695.6元。

强化技术服务。商洛市下发《关于开展秋粮夺丰收百日行动的通知》《2023年秋粮单产提升行动技术要点》，扎实开展强春管促丰收、秋粮单产提升等行动，玉米“增密

度”提单产示范区亩密度2509.4株，较上年亩增加265.6株，平均亩产428.8公斤，较同区域大田亩增产45.3公斤；大力推广玉米“一增二调多促”、大豆“五改一定”、甘薯“选种育苗增钾降渍”技术，召开技术培训会385场次，培训人员30.8万人次。

强化病虫害防控。商洛市设立病虫害监测点79个，发布病虫情报68期、植保信息121条，开展重大病虫害发生趋势会商18次；下发草地贪夜蛾、点蜂缘蝽诱捕器1000套、虫情测报灯32台、喷雾器360台，发放应急防控农药1.5吨，提高病虫害防控能力，帮助群众挽回粮食损失6.17万吨。

## 治水利民绘新景

——商南县水利局2023年工作纪实

水利兴则天下定、仓廩实、百业兴。2023年，商南县水利局坚持以学习贯彻党的二十大精神为主线，坚决贯彻落实习近平总书记关于治水的重要论述精神，牢固树立以人民为中心的发展思想，紧扣“五个年”活动，在项目建设、安全饮水、生态水利、队伍建设方面持续用力，推动新阶段水利高质量发展迈出了有力步伐。

### 党建引领 赋能项目建设

商南县水利局始终把抓好项目建设作为水利工作的重中之重，以开展“五个年”活动为契机，把党建引领贯穿项目建设全过程，全面推进重大水利工程建设。

为进一步规范水利工程建设管理和水利基本建设行为，商南县水利局在每个项目上设立临时党组织，主要领导亲自带头深入工地一线，带头抢抓工程进度，带头把控工程质量、带头狠抓安全生产，选派系统内8名优秀党员干部担任项目法人和技术负责人，让党旗飘扬在工程施工现场。

同时，在水利项目实施过程中，严格按照水利工程建设程序进行建设和管理，不断加强党的建设，积极推进清廉建设，认真落实项目法人责任制、招标投标制、建设监理制、合同管理制等四项制度，实现工程

建设项目规范化、制度化、科学化、程序化，确保各项水利项目有序推进。丹江干流防洪工程商南县双坝至官渡坪段获得第二届陕西省水利工程优质奖。

### 民生为上 办好群众实事

民以食为天，食以水为先。商南县水利局聚焦水环境治理这一改善民生、造福百姓的重要抓手，致力于加强农村人居环境治理，努力推动城乡人居环境改善，不断满足人民群众对优美水环境的需求。

为保障城乡供水安全，及时制定供水平衡分析与供水保障方案，加强蓄水调度管理，采取因库施策、科学调度等方式以及引水等措施，千方百计增加水库蓄水，全力保障供水安全和农业生产用水需要。

农村“治水”是重大的民生工程，商南县水利局紧紧围绕“农村饮水水质水量安全”的目标，着力加强水利基础设施建设，全力破解供水水源不稳定等难题，组织鹿铭水质监测中心对128个村的饮水工程点水质开展监测，确保水质达标，让群众喝上“放心水”，连续两年实现市级以上“零舆情”，商南县水利局获评2022年全市供水工作先进集体。

### 治水为要 保护成果斐然

商南县水利局积极践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，人居环境持续改善。

牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，以实施“1+N”水生态治理为契机，以主题党日为抓手，动员组织机关党员积极参与河湖生态保护，发挥机关党建在河湖长制工作中的引领带动作用，实现党建与河湖长制工作相互融合、相互促进，以实际行动践行绿色发展理念。

