

陕西省人民政协理论与实践研究会
 “人民政协与发展全过程人民民主”理论研讨会发言摘编

县域全过程人民民主建构中政协的角色优化

□ 关振国 张世煜

发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求之一,县域治理是中国式现代化政治体系建构的重要一环。人民政协作为协商民主的重要参与体,应当在县域全过程人民民主建构中优化角色定位,有效发挥专门协商机构的重要作用。

一、加强人民当家作主制度保障的“应用场”

全过程人民民主的县域实践是一个长期系统的过程,县级人民政协要理顺工作思路,理清工作脉络,为县域全过程人民民主制度保障提供“应用场”。

县级政协组织直接对接县域内具体问题,了解县情,在制度建构中可以为政策的合理下沉提供经验支撑。一是人民政协有着广泛的群众基础,可以充分吸收群众意见,为制度的优化拓宽思路。二是凝聚社会共识,推进制度落地,县级政协委员来自县域内各个行业,了解实际情况与县域需求,保证了全过程人民民主实践的“全方位性”。三是为制度应用提供实践空间,人民政协有别于政府机构的职能与定位,有内生性的实践韧性,可以以人民政协为民主制度实践起始点进行制度应用,并根据具体落实情况进行调整与完善,形成可复制可推广的经验与行为模式,提升全过程人民民主制度县域应用的契合度。四是全过程人民民主制度建构的其他方面提供思路,形成县域着力点并进行扩散,发挥典型引领作用。

二、全面发展协商民主的“发动机”

在全过程人民民主的县域建构中要发挥县级人民政协的协商职能,充分发挥政协“发动机”的作用,不断提速增效。

一是要强化县级政协的角色认同。目前县级政协在县域政治架构中有着较大的认知提升空间。全过程人民民主建构将成为政协组织重新进行自我定位、强化自身认同的重要契机,利用民主监督与舆论宣传等多种方式提升政协组织话语权,能够更好地反映县域内的真实民意。二是要提升县级政协委员的履职能力,通过岗前培训提高其重视程度与专业水平,并根据实践经验形成规范化协商程序与具体范本,增强可操作性。三是要通过民主协商配合带动民主选举、民主决策、民主管理、民主监督事务的落实,保证全过程人民民主的“全链条性”,五力共发,整体性推动县域社会主义民主事业迭代升级。四是要保障县级政协提案落地生效。要注重选取切口小、关联广、针对性强、与人民群众切身利益密切相关的事项开展协商,提升人民群众在政协实践中的获得感,不断为县域协商民主实践注入新动力。

三、积极发展基层民主的“加湿器”

基层民主的优化升级是全过程人民民主实践的重要发力点,也是县级政协职能发挥作用的重要潜能所在。目前政协协商向基层延伸还处于探索起步阶段,需要在平台、人员、制度等多方面进行深入思考与问题解决。

一是要将实践平台下沉,把县级政协会议开到老百姓的家门口与田间地头去,开到急难愁盼的建设现场去,拉近与群众的距离;拓宽县级政协信息沟通渠道,优化升级线上服务平台,形成立体化工作模式,保障群众知情权与参与权。二是要搭建与群众的“连心桥”,政协委员要放下架

子、沉下身子,通过调查走访、政策宣讲与实地考察等形式,加强委员与所属界别群众沟通并进行及时总结交流,形成高质量的提案建议。三是政协委员制度化下沉至基层自治组织,发挥政协委员资源优势,与地区需求进行匹配,助推县域经济文化等资源整合;进行“包片”“包区”地责任划分与落实,在参与属地基层民主事务的同时为地区发展寻求新动能,以点带面推动整体进步。四是合理化设计县级政协委员的名额配置与选拔方式,将更多的资源倾斜给基层,形成一批懂农业、爱农村、爱农民的委员队伍,为县域发展提供人才支撑。

四、巩固和发展最广泛的爱国统一战线的“粘合剂”

县级人民政协承担着县域内统一战线工作的责任,要深刻领悟百年统一战线新变化提出的新要求,“寻求最大公约数、画出最大同心圆”。

首先要发挥县级政协组织的思想引领作用,广泛凝聚共识。县级政协组织要通过党建引领、思想引导、制度建构等多重手段共同作用,求同存异,在尊重多样性的同时保证一致性。其次要健全完善贯彻执行中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的工作机制,在充分了解具体县情的基础上发挥各民主党派的作用,整合人才资源、汲取人才智慧、发挥人才效能,规范和强化多党合作。三是要落实优化与社会团体的联系合作机制,充分发挥人民团体作为政协参加单位的作用,广泛团结各界人士;探索虚拟群体参与机制,形成立体作用,拓展政协发挥作用的空間。

