

叫响陕西旅游形象 推动全域旅游高质量发展

——委员建言加强我省全域旅游形象宣传

□ 记者 李彦玲

陕西文旅资源丰富,关中、陕北、陕南特色各异,历史文化、红色文化和生态文化资源丰富多样。如何充分利用我省丰富的文旅资源推动全域旅游高质量发展,引起了省政协委员、陕西文化产业投资控股(集团)有限公司副总经理孙昌博的关注。

“在疫情防控全面放开的大背景下,陕西文旅行业迎来快速复苏。全民出游热情空前高涨,在此背景下,积极打造陕西全域旅游形象成为提升陕西旅游竞争力的重要策略。”10月22日,孙昌博在接受采访时说,疫情之后,陕西尤其是西安旅游呈“井喷式”增长,以曲江大唐不夜城为代表的唐文化旅游受到越来越多年轻人的喜爱。

“除了传统的东线旅游环线,省内其他景区旅游形象宣传力度明显不足,旅游形象打造不足,未能形成全域旅游定位和整体传播效果。”在大量翔实的实地调研基础上,今年省两会上,孙昌博

委员提交了《关于加强陕西省全域旅游形象宣传的建议》的提案。

据了解,为促进旅游消费和全省旅游发展,近年来,省文化和旅游厅先后制定出台了《关于支持文旅企业应对疫情恢复发展的意见》《陕西省促进旅游消费八条措施》等措施,加快文旅产品开发建设转型升级,促进全省旅游业健康发展。

孙昌博说,全国其他省份全域旅游形象宣传的成功案例有很多,如“好客山东”“老家河南”“晋善晋美”等凝练的全域旅游形象标识,已被全国人民熟知,对于促进当地文旅产业发展,提高全域旅游知名度都具有积极作用。

孙昌博建议,应借鉴兄弟省份的成功经验,由省委宣传部、省文旅厅牵头整合全省旅游资源,策划提炼陕西全域旅游形象标识、宣传语、宣传片,通过国家级平台进行推广,进一步提升我省全域旅游形象,为实现陕西万亿级文旅产业发展作出积极贡献。

据了解,近年来,省文化和旅游厅高度重视旅游品牌的打造与宣传,自2018年

以来,全省文旅系统使用“文化陕西”品牌形象制作了系列宣传片、宣传品,并以此为主题在境内外举办了多项主题活动、推介会和展会,取得了较好的宣传效果。

“目前,因为其他因素的影响,宣传投入频次较少,与您提到的‘好客山东’‘老家河南’等被全国老百姓熟知的成功宣传案例还有一定差距。未来,我们将着力构建推广营销新体系,不断扩大陕西文旅品牌形象影响力。”省文化和旅游厅在提案答复函中积极回应委员期盼。

围绕如何不断扩大陕西文旅品牌形象影响力,省文化和旅游厅在答复中表示,将通过深挖内涵,打造文旅IP矩阵;打好组合拳,优化全媒体宣传格局;聚合资源,跨圈合作宣传营销,做好全省文旅产品的营销与展示。积极开展暑期消费季、金秋旅游节、冰雪温泉季等宣传推广活动,彰显目的地魅力,提升城市热度,带动全省艺术、文物、博物馆、非遗、酒店民宿、乡村旅游、景区游玩、夜间旅游、餐饮等多业态美誉度及消费收益,推动品牌赋能升级。

此外,省文化和旅游厅还表示,将充分发挥西安市辐射带动作用,深入挖掘各市独特的旅游资源,推动全省旅游业全领域、全行业、全链条融合发展,推动陕西文化和旅游强省建设。

“承办单位省文化和旅游厅对提案高度重视,通过电话等方式积极沟通、征求意见,并分享了推广方案,思路方向明确,有政策有举措,我对提案答复很满意。”孙昌博表示,提案意见建议被采纳,也进一步增强了自己的履信心,今后将着眼我省经济社会发展大局,聚焦社会热点、难点问题,更好地履职尽责。

周末陪家人来西安旅游的厦门游客小游深有感触地说,依靠得天独厚的文化资源禀赋,西安成为历史与现代完美结合的城市。期待未来的西安不断深挖本土特色元素,寻找传统与现代的融合点,给游客带来更好的体验和更多“惊喜”。

