

# 用心用情服务好每一位学员

## ——访洋县政协委员、陕西大洋州瑞通职业技能培训有限公司董事长刘建军



在汉中市洋县,提起县政协委员、陕西大洋州瑞通职业技能培训有限公司董事长刘建军,可谓无人不知、无人不晓。2005年,刘建军创办了洋县第一家驾校——瑞通驾校,近20年来,他始终奉行高效规范的管理模式,践行“用心服务每一位学员”的价值观,树牢以“制度治校、质量立校、服务兴校、品牌强校”的经营理念,使驾校品牌形象不断提升,获得社会广泛好评,连续多年获得省市级“先进驾校单位”、“质量信誉优秀单位”等殊荣。

### 做好服务质量 打造一流驾校

刘建军创办驾校,是源于群众考驾照很不方便。“2005年洋县还没有驾校,家人朋友想考驾照要去汉中市,既不方便也不安全,我心想办个驾校,能为当地百姓解决考驾照不方便问题。”在刘建军办公室,他讲述了创办驾校的初衷。

说干就干,刘建军拿出全部积蓄,并找朋友担保贷款80多万元,在距离洋县城约4公里的戚氏镇戚氏村租了15亩地作为驾校训练场,从市区其他驾校高薪聘请了教练员,并购买6辆二手车作为教练车,由此驾校正式开始培训运行。

“新成立的驾校,存在知名度不高、老百姓不信任、学员比较少等问题。”刘建军说,在开展驾驶员培训中,当时面临的难题就是招学员。

在实践探索中,刘建军深知,驾培生源竞争其实就是教练员素质的竞争,服务品牌的竞争。为了打消人们的顾虑,刘建军始终把教练员思想素质教育放在办学首位,引导教练员转变思想观念,树牢“服务第一”意识,坚决杜绝教练员“吃、拿、卡、要”行为,严禁学员对教练员请吃请喝或变相赠送财物,对违规行为严肃处理。为此,他制定了“三不”“三有”规定,即:教练员不抽学员一支烟、不喝学员一滴水、不吃学员一口饭,要严格训练,热情服务学员;学员有意见找校长、有投诉找校长、有困难找校长。刘建军还十分重视学校基础设施建设,自建校以来,投资建成了办公区、训练区,增添了教学设备设施,实现了学校高起点、高目标办学宗旨。

经过刘建军的不懈努力,驾校步入良性发展轨道,学员也由创办第一年的100多人逐年上升。“现在,教练车已增至60多辆,最好时驾校一年培训过4000多位学员。”刘建军说。

自2020年11月公安部取消对老年人驾考年龄的限制后,老年人学车考驾照情况越来越普遍。但部分老年人存在生理反应慢、学习周期长突出问题,这意味着教练人工费、车油费等成本将显著增长。

刘建军认为,不能因为驾校成本增加就剥夺老年人学车的权利。为此,针对记忆力差、文化程度低老年人学车,他特地开设了理论强化辅导班和贵宾培训班,为他们配备教学经验相对丰富、年纪稍大些、沟通能力强的资深教练员,并规定不限学习时间,努力做到全方位教学服务,以人为本,帮助学员化解想学怕考思想顾虑。同时,为满足不同学员的学车需求,驾校开设了全日制培训班、双休节假日培训班、团体上门培训班、一费制培训班、计时培训班,以及长短途培驾班、高考生和大学生“绿色通道”培训班等。

“其实,年长学员的基础知识掌握得比一些年轻学员还要扎实,很多年纪大的学

员都能四项科目考试一次性通过,这源于他们会反复加强学习。”刘建军说,目前驾校关于这类学员的考试通过率科目二能达到90%以上,科目三能达到85%以上。

走进陕西大洋州瑞通职业技能培训有限公司一楼汽车驾驶员培训中心,学员们正在有序排队等待考试。

“在我们这里,可以为学员们提供报名、体检、训练、考试一站式服务。”刘建军自豪地说。

为进一步提升驾培服务质量和水平,提供更加优质、更加便捷、更加实惠的培训服务,刘建军带领团队积极开拓创新,抢抓“放管服”改革机遇,投资200多万元征地25余亩,建成了一流的专用考场,以驾培教学训练与考试一体化服务模式,满足了当地群众在家门口就能就近考驾照的愿望。