[作者单位:西北农林科技大学]

聚力团结奋斗 塑造人民政协凝聚共识新境界

□ 郑家昊

党的二十大报告指出,“为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗”。新时代新征程人民政协聚力“团结奋斗”,充分发挥专门协商机构作用,立足“四个出发”塑造凝聚共识新境界,意义重大。

一、从主体定位与功能表达出发,塑造人民政协凝聚共识之“科学认知”新境界

科学认知是创新行动的前提。对新时代新征程人民政协凝聚共识职能的科学认知是提升政协凝聚团结奋斗共识水平的前提。其一,凝聚共识是对新时代人民政协更深意蕴、更高层次的职能定位。党的十八大以来,习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想赋予人民政协凝聚共识的新职能。2019年中央政协工作会议的召开,推动凝聚共识职能进入制度化规范化发展的新阶段。党的二十大的召开,对新时代新征程人民政协“坚持发扬民主和增进团结相互贯通、建言资政和凝聚共识双向发力”“提高广泛凝聚共识水平”提出了明确要求。其二,凝聚共识是人民政协作为协商民主重要渠道和专门协商机构的功能表达。协商民主重要渠道和专门协商机构的治理主体定位,表征了人民政协已经成为统一战线、党的领导、协商民主、中国之治的综合体现,蕴含着共识型民主政治的理念。共识的目标贯穿协商民主重要渠道与专门协商机构及其各构成要素交互作用的各方面全过程,凝聚共识是实现发扬民主和增进团结的有效衔接,是政治协商、民主监督和参政议政的价值体现。

二、从共识要求和高质量发展出发,塑造人民政协凝聚共识之“治理体系”新境界

新时代新征程人民政协有效履行凝聚共识职能离不开系统完备、科学规范、运行有效的政协治理体系的强有力支

持。其一,人民政协的性质定位决定了共识的多维呈现,多维共识的凝聚要求提高政协治理体系现代化水平。人民政协承载了多维共识的凝聚使命,比如爱国统一战线的团结共识、多党合作和政治协商重要机构的政治共识、发扬社会主义民主政治重要方式的手段共识、国家治理体系重要组成部分的主体共识、中国特色制度安排的制度共识,这要求人民政协必须坚持系统观念,前瞻性、全局性、系统性和持续性地推动治理体系创新。其二,高质量是凝聚共识的首要任务,亟需凝聚共识新格局的支撑。相较于政治协商、民主监督和参政议政而言,更好凝聚共识是新时代人民政协的一项新要求。目前,人民政协在高质量凝聚共识方面还有很大的改进空间,尤其是在畅通渠道、健全制度、优化机制方面,因此必须突出高起点标准和高质量要求,加快构建“以政协系统内共识凝聚为主系统、政协系统内外共识相互促进的”共识凝聚全新格局。

三、从问题导向与应用场景出发,塑造人民政协凝聚共识之“治理生态”新境界

新时代新征程人民政协有效履行凝聚共识职能必须坚持问题意识和运用场景思维。其一,坚持问题导向,着力提高人民政协凝聚共识的应变力、建设力与合作力。紧扣党的二十大战略部署和新时代新征程中心任务,科学谋划重点协商议题,综合运用多种协商形式,开展有针对性的协商议政活动,调动一切可以调动的积极因素,广泛汇聚团结奋斗的正能量。其二,运用场景思维,科学擘画政协凝聚共识的应用场景,建构政协凝聚共识新模式。应用场景既是人民政协凝聚共识面临的具体情境,又是凝聚共识作用的重要场域。人民政协可以根据不同的职能或任务要求划分应用场景,打造集“政治协商”“民主监督”“参政

议政”“共识传播”“数字政协”等多元应用场景融合发展的凝聚共识新模式,实实在在地扛起把海内外中华儿女智慧和力量凝聚起来的政治责任。

四、从政治引领和技术赋能出发,塑造人民政协凝聚共识之“治理能力”新境界

新时代新征程人民政协有效履行凝聚共识职能最终需要落实到创新履行上。其一,坚持党的全面领导,加强思想政治引领。要把党的领导落实到人民政协凝聚共识各领域各环节,把坚持和发展中国特色社会主义作为巩固共同思想政治基础的主轴,推动各党派团体和各族各界人士实现思想上的共同进步,在事关道路、制度、旗帜、方向等根本问题上统一思想 and 步调。其二,注重数字变革赋能政协凝聚共识工作方式创新与能力提升。今天我们所面临问题的复杂程度、解决问题的艰巨程度明显加大,治理问题的复杂性几何倍级增长,要求人民政协主动顺应数字变革浪潮,创新技术赋能,推动政协凝聚共识工作数字化智能化运行的新形态,更好地把党的主张转化为社会各界的共识、在社会各阶层中传播共识,为党领导人民有效治理国家厚植政治基础和社会基础。

