

以书写强国建设民族复兴文化篇

张连起

日前召开的全国宣传思想文化工作会议,首次提出了习近平文化思想。党的十八大以来,习近平总书记聚焦做好新时代宣传思想文化工作,鲜明提出一系列重大创新理论:坚定文化自信,并将其纳入中国特色社会主义“四个自信”;把坚持社会主义核心价值观核心价值体系纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略;从着眼新形势新任务新要求,明确宣传思想文化工作举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务;提出“两个结合”特别是“第二个结合”的重大论断,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新……

习近平文化思想,既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,既有认识论又有方法论,既有宏观层面的整体指导,又有具体层面的实践路径,彰显了这一重要思想明体达用、体用贯通的鲜明特点,标志着这一重要思想体系性、学理性的成熟与升华,标注了党对中国特色社会主义文化建设规律认识的新高度,表明党的历史自信、文化自信开辟了新境界,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

明体达用,体用贯通。从内部环境看,新征程新方位新使命,向着以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的目标迈进,迫切需要统一思想、坚定信心,凝聚起万众一心的磅礴力量;从国际局势看,世界百年变局加速演进,国际环境发生深刻变化,迫切需要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力;从技术发展看,信息化浪潮迅猛发展,迫切需要把互联网这个变量变成事业发展的增量,汇聚网上网下同心圆;从文化自身看,在取得历史性成就的同时,宣传思想文化工作还存在亟待补齐的短板,迫切需要坚持守正创新、主动识变应变求变,推动事业发展迈向新天地。

时代是思想之母,实践是理论之源,理论是行动指南。强国建设和民族复兴,需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。要明确首要政治任务,即坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民;聚焦新的文化使命,即在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明;把握基本遵循原则,即坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新;实践“七个着力”的要求,即着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。

对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的礼敬,就是创造人类文明新形态。习近平文化思想的提出体现我国更加重视文化发展,将实现人民对美好生活的向往作为新时代文化强国建设的“国之大者”。这是对中华文脉的传承发展——在“人口规模巨大”的现代化实践中,传递着“天下为公”“民为邦本”的人文思想;在“全体人民共同富裕”的不懈追求中,可见“国之称富者,在乎丰民”的治理理念;在“物质文明和精神文明相协调”的统筹谋划中,展现出“独阴不成,独阳不生”的辩证思维;在“人与自然和谐共生”的扎实行动中,体现“万物并育”“天人合一”的发展理念;在“走和平发展道路”的坚定抉择中,读懂“讲信修睦”“亲仁善邻”的社会理想。

文化积淀着民族的血脉与精神,寄寓着人民的选择和意愿,连接着国家的历史和未来。在新的历史起点上推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,要坚定文化自信,立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主。要秉持开放包容,坚持马克思主义中国化时代化,传承发展中华优秀传统文化,促进外来文化本土化,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。要坚持守正创新,以守正创新的正气和锐气,赓续历史文脉、谱写当代华章。今天,汲取“六合同风,九州共贯”的政治传统,全党上下“如身使臂,如臂使指”,一盘棋大局分明;秉持“凡将立国,制度不可不察也”的清醒,绘就中国特色社会主义的制度图谱,筑牢长治久安的制度根基;新故相因,一脉相承。

立文化之根,铸精神之魂,吮吸着5000多年中华文明的滋养,亿万中华儿女赓续深入骨髓的精神血脉,汇聚起深厚蓬勃的中国力量,以无比坚定的历史自信和文化自信,在强国建设、民族复兴的伟大征程上昂首奋进。

(作者系全国政协常委,中国税务学会副会长、中国企业财务管理协会会长;转自《人民政协报》)

完善提案工作“全流程”协商 努力增进各方面最大共识

□ 省政协提案委员会

经济社会发展和重点工作推进情况,请党政部门负责同志定期到政协专委会通报相关工作情况,特别是办公厅和专委会组织视察、调研前都召开专题通报会,通报相关工作存在的主要问题和困难,以便提案者聚焦问题、有的放矢。

二、围绕“提案审查”广泛协商,努力增进立案共识。提案审查是提案工作的关键环节,我们注重加强与各有关方面的协商。每年大会的提案审查工作,我们都邀请省委办公厅、省政府办公厅、省级各民主党派、重点承办单位四个方面派员参加,全面介入提案审查,对提案是否立案和确定承办单位进行充分协商,取得最大共识。提案交办后,再给承办单位10个工作日进行研究,如有不同意见,可商提案委员会进行调整,确保提案立案工作科学精准。大会闭会期间的提案审查,提案委员会加强与省委、省政府两办沟通协商,及时立案交办。