提案追踪

渭南7条特色现代农业全产业链产值达986亿元 培育年销售收入亿元以上企业48家

本报讯(实习记者 韩璋 记者 樊星)11月9日,渭南市政府新闻办召开新闻发布会,邀请市农业农村局副局长刘刚介绍全市7条特色现代农业全产业链工作推进情况。

近年来,渭南市坚持高位谋划、龙头引领,夯实产业基础、推动主体共动。全市粮食、生猪、苹果、蔬菜、乳制品、特色果业、特色渔业等7条特色现代农业全产业链发展取得阶段性成效。截至目前,7条全产业链产值达986亿

元,创建国家级农业全产业链典型县1个、省级农业全产业链典型县4个,培育年销售收入亿元以上企业48家。

据介绍,预计到2025年,全市7条全产业链产值力争达到1500亿元,其中,粮食全产业链产值达到200亿元(目前166亿元),生猪全产业链产值达到200亿元(目前110亿元),苹果全产业链产值达到200亿元(目前180亿元),蔬菜全产业链产值达到200亿元(目前120亿元),乳制品全产业链产值

达到300亿元(目前160亿元),特色果业全产业链产值达到300亿元(目前240亿元),特色渔业全产业链产值达到20亿元(目前10亿元)。培育壮大3个年产值10亿元以上的“链主”龙头企业。

刘刚表示,下一步,渭南市将继续聚力特色现代农业全产业链发展,树立典型抓好示范,内引外联做大龙头,宣传推介培育品牌,全力推进全产业链延链、补链、壮链、强链,加快由农业大市向农业强市转变。

(上接第1版)

进博会,交易的是商品和服务,交流的是文化和理念。在这里,新老朋友相聚、多彩文化汇聚,奏响“美美与共”的大合唱。

漫步进博会场馆,从印象派的油画到张大千的泼墨泼彩,从秘鲁的羊驼玩偶到津巴布韦的长颈鹿木雕,中外文化的元素和符号,遍布“四叶草”每个角落。

在尼泊尔展台,摆放着不少与当地文化有关的唐卡等。曾在中国读书多年的尼泊尔小伙沙霖说,操着一口熟练的汉语,向观众介绍展品,“让大家进一步了解尼泊尔的文化,才是我们此行的目标。”沙霖说。

除了主展区,本届进博会还在“四叶草”正中心的圆形广场设置了文化公益演出舞台,近50场来自新西兰、斐济以及国内8个省市和港澳地区的传统舞蹈和特色歌曲、戏曲在这里精彩呈现。

“开放不仅仅意味着消除贸易壁垒、鼓励投资,还意味着接纳新观点、接受新思想,敞开心扉进行文化交流。”联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘说。

在“四叶草”这一文化交流的平台,不同肤色、语言的人们加深了对彼此文化的理解和欣赏,感受“各美其美、美美与共”的中国智慧,在携手合作中共创美好未来。

(新华社上海11月9日电 记者潘洁、姚玉洁、魏弘毅、周蕊、王默玲、杨有宗、龚雯)

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】教育部等四部门近日修订印发了《职业学校兼职教师管理办法》,《办法》鼓励职业学校与企事业单位互聘兼职,推动职业学校和企事业单位在人才培养、带徒传技、技术创新、科研攻关、课题研究、项目推进、成果转化等方面加强合作。

网友观点:近年来,在职业教育发展方面,国家出台了一系列举措,为职教发展带来了难得的机遇。好政策要想真正落地生根、开花结果,还需各方做好细致的落实工作。期待“兼职教师进职校”这一利好政策,能让越来越多的社会工匠在职业教育领域大展身手。

网友观点:职业学校需要从思想上和行动上将兼职教师视为“自家人”,充分调动和发挥兼职教师主观能动性,在完成教育教学任务、助力师资队伍建设的同事,更要注重兼职教师的自身发展和成长。

关注消防 安全“童”行



在第32个全国消防宣传日来临之际,11月8日,西安市金地西洋公元二期社区联合金地物业、金地幼儿园举行消防安全演练活动。通过火情发生后组织人员迅速撤离演练、讲解灭火器的正确使用方法和步骤、示范操作要领等,切实提升了社区群众和孩子们的消防安全意识和逃生自救技能。

记者 张涵博 通讯员 董晶 摄影报道

从“美丽乡村”到“美丽经济”的蝶变

——西安市长安区和美乡村建设走笔

□ 记者 赵婧

“长安山水相依、田园相生,为乡村建设提供了独特的生态和区位优势;城乡交融、发展不平衡,也为乡村发展提出了更高要求。”11月3日,长安区委副书记王韬在西安市“走进和美乡村”系列新闻发布活动中如是说。