习近平总书记指出:“人民政协在协商中促进广泛团结、推进多党合作、实践人民民主,既秉承历史传统,又反映时代特征,充分体现了我国社会主义民主有事多商量、遇事多商量、做事多商量的特点和优势。”我们坚信人民政协聚力团结奋斗、全面塑造凝聚共识新境界,必将更好地发扬民主、增进团结,切实有效地推进全过程人民民主,更好地为全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴凝心聚力。

[作者单位:陕西师范大学]

主席论坛

ZHU XI LUN TAN

为全面掌握刺绣产业发展情况,破解发展难题,促进刺绣产业发展,助力乡村振兴,千阳县政协组建调查组,采取现场视察、座谈讨论、走访刺绣产业艺人等方式,对全县刺绣产业发展情况进行了专题调查,并就存在问题和困难提出了意见和建议。

开阔视野,更新理念,守正创新增活力。瞄准产业发展方向,与时俱进,推陈出新,推动产品转型升级。一要在文化传承中创新。深入挖掘历史悠久的经典西秦传统绣品,组织本土专家学者系统整理相关文字和图片,建立完善的电子(纸质)材料库,在研讨交流、展示推广中传承弘扬。深入提炼西秦传统刺绣独特的文化基因和精神内核,汲取域外刺绣文化的精髓,追随文明发展潮流,顺应现代审美情趣,吸纳流行元素,用当代语言诠释西秦刺绣传统文化,创意出既古色古香、又新潮时尚的刺绣原创作品。二要在工艺改良中创新。立足西秦刺绣传统工艺,加强与四大名绣和知名布艺的交流合作,在技艺互鉴、工艺互补中大胆探索,勇于尝试。在吸收先进工艺提升西秦刺绣工艺水平的同时,推进西秦刺绣与针织、编织等不同工艺的生产融合,引进国画绣、摄影绣、漫画绣、双面异色异样绣等新技法,丰富画面层次,使画面更加逼真生动;引进现代科技手段,让刺绣产品“动起来”,在动静结合中增强刺绣作品的艺术表现活力。三要在设计应用中创新。在传统风格与时尚风格的相互补充、互为依托中改进传统产品的纹样设计,从款式花样到色彩搭配与现代生活风尚接轨,获得市场认可。推动西秦刺绣与本土服饰、文创产品、民俗用品深度融合,将刺绣工艺应用到家庭铺陈用品、服饰鞋帽、箱包挂件、饰品贺卡、相册等生活用品制作的各方面,应用于农产品、电子产品、伴手礼等礼盒、提袋的包装设计中,在提升日常物件的美感和文化品位中提高市场占有率。

紧盯市场,突出特色,精准定位铸品牌。明确市场定位,突出地域特色,打造知名品牌,满足多层次消费需求。一要做精高端定制品牌。以秀萍专业合作社为引领,精准聚焦高端客户,拓展高级绣品订制业务。发挥杨林转、王秀萍等工艺大师带动作用,制作具有收藏价值的精品、珍品、极品,直线专供高端买家,引领千阳刺绣产品高端化发展。二要做优大众消费品牌。发挥机绣人工成本低、效率高的特点,提高专业合作社机绣产品,兴办现代化的机绣企业,专业化、标准化、批量化生产香包、发巾、头巾、帽子、围巾、手帕、鞋包、车饰等生活挂饰小物件。严把产品质量,做精工艺,做靓品牌,占领大众消费市场。三要做强传统特色品牌。在绣工精湛度、绣品美感度、产品包装上下功夫,不断提升千阳老虎枕头、五毒马夹、双鱼包、龙凤呈祥、福禄寿喜等群众喜爱的传统特色刺绣产品品牌。继续挖掘千阳民俗文化故事,进行创意设计,丰富传统特色刺绣产品,增强市场粘合力,提高传统刺绣产品的吸引力。