“以前洋县学员考试要到汉中去,路途远驾考等待时间长,汽车驾驶员培训中心的建成,有效化解了这些问题,让学员们可以安全、便捷地拿到驾驶证。”刘建军说,经过多年发展,截至目前,陕西大洋州瑞通职业技能培训有限公司旗下拥有洋县瑞通驾校、客运公司驾校、摩托车驾校、汽车驾驶员培训中心、摩托车考场等多个业务板块,业务除了一站式学驾外,还增设了机动车注册登记(车辆过户、转让)、驾驶证满分教育和审验等业务,极大方便了周边群众。

### 坚持创新发展 实现转型升级

走进训练场旁边的建筑工地,这里机器轰鸣,工人们正在加紧施工。“这是公司与江苏优谷捷康公司合作建设的万吨有机米粉项目。”刘建军说。

一个长期从事考驾照培训的公司,缘何要跨界挺进农业领域?刘建军解释道:“洋县是全国有机认证示范县,有机黑谷种植每年稳定在5万多亩,提高这些农产品的附加值,可以增加农民收入,提升洋县的知名度。”

据介绍,有机米粉项目计划总投资1.1亿元,截至目前,一期工程已投资6900万元征地20亩,正在建设1.2万平方米的三层标准化厂房及1万平方米的附属工程;二期工程拟投资4100万元征地30亩。

“这个项目采用世界50强瑞士布勒公司的先进生产线4条,主要生产有机米粉胚系列、黑米压片、婴幼儿米粉、能量棒功能性休闲食品,现已签订8000万元的订单。”刘建军充满信心地说,项目建成后可实现年产值1.2亿元、年税收450万元,建设有机稻米基地1.5万亩,提供600个就业岗位,将为有机产业发展、助推乡村振兴、促进县域经济高质量发展发挥积极作用。

### 践行社会责任 彰显企业担当

在创造经济效益的同时,刘建军始终不忘初心,怀揣对社会的感恩之心,用实际行动肩负起企业社会责任,用公益传递幸

福,温暖千万家庭。

接送学生,取送准考证,发放爱心物品……每逢高考,除了学校、家长、亲属为孩子们操心奔忙外,还有不少志愿者发挥各自优势,全力以赴助力高考。刘建军就是众多志愿者代表。他带领公司全体教职员组成志愿团队,18年来,用爱心呵护考生,用善举传递微光力量。刘建军心系困难群众,积极投身爱心捐赠、看望孤寡老人、为贫困户送温暖、为疫情防控捐款捐物等公益活动,多年来累计捐款捐物100多万元,用实际行动展现责任与担当。

作为一名政协委员,多年来,刘建军牢记肩负职责积极履职,以提案、社情民意信息、调研报告等多种方式,为县域经济社会发展建言献策,先后提交了《关于进一步落实好支持民营企业发展政策的建议》《关于进一步推动民营企业做大做强》等提案,受到党政部门重视采纳。同时,依托驾校大力开展职业技能培训,扩大就业覆盖面,彰显了委员的使命担当。

“我一直坚信,真诚才能赢得未来。只要每一步都坚持脚踏实地,下一步就一定比这一步走得更好。”谈起创业成功秘诀,刘建军信心满满地说。

展望新征程,刘建军表示,将始终秉持“创新引领、服务至上”发展理念,奋力打造品牌驾校,让每一位学员在良好教学环境中实现驾驶梦,为助力洋县高质量发展贡献更多的力量。(靳深 夏静)