活动当天,来自中央和省市媒体的近40名记者深入长安区广大乡村,真切感受新农村建设取得的丰硕成果,探寻从“美丽乡村”到“美丽经济”的蝶变密码。

现代园区展现农业魅力

粒粒饱满、晶莹剔透、芳香醉人……近年来,葡萄产业已成为长安区农业发展的一张亮丽名片。如何壮大延伸葡萄产业链,也成为摆在当地政府面前的一道新课题。

当日上午,记者走进长安区“太阳葡萄小镇”现代农业园区,发现这里不仅有近千亩的标准化葡萄种植基地,

还建设了葡萄酒生产加工厂、丝绸之路及葡萄酒文化体验馆、亲子和中小学生研学教育基地以及河道生态恢复等农业配套项目,让参观者“沉浸式”体验现代城郊农业的魅力。

“通过发展葡萄酒产业,推动文化、旅游、康养等产业融合发展。目前,年接待游客已达10余万人。”据园区相关负责人介绍,“太阳葡萄小镇”现代农业园区是长安区引镇街道南寨西村招商引资项目,如今,南寨西村集体经济合作社已分别与农户、公司签订协议,努力探索“企业+农村+农民”共同发展模式,带动100余名周边群众在园区就业,实现了村民“家门口就业”和“强村富民”目标。

以花为媒推动“美丽经济”

以花为媒、以花兴农。近年来,长安区因地制宜推进花卉产业快速发展,形成了“美丽经济”创新发展的产业格局。2022年,全区花卉产业综合产值达到13.5亿元,从业人员达万余人。

“老铁们注意了,多肉喜欢疏松、透气、肥沃的土壤,可以在培养土中掺入一些河沙,增加土壤的透气性……”在长安区秦岭花世界智能温室生产区,工人们正忙着搬运、整理花卉;而在与生产区一墙之隔的花卉直播中心,几位主播正熟练地在镜头前为消费者讲解养花技巧。

“目前,园区已累计完成投资2.5亿元,先后打造了组培研发区、智能温室生产区、展示销售区、大田花卉苗木区、休闲观光区共五大功能区。去年接待游客200万人,销售额达15亿元。”据长安区秦岭花世界经理杨凯介绍,通过现代农业园区的辐射带动,园区花卉生产企业和农民专业合作社已发展到52家,带动发展花卉生产种植大户160余户,推动了农民工向新时代产业工人的转型升级。

用文化艺术点亮美丽乡村

“我叫安安,他是我的老公大力。我俩都很喜欢玩具,大学毕业后,就尝

试开了一家以我们名字命名的原创玩具小店。”在长安区黄良文化艺术街区,记者看到了一群像安安和大力这样怀揣梦想的青年创业者。

玩具店、咖啡馆、艺术工作室……在位于黄良街道黄良新村的黄良文化艺术街区,极富文化品位的小店鳞次栉比。近年来,黄良文化艺术街区由村集体经济组织牵头,通过网络媒体发布村内闲置宅基地出租信息,发展起餐饮、娱乐、民宿、休闲等业态,吸引了三四十名具有乡土情怀的年轻“新村民”扎根乡村,为艺术街区发展注入新活力。

“目前,街区已入驻16家品牌,把文化艺术融入乡村,既点亮了乡村,也有效盘活了乡村‘沉睡’资源。”据黄良新村党支部副书记王栋永介绍,街区的发展既带动了本村年轻人回流,也极大提升了村民的文化认知和理念,构成了一幅热爱乡村生活又极富趣味性的“新村民”和世代生活的“老村民”和谐相处的美丽画面。

□ 记者 唐冰

双“11”来了!作为网上购物体验的重要一环,快递物流也迎来全年服务保障的关键期。11月9日,记者走进中国邮政西安邮区中心,对今年双“11”快递服务保障情况一探究竟。

早10时,在位于西安国际港务区的邮件处理中心,2.4万平方米的分拣场地上机器轰鸣,各种分拣设备正加足马力高速运转,现场的数字化看板上实时显示着当日装卸车、开拆量、人员进场等详细情况。

西安邮区中心邮件处理中心副经理强宗仁介绍,西安邮区中心共有三大邮件处理场地,分别是国际港务区处理中心、草滩处理中心和航空邮件处理中心。

“11月1日至8日算是今年‘双11’的第一阶段,其间西安邮区中心陆运快件总处理量1928.6万件,日均241.1万件,11月2日达到峰值249.6万件。”强宗仁说。

今年“双11”,各电商平台纷纷给出满减、百亿补贴等叠加优惠,并更加注重简化规则、强化服务。从前期数据看,智能家电、美妆、运动用品等销售强劲,不少品牌销量实现同比数倍增长。

交易量大幅增长,物流快递自然也水涨船高。西安邮区中心副总经理陈鹏介绍,作为中国邮政全国网运保障重点节点,西安邮区中心承担了西南、西北地区邮件经转职能,负责邮区内邮件接发、分拣、运输、经转任务。“根据前期业务量走势,预估今年11月11日将迎来第二阶段,日均处理量将达到220万袋件。”

11月1日8时许,西安市民张女士收到了今年第一个“双11”快递包裹。“太震惊了,昨晚10点多才付的尾款,今早就到了!”