龙头带动,园区引领,夯实产业“硬”支撑。优化服务补短板,补链强链提效能,推进刺绣产业集聚化发展。一要培育龙头,扶优扶强。系统编制刺绣产业发展规划,统筹资金、场地、招商、政策和内销外贸等工作,完善刺绣产业发展扶持政策,扶持龙头企业购置大型高速绣花机,解决产能不足的问题;引导龙头企业、合作社加大高端产品研发,创新多元化高端刺绣产品,强化产业引领力,加快释放产业发展新动能。二要招商引资,补链强链。坚持“引上游、接下游、抓龙头、带配套”的思路,瞄准材料供应、物流配送、创新研发、市场营销等产业链薄弱环节、供应链缺失环节、价值链高端环节,实施全产业链招商。从门槛准入、资金补贴、技能提升、融资服务、税费奖补等方面给予“硬核”支持,优化营商环境,推进产业集聚,扩大产业规模,激发产业活力,提升刺绣产业链发展能级。三要壮大园区,集约发展。整合乡村振兴、农业、人社、苏陕等产业发展项目、资金、资源,加快西秦刺绣第一村回家村建设步伐,启动西秦刺绣文化产业园二期项目,打造集设计研发、绣品展示、电商销售、原材料批发、物流服务、研学中心为一体的刺绣产业集群。通过园区引领,将刺绣产业打造成为促进县域经济发展的“潜力股”和增长极。

以工带学,产教融合,增强发展“技”动能。创新培训方式,提升培训质效,不断提高刺绣从业人员的专业技能水平。一要工学结合孵化人才。采取“以工带学”的培训模式,发挥刺绣工艺大师“传帮带”作用,在生产过程中面对面讲授技术,手把手传授技能,孵化培养生产一线技术骨干人才。邀请外地知名刺绣传承人、行业大师来千进入生产车间开展技能培训,不断提升千阳绣娘技术水平。二要产教融合培育人才。统筹县内职业中专、继红学校等教育资源,拓展宝鸡文理学院、西安美院、长安大学等高校资源,校企联合制定刺绣产业人才培养实施方案及教学计划,定向为企业开展绣品制作、文化创意、经营管理、电商销售、直播带货等业务技能培训,促进人才链与产业链、创新链有机衔接。三要政策引导激励人才。出台优秀人才奖励激励办法,对获得国家级、省级技能人才荣誉称号及在市级、省级、国家级、世界级技能竞赛中获奖的技能人才,给予物质奖励;对建立的国家级和省级工艺大师工作室,给予资金补助;对通过刺绣产品创新、技术创新获取专利的高技能人才,补贴研发经费,激励刺绣从业人员学技术、比技能、创一流。

加大宣传,强力推介,擦亮刺绣“靓”名片。加大宣传推介力度,擦亮千阳刺绣靓丽名片,不断提升千阳刺绣的知名度和竞争力。一要营造宣传氛围,提升市场关注度。梳理西秦刺绣文化的孕育、演进和发展历程,编撰千阳刺绣文化丛书,制作成微视频、微电影,充分利用传统纸媒、广播电视和微信公众号、直播平台等各类新媒体平台开展宣传。推动优秀刺绣艺术精品进入文创作品,走进剧院、春晚等大型舞台,提升社会关注度。二要邀请“网红”直播,赢得市场青睐度。邀请“网红”开展千阳刺绣云上“展、演、秀”活动;鼓励刺绣艺人利用电商平台、快手、抖音等新媒体平台和重大节日及庆典活动发布展示刺绣产品,现场示范制作,在与观众的互动交流中赢得消费者的青睐。三要做强“政企”联动,激发市场活跃度。政府建立代销奖补政策,调动市场开拓能力强的企业、合作社、网红等,联合建立一支刺绣产品营销团队,做推广、跑市场、搞对接,力争刺绣产品进驻华润万家、大润发、人人乐等国内大型连锁商超,对接京东、淘宝、微图等各类网络销售平台,线上线下齐发力,激发市场交易活力,让更多的千阳刺绣艺术精品走进千家万户、走进更加广阔的市场。

[作者系千阳县政协主席]

对西秦刺绣产业发展情况的几点建议

□ 边建锋

欢迎订阅2024年《各界导报》《各界》杂志

《各界导报》是陕西省政协主管、主办,全国公开发行的省级综合类报纸,周五刊,邮发代号:51-38,全年定价268元。

《各界》杂志是陕西省政协主管、主办,全国公开发行的综合性文史类期刊,月刊,邮发代号:52-148,全年定价180元。



出版发行部电话:029-63903671 63903673