企业一角



爱心助力高考

# 让洋县黑米“走”得更远

## ——陕西双亚有机农业集团有限公司发展纪实



提起黑米,人们一定会想到由陕西双亚有机农业集团有限公司生产的“周大黑”品牌黑米。

黑稻原产于陕西洋县。西汉博望侯张骞在洋县发现黑米后,将其奉于汉武帝,被列为“贡品”。到了清末庚子之变,慈禧太后在八国联军攻陷京城西逃途中,仍念念不忘黑米之香,下令进奉。如今,被誉为“黑珍珠”“米中之王”的洋县黑米,经“周大黑”品牌黑米创始人周亚刚开发,走出秦岭腹地,向着走向全国、走向世界奋进。

深秋十月,细雨蒙蒙。走进著名的“东方宝石”朱鹮之乡洋县,来到陕西双亚有机农业集团有限公司现代农业产业园区,“双亚集团”标牌格外醒目。“2019年,公司计划投资3亿元,目前已投资1.2亿元,打造现代农业产业园区。园区占地60亩,由研学试验田、企业文化展厅、深加工生产车间、物流仓储中心四大板块构成,目前正在加紧施工,争取早日开园。”汉中市政协委员、陕西双亚有机农业集团有限公司总经理周鹏介绍说。

### 坚守黑米情怀 成就精彩梦想

“周大黑”品牌黑米创始人周亚刚,原是洋县五交化公司的一名采购员。1993年,他

用筹集来的8000元资金起步,从租用来的四间改造过的牛棚干起,开启机械化剥壳流水线生产“黑米”的创业之路。

自己开机器、自己装卸稻谷、自己开车销售……凭借艰苦创业积攒的资金,周大黑买下两间房的地皮建起了小工厂,并兼营白米、面粉加工和面条生产。两年后,随着企业的滚动发展,小加工厂发展为洋县粮食加工厂、陕西双亚粮油工贸有限公司,如今发展为规模宏大的现代化新型企业——陕西双亚有机农业集团有限公司。

“周”是姓氏,“大黑”是我父亲的乳名。‘双亚’最初寓意取自我父母名字里都有一个‘亚’字,象征双亚人团结一心将产品做大做强信心和决心。”周鹏说。

作为周亚刚唯一的儿子,2009年周鹏大学毕业后就回到家乡,在父亲创办的陕西双亚有机农业集团有限公司工作。初入企业,为了尽快熟悉业务,周鹏从最基层普通职员做起,一步一个脚印勤勉工作,最终赢得大家的信任,走上了总经理领导岗位。

### 坚持创新驱动 追求精致产品

“我是在父母办的厂子里长大的,亲眼见证了父母创业的艰辛和企业的发展。”周鹏回忆道,企业成立之初,秉持“质量第一、信誉第一”理念,以打造国际知名品牌为目标,面对广大消费者,郑重许下“质量是企业的生命,产品合格率必须达到百分之百,一定要让老百姓吃上放心粮、良心粮”的承诺。为了生产货真价实的优质产品,公司高度重视人才引进和培养工作,通过科技研发坚定

走创新发展之路,不断提高“黑米”品质和产品附加值。

2006年,企业高薪聘请洋县种子站高级农艺师何瑞林加盟。2016年,周大黑又聘请张骞第76代后人西北农林科技大学毕业生张杰到公司负责基地种植管理工作。2014年,企业成立研发中心后,又聘请南昌大学硕士研究生周佳研发黑米系列产品。随着科技加持,企业研发出“周大黑黑米茶”并申请了发明专利,使黑米由“吃”到“喝”实现千年之变。

“周大黑黑米茶”并不是人们想象中的颜色乌黑,它经沸水冲泡,茶汤呈紫红色,散发出淡淡的米茶清香,喝下去顿觉肠胃柔顺、温热暖心,唇齿溢香令人过口难忘。

“黑米茶是在传统谷物茶文化的基础上,以纯正洋县黑米为原料,采用黑米茶发明专利技术精制而成,最大限度地保留了黑米中的花青素,更易于人体吸收。”周鹏解释。

黑米茶研发成功后,企业研发中心持续加强科技攻关,又陆续研发出以黑米为原料的黑巧克力、黑米糊、黑米锅巴、黑米酵素、黑米酒、黑米醋等8大类69个深加工产品,产业链得到进一步延伸。

