



# 在共同富裕中彰显慈善力量

## ——2023年陕西慈善事业高质量发展综述

□ 赵浩义 记者 张璐

2023年,是陕西慈善人踔厉奋发启新征程、扎实推进共同富裕的一年。这一年,省慈善协会在省民政厅和中华慈善总会的指导下,深入贯彻党的二十大和省第十四次党代会精神,围绕省委、省政府工作大局,积极履行慈善组织宗旨使命,以创建村(区)慈善幸福家园为抓手,以召开区县慈善大会为引擎,以数字化建设为驱动,实施三大突破、建立三大机制、实现三大转变,积极践行第三次分配,持续加大慈善募集和救助力度,聚焦巩固脱贫成果,参与基层治理,助力乡村振兴促进共同富裕。省慈善协会工作思路谋划、新路径探索、新业态引领,丰富了慈善公益内涵,创立了新的工作模式,推动了全省慈善事业整体高质量发展,形成了独具特色的“陕西慈善现象”。

### 一、创建慈善幸福家园,开创慈善助力乡村振兴新格局。

在历时八年的脱贫攻坚战中,省慈善协会共募集善款45.8亿元,实施扶贫项目近万个,帮扶贫困人口近千万的亮丽答卷,被省委、省政府表彰为“全省脱贫攻坚先进集体”。脱贫攻坚战胜利后,慈善组织如何在国家乡村振兴战略中展示新作为?省慈善协会将已开展了五年之久的“农村慈善互助会”“慈善社区”创建活动与中华慈善总会发起的幸福家园村社互助工程相结合,募投近亿元组织发动市、县慈善(协)会在全省农村行政村和城市社区实施了以建立一个慈善工作站、募设一支慈善互助金、创办一个慈善关爱中心、践行一个慈善公约、组建一支慈善志愿服务队等“五个一”为内容的村社“慈善幸福家园工程”。这一“工程”经在全省38个县市区试点后,于2021年10月、2023年3月先后在榆林、西安召开观摩推进会在全省推广。2023年,全省新注册创建村社幸福家园2875个,累计达到5750个;线上、线下募设村社慈善互助金及建设资金逾10亿元;幸福家园创办老年人爱心餐厅、儿童之家、村民活动中心5600多所,直接关爱孤独老人、留守儿童35万名;村社注册慈善志愿者30万人。村社“慈善幸福家园工程”,以建立镇、村(社)慈善工作站为抓手,把慈善根系延伸到最后的“一公里”;以募设村社互助金开发“乡情”慈善资源践行第三次分配促进共同富裕;以创办慈善关爱中心为农村孤独老人提供餐饮关爱、帮扶困难群体巩固脱贫成果;以践行慈善公约参与基层治理促进乡风文明建设;以组建慈善志愿服务队开展村、社区慈善义工服务,从而在村、社区打造了一个居民参与、社会帮扶、文明自治、友善互助的幸福家园,开创了新时代慈善参与社会治理、助力乡村振兴、促进共同富裕的慈善工作新格局。这也是迄今为止陕西慈善募集量最大、参与人数最多、受益面最广的慈善项目,被社会各界誉为“新时代的希望工程”。2023年荣获第十二届“中华慈善(项目)奖”,受到国家民政部表彰。

省民政厅印发文件推动“工程”实施。2023年5月,省民政厅厅长李智远一行到省慈善协会调研听取“工程”建设情况汇报后,赞誉这一“工程”是新时代慈善助力乡村振兴的重大创新,提出了建立大融合机制、创建大养老服务体系、构建大救助格局的指导意见,要求“将慈善组织创建的慈善幸福家园与民政部门投资建设的农村互助幸福院、城市日间照料中心融为一体建设运营,在陕西建立政府主导、慈善助力、社会参与的基本养老服务体系”,并安排1000万元福彩公益金在180个村、社区进行融合试点。