不断加大“河湖长制”工作的宣传教育和监督管理力度，严格落实“河湖长制”制度，常态化整治秦岭“五乱”问题，持续巩固小水电整治成果，强化污染防治，确保全县水库集中式饮用水源地水质100%达标；引导广大群众共同参与，保护青山绿水、清洁渠道，营造“河畅、水清、岸绿、景美”的良好水环境。商南县大吉河作为商洛唯一一条示范河流被命名为2022年省级幸福河湖，商南县被命名为全省小型水库社会化管理体系改革样板县。

### 强化作风 提升服务能力

机关干部的思想政治觉悟、精神面貌，直接决定了水利工作建设和发展成绩。

商南县水利局以“党旗争辉、兴水富民”为党建工作载体，扎实开展“党建领航+水利振兴”、“四抓四培”争做“服务先锋”、创建“五个好”支部、争当“五带头”党员等活动，持续深化“我为群众办实事”系列活动，发挥党员干部先锋模范作用，助力文明、卫生县城巩固、社区环境卫生整治，组织干部抓好入户帮扶，协助帮扶村开展人居环境整治、包抓集体经济产业发展。推动党建与业务工作融合互促，推动水利事业全面振兴，助力全县经济社会高质量发展。

坚持常态化开展警示教育，实施重点岗位廉政谈话和重大节假日前约谈提醒，营造风清气正的政治生态，着力打造“阳光水利、安全水利、廉洁水利”的新气象。商南县水利局基层信访、项目建设、提案办理等20余项工作获得省市表彰。

积极开展政务服务优化简化行动，对政务服务事项申请材料进行全面梳理和精简优化，推进“一次办好”，努力实现网上可办率100%、水利窗口办事群众“满意率”100%。

过往种种，皆为序章。2024年，商南县水利局将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记“十六字”工作方针，立足新起点，把握新精神，聚焦建设“四大名城”，实现水利系统的高质量高速发展。（张爱芬）

## 各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】近年来，线上招聘考试越来越多，找“枪手”进行“远程代考”的现象屡禁不止。在社交媒体、电商平台，甚至出现了帮助考生作弊的“助考中介”服务，范围涵盖大学期末考试、英语四六级考试、企业招聘考试等。

网友观点：应加大对违规“助考中介”的打击力度，招聘企业、平台和有关部门也应从监管、技术等角度共同发力，整治替考、助考舞弊行为。相关部门也应加强典型案例的宣传警示，以增强受众的法律意识、诚信意识。

网友观点：针对线上“助考”乱象，除对发布此类信息的相关平台加大监管处置力度外，有关方面也应积极搭建企事业单位考试信用体系，将作弊者和以“助考”为名协助作弊者纳入“黑名单”管理，真正实现联合惩戒，让求职者不敢轻越雷池，彻底斩断“助考”利益链。

网友观点：“远程代考”现象朝大规模、产业化的方向发展，会扰乱整个招聘市场，最终也会侵害整个社会的公共秩序。因此，除了用人单位要与求职者签订考试诚信协议、在劳动合同中规定诚信条款之外，针对招聘考试中出现的“远程代考”现象，治安管理处罚法可以增加对这一行为的相关行政处罚，从法律层面加以规范。

【新闻回放】去年12月，全国多地气温骤降，普降大雪，路面能见度低，结冰湿滑等让交通出行面临较大风险。在此背景下，“极寒天气该不该点外卖”话题再度引起热议。一项针对“极寒天气下该不该点外卖”开展的网络问卷调查显示，有受访者认为极寒天气下出行不安全，危险系数高，不应该点；也有受访者认为应该点，不点会让骑手失去收入。

网友观点：其实，在极寒天气下点不点外卖，本身并没有对错之分，点与不点都是消费者的选择。网友热议的背后，更多的是对外卖小哥的关注和关怀。

网友观点：每一份工作都很艰辛，每一个劳动者亦有不易。骑手送餐不畏风雪，顾客平台包容关怀，这种“双向奔赴”所传递的善意，才最体现社会的温度。

网友观点：“极寒天气该不该点外卖”的话题，其实道出这样一个真问题：外卖小哥的劳动保障及职业权益保障等需要更多真切、真保障。