快递飞奔而来的背后,是快递企业作业效率的大幅提升和快递工作人员的辛苦付出。“为了应对‘双11’投递高峰,我们根据业务量变化及时调整优化人员排班,提高人员排班准确度,做好人员培训、落实人员签到,提升到岗外包熟练工比例。”陈鹏介绍说。

一方面是人员力量的保障,另一方面则是自动化、智能化分拣的“加持”。为保障处理能力与邮件量相匹配,西安邮区中心针对不同时段进出口邮件量的变化情况,灵活调整港务东区的作业模式,采取“错峰作业”,并充分挖掘现有分拣设备潜能,发挥“矩阵+小件”设备优势,着力提升分拣效率。

行走在邮件处理中心,来自全国各地成千上万的包裹从邮车上卸下,直接送上分拣线的自动履带,通过纵横交错的自动输送线,实现快速分拣;邮车与分拣架口的直联、直通,大大提高了装卸车效率。“自动传输带就像高速公路,系统通过自动扫描邮件信息,快速准确地将邮件送到不同的出口,再装车发运。”强宗仁说,矩阵分拣系统、小件分拣机等设备的使用,为快递包裹快速送达消费者手中持续加速。

“双11”是消费者买买买的狂欢,也是企业扩大销售的舞台。随着电商快速发展,越来越多的陕西本地企业也通过电商加快“走出去”的步伐。

陕西是农业大省,农产品资源丰富,今年“双11”期间,正值陕西苹果、柿饼等农产品的销售旺季。“我们向外发出的产品以农产品、土特产等为主,出口业务量日均65万件,最高一天接近90万件。”强宗仁介绍说。

随着电子商务的蓬勃发展,快递业务量逐年增加。据统计,截至10月底,西安邮区中心国际港务区处理中心和草滩处理中心今年已累计处理邮件6.4亿件。

/三秦动态/SAN QIN DONG TAI

2023全省突发重大动物疫情应急演练在商洛举行

本报讯(实习记者 寇静 记者 王斌)11月8日,由省农业农村厅主办的2023年陕西省突发重大动物疫情应急演练在商洛市洛南县举行。

举办此次应急演练活动,旨在进一步提升突发重大动物疫情应急响应能力和应急处置能力,不断强化应急储备,健全应急机制,切实保障全省畜牧业高质量发展。本次应急演练假定洛南县某养殖场家禽发生高致病性禽流感疫情,洛南县重大动物疫情应急指挥部各成员单位组成10支演练队伍,按照疫情报告与先期处置、应急响应与应急处置、应急响应终止与善后处置3个科目进行现场演练。此次演练内容严谨科学、流程标准规范、协作明确有序、队伍精神抖擞,充分展现了全省突发重大动物疫情应急队伍良好的协同作战能力、优良的队伍作风和规范的职业素养,达到了以“演”促练、以“练”筑防的效果,得到了农业农村部畜牧兽医局和中国动物卫生与流行病学中心领导的充分肯定和高度评价。

今起我省大部降水降温

本报讯(记者 闫智)11月9日,记者从省气象局获悉,受短波槽东移和冷空气共同影响,预计10-12日我省有一次较明显的雨雪、降温天气过程。

10日,陕北大部、秦岭山区和高海拔地区有雨夹雪或小雪,延安西部局地有中到大雪,关中南、陕南有小雨或阵雨,关中大部、陕南日均气温下降2℃-4℃。11日,关中、陕南有小雨,陕南南部局地有中雨,秦巴山区及高海拔地区雨夹雪或小雪,局地有中雪,陕北大部、秦岭山区日均气温下降6℃-8℃,关中部日均气温下降2℃-4℃。12日,秦岭山区有雨夹雪或小雪,陕南大部有小雨,陕南南部局地有中雨。

受阴雨天气影响,10-12日我省中南部有雾,12日清晨秦巴山区部分地方有大雾,能见度较低。

迎战「双11」西安邮区中心全面发力 第一阶段陆运快件总处理量1928.6万件