### 二、召开区县慈善大会,打造慈善促进共同富裕新模式。

近两年,陕西刮起了一股党政推动支持慈善事业发展的强劲东风。2022年1月27日,省慈善协会会长吴前进发动咸阳市淳化县、县政府召开了全省区县第一场“慈善大会”。会后,省慈善协会及时总结推广淳化经验,印发文件发动全市、县以召开“慈善大会”为驱动,打造党政支持推动、社会广泛参与、慈善促进共同富裕新模式。继2022年6个县(区)召开慈善大会之后,2023年又有长安、神木、凤县、定边、榆阳五个市、区、县委县政府召开慈善大会,出台推动慈善事业高质量发展的实施意见,把慈善事业作为动员社会力量帮扶困难群体、巩固脱贫成果、助力乡村振兴、促进共同富裕的重要力量建立推动工作机制。在“慈善大会”上,党政主要领导主持、讲话,并带领市、县慈善协会工作人员深入省内外商会动员民营企业、经济成功人士奉献爱心自愿捐赠。已召开慈善大会县区的慈善募集实现了井喷式增长:长安慈善大会募集善款价值8000万元,神木市15.82亿元,凤县3368万元,定边县4854万元,榆阳区1.01亿元,5场“慈善大会”共募集善款18.45亿元,连同前6个县(区)“慈善大会”共募集善款21.27亿元。一场“慈善大会”的募集额度相当于该县慈善协会成立二十年来募集的总量。截至目前,我省还有40多个市、区、县的“慈善大会”正在积极筹备中。省慈善协会共募投善款2200万元,奖励已召开“慈善大会”的区县。

“慈善大会”的召开,对于我省慈善事业的发展不仅是量的变化,更是质的飞跃,其功效彰显在五个方面:一是慈善公益生态大提升,党委政府印发红头文件建立推动机

制,把慈善事业纳入经济社会发展大局支持发展;二是慈善文化理念大传播,激发了社会慈善热情与活力;三是社会爱心大汇聚,为促进共同富裕汇聚了慈善资源;四是第三次分配的社会大实践,为经济成功人士搭建了奉献爱心、回馈社会、先富帮后富的平台;五是构建了社会力量参与乡村振兴的大格局。实践证明,召开“慈善大会”是党委政府动员社会力量巩固脱贫成果、助力乡村振兴的有力抓手,开创了慈善践行第三次分配、促进共同富裕的新模式,对于改善一个地方慈善公益生态,推动慈善事业高质量发展具有里程碑意义。

三、线上线下并举,开拓慈善募集新业态。

互联网慈善形成业态。在腾讯公益慈善基金会的支持下,2023年5月29日至31日,9月5日、7日、8日、9日,省慈善协会联合全省市、县慈善(协)会成功举办“乡村振兴·陕西专场”、中华慈善数字公益节、腾讯9·9公益日三场网络众筹公益活动。各级党委政府层层动员,民政、乡村振兴部门支持推动,全省117个市、县慈善(协)会动员社会各界积极参与。省慈善协会发起了在每个村帮扶10户脱贫户,每个镇帮扶100户脱贫户,每个县帮扶1000户脱贫户,每个市帮扶1万户脱贫户的“十百千万爱心助农大行动”,市县慈善(协)会在省平台推介了659个助力乡村振兴公益众筹项目。三场活动共有

筹善款20.21亿元,爱心捐赠者达8000万人次,打造了数字慈善新业态。

线下募集稳中有升。2023年,省慈善协会以宣传为驱动,不断激发社会慈善热情与活力。以想尽千方百计、说尽千言万语、跑遍千山万水、历尽千辛万苦的“四千精神”巩固老善主,开发新善源,拓展、完善了企业捐赠、社会众筹、冠名基金、慈善信托、政府购买服务、外联合作六大慈善募集平台,线下募集稳中有升。2023年,全省线上、线下慈善募集总额达到9.5亿元。

### 四、工作到基层,推动慈善工作“三化”建设。

省慈善协会积极贯彻新发展理念,落实新发展举措,开创新发展格局。为了推动慈善工作项目化、项目管理规范化、项目质量品牌化的“三化”建设,2023年,省慈善协会在主题教育中响应党中央“大兴调查研究之风”号召,组建了由会领导及慈善专员挂帅的十个重点项目调研督导组,深入到全省12市68县(区)、168镇(办)的387个村、社区,对慈善幸福家园和“慈善桥”为重点的慈善项目建设进行调研督导。调研督导组坚持问题导向,对标质量标准,发现总结先进典型和工作经验,找出项目实施中的短板和薄弱环节。督导检查结束后,省慈善协会召开项目督导调研汇报会,在听取各组调研汇报的基础上,制定工作到基层、联动抓落实、推动慈善工作“三化”建设的实施方案,推动慈善事业高质量发展。