随着互联网迅速发展,在周鹏和全体员工的共同努力下,企业顺势而为,以个体互联网卖家、互联网应用服务业、互联网基础服务业、网络新技术研发创新能力提升四种业态为基础,以平台搭建为核心,铺设资源管道,整合现有产业资源,通过统一招商、集中入驻、集中管理方式,积极引领汉中市

传统产业卖家触网经营,全力打造陕西电子商务线上与线下一站式服务平台,以电子商务产业助力汉中市经济高质量发展。目前,陕西周大黑电子商务股份有限公司所搭建的线上线下平台,是汉中市洋县区域性的一站式有机食品购物平台,其产品包括洋县境内几乎所有有机食品,如黑米、五彩米、黑米茶、巧克力、黑米糊、有机大米、核桃油、黑米酒等。截至目前,商城已入驻商家、企业15家,上架产品达108种。

### 践行社会责任 彰显企业担当

金秋十月的洋县磨子桥镇张山下村,放眼望去,在秋风吹拂下,一望无际的稻田翻滚着金色的波浪,四处弥漫着诱人的稻香。

早在2002年,双亚集团与世界自然基金会、朱鹮保护站(朱鹮保护局)联系开展保护生态环境、保护朱鹮活动,在全市率先认证绿色基地,为洋县有机稻米认证奠定基础,并引领洋县有机产业加快发展。

近年来,企业采用“农户+合作社+企业”共同发展的模式,已在洋县磨子桥镇张山下等村发展种植基地3.5万亩,其中,有机种植基地1.5万亩,优质水稻种植基地2万亩。公司还与洋县7个镇办、43个村签订种植协议,通过土地流转、订单种植等多种合作模式,统一发种、统一技术指导、统一回收、统一加工、统一销售,带动农民增收增效。

“梅花香自苦寒来”。经过三十年的发展,陕西双亚有机农业集团有限公司已发展成为集种子品种培育、基地种植、产品研发、生产加工、线上线下销售及物流配送为一体

的国家级农业产业化重点龙头企业,被评为“国家级高新技术企业”“国家级扶贫企业”。

“洋县黑米”“洋县红米”是洋县有机产品及地理标志产品的代表。“双亚香米”“周大黑黑米”先后被评为“陕西省名牌产品”“双亚”“周大黑”商标均获得“陕西省著名商标”称号。陕西双亚粮油工贸有限公司被授予省市科技先进企业,被国家八部委评为“国家级农业产业化龙头企业”,并获得多项国家级及省市级荣誉称号。

“企业发展壮大了,就要有担当!”这不仅周鹏发自肺腑的铮铮誓言,更是双亚集团全体员工身体力行的不变追求。

“吃水不忘打井人。”陕西双亚有机农业集团有限公司在发展过程中,积极用实际行动回报社会,用真情传递人间温暖。多年来,企业累计帮助残疾人和家庭贫困人员500多人,累计向社会捐款捐物300多万元,带动8000余户农民增产增收,使525户贫困户三年内先后实现脱贫,有机稻田基地农户收入比其他稻谷种植户高出1500元左右。

“一颗颗饱满的黑米,不仅仅记录着父亲几十年来的风雨沧桑与执着追求,也承载着他要传承3000多年的黑米文化的梦想,这也是他倾其一生挚爱的黑米情怀。”周鹏说,父亲常说,幸福是等不来的,只有奋斗才能拥有。“下一步,我将和双亚人一起,沿着企业发展的方向和制定的战略目标,持之以恒,把企业做大做强,争取三年后上市,努力把产品推向全国、推向世界。”

(靳深 夏静)