省慈善协会第六次会员代表大会暨第六届第一次理事会议召开

记者 张璐 摄

在省慈善协会带动下,各市、区慈善(协)会也开展了重点项目检查督导,在全省形成了齐心协力抓项目、抓质量、抓效益的工作态势。推动慈善工作“三化”建设。2023年,全省新建“慈善桥”720座,累计达到7835座;实施慈善救助项目53个,募投善款、药品、医疗器械价值1.53亿元(其中,援捐中华慈善总会国际药品和“名老中医诊疗系统”价值9200万元);开展慈善助学向5000名学生发放助学金3806万元;向全省百岁以上老人发放关爱金1638万元;实施春节、“六一”、九九重阳节“三节救助”等慈善帮困项目募投善款近5000万元;联合爱心企业实施“寒门学子就业帮扶”项目,每年帮扶30名脱贫大学生到延长石油集团就业。在全年项目支出总额中,用于助力乡村振兴的款物8.1亿元,其中产业帮扶5.6亿元。春节、“六一”、九九重阳节“三节救助”惠及困难群体逾百万人次。一批品牌慈善项目应运而生:“慈善桥”解决了山区群众的交通出行问题,被群众誉为“致富桥”“幸福桥”;“儿童之家”关爱农村留守儿童茁壮成长;“三节救助”为困难群众纾困解难;“老年大学”使社区老人老有所乐。尤其是村社慈善幸福家园的创建,既解决了农村独居老人的生活困难,让他们吃上了一顿热乎的饭,又解决了在外打工、创业子女的后顾之忧,使农村孤独老人安享晚年,深受群众欢迎。



吴前进一行在商洛调研

记者 张璐 摄

五、八大工程,开辟慈善文化传播新路径。

2023年,省慈善协会持续实施八大工程,传播慈善文化,参与社会治理。一是中小学慈善教育工程:中小学生学习每月上一节慈善课,举行一次慈善主题班会,写一篇善行作文,用“爱”塑造学生心灵,用“善”培养学生善行。二是与省委高教工委联合实施“阳光爱心行动——慈善文化进大学”项目,利用暑假组织高校大学生志愿者团队深入山区帮困、支教,助力乡村振兴,在慈善公益实践中树德育人。三是慈善文化传播工程。开展慈善书画进农村、进社区、进军营、进企业、进机关活动,丰富城乡文化生活;实施共享图书“爱为读”项目,建设公益性阅读平台。四是公民道德建设工程,设立公民道德基金,表彰奖励“陕西好人”。五是融媒体慈善宣传工程。刊办《善天下》杂志、《陕慈善讯》;与主流新媒体合作开办慈善专栏、栏目、手机客户端;开办微信公众号、抖音号,激发社会慈善活力。六是开展慈善文化理论研究。与西北大学联合组建“陕西慈善研究院”,研讨慈善实务重大课题,开展各类慈善业务培训,为慈善工作创新发展提供支持。七是慈善文化养老工程。在城镇社区开办慈善老年大学,为老年人搭建了老有所学、老有所乐、老有所善的平台。八是“慈善周”主题宣传工程。开展慈善法规宣传,举办慈善成就巡回展,评选、公示“三秦善星”弘扬慈善善举。

### 六、构建大宣传格局,激发慈善公益新动能。

2023年,省慈善协会积极探索与新时代慈善使命相适应的慈善宣传路径与模式,以宣传为驱动,激发慈善公益新动能。一是建立了三级联动的慈善宣传机制。省、市慈善协会设立宣传部,县(区)慈善协会配备专职宣传工作人员,并建立了慈善宣传信息工作考核评优激励机制,评选表彰慈善宣传先进单位、个人和优秀稿件。二是抓工程、打战役,提高宣传质量。围绕省慈善协会中心工作、重点项目、大型活动和慈善典型组织联合采访,采取抓工程、打战役的方式开展慈善宣传。三是对慈善创新的实践不断进行理论升华,总结出具有普遍意义的经验指导工作。聚主题、展亮点,讲好陕西慈善故事,打造陕西慈善品牌。

### 七、强化使命担当,“组织建设年”成效显著。

针对部分县(区)慈善(协)会班子年龄老化、工作缺乏活力的状况,省慈善协会确定2023年继续为“基层组织建设年”,在全省总结推广渭南市配好班子选好会长的经验,年内全省有18个市、县级慈善(协)会换届,把一批有情怀、有能力、有影响的退休领导干部吸收到慈善队伍中来,加强了市慈善协会班子建设。同时,全省慈善协会系统内强素质、外树形象,培育“大爱情怀、务实双创、团结协作、清正廉明”的慈善精神,发扬“老黄牛、拓荒牛、孺子牛”的工作作风,开展比服务、比创新、比亮点和争一流的“三比一争”活动,着力提升专业化水平与社会公信力。2023年3月,省慈善协会召开全省慈善工作经验交流会,推动慈善事业高质量发展。在7月召开的省慈善协会第六届会员代表大会上,会长吴前进提出:全省慈善工作要适应中国式现代化建设的要



全省慈善工作经验交流会召开



陕西省慈善幸福家园工程观摩推进会召开



神木市慈善事业暨养老高质量发展大会召开



淳化县慈善大会召开