三、围绕“提案办理”促进协商,努力增进办理共识。提案办理是提案工作的中心环节,我们要求承办单位分办前、办中、办后三个阶段,加强与提案者全过程协商。一是办前沟通协商。通过电话、微

信等方式,充分听取提案者意图,营造良好的协商基础;二是办中当面协商。登门走访或召开办理协商会,与提案者面对面协商,交流问题和意见,对办理举措形成共识;三是办后反馈协商。与提案者保持密切联系,及时将办理工作推进情况及成效进行通报,年终以书面形式征求提案者对办理结果的满意度,让提案者切实感受全过程人民民主。

四、围绕“提案督办”搭台协商,努力增进落实共识。提案督办是提案工作的重要环节,我们重点搭建三类协商平台:一是重点提案督办协商平台。请省委、省政府、省政协领导分包、各专门委员会协同,分别召开督办协商会,与提案者、承办单位共商办理之策,推动重点提案有效办理;二是专题提案督办协商平台。围绕全运会筹办、市民租房、学前教育等社会热点专题,邀请同类提案者与承办单位面对面协商,推动共性问题的有效解决;三是部门提案督办协商平台。每年走访一批提案办理单位,邀请提案者参加,协商评议部门提案办理工作,推动提案办理提质增效。

五、围绕“提案表彰”互动协商,努力增进质量共识。评选表彰优秀提案、先

进承办单位是年度提案工作的最后一个环节。在这一环节,我们坚持寓协商于评选工作中,按照“坚持发扬民主、广泛征求意见、采取双向推荐”原则,优秀提案由承办单位、督办单位推荐,先进承办单位由提案者推荐,在此基础上,由提案委员会进行综合评定。通过提案者、承办单位全面参与、互推互评,各方面的意见建议得到充分听取和吸纳,进一步增进了各有关方面对优秀提案质量的共识、对先进承办单位办理质量的共识,确保了提案表彰工作高质量开展。

实践表明,把协商贯穿提案工作全过程,是人民政协协商民主的内在要求,有利于调动提案者、办理单位的积极性,增进协商主体对重大方针政策、重要决策部署的共识,发挥人民政协广泛凝聚共识的重要作用。下一步,我们将继续完善提案工作“全流程”协商,让提案者“全过程”感受人民政协协商民主,让承办单位“全过程”感受社会各界心声和期盼,努力增进办理协商主体的最大共识,以提案办理协商新成效为奋进中国式现代化新征程、谱写陕西高质量发展新篇章作出新的贡献。

调查研究

DIAO CHA YAN JIU

加快转型升级步伐 推进现代服务业高质量发展

□ 商州区政协

用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造传统服务业,创造需求,引导消费,向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务,是现代服务业的重要内涵,是实现高质量发展的重要抓手。今年7月,商洛市商州区政协围绕“加快我区现代服务业发展”议题,采取专题培训、自主调研、分散调研、集中调研和协商座谈等方式,先后对区内11家具有代表性的现代服务业企业进行了深入调研。通过实地调研,调研组就全区现代服务业发展中存在的产业结构不优、发展水平不高、政策配套不够、服务保障不到位等问题提出了意见建议。

意见和建议

一是坚持目标定位,优化发展布局。一要立足强激活力。紧盯“一都四区”目标和“五区”建设要求,面向现代服务业重点行业领域,围绕准入方式、监管体制、多元化市场主体发展、相关市场机制和市场监管体系建设等深入开展综合配套改革。持续推进供销社综合改革,大力实施供销社“村社共建”工程,不断提升农村商贸公共服务能力。二要以协同定格局。抢抓西十高铁、西商融合机遇,积极构建“省市区‘一盘棋’”的服务业发展新格局,推进服务业在区域协调发展中发挥协同作用,引导服务业在市区之间、城镇与乡村之间协调发展。三要以融合促发展。坚持“两区

多园”的发展定位,立足延链补链强链,推动服务业与三产融合发展,进一步加大服务业特别是现代物流、商务服务、文化旅游、信息技术等领域项目策划、招引力度,着力引进一批投资规模大、科技含量高、示范带动强、经济效益好的现代服务业企业,着力发挥服务业在优化产业布局 and 促进产业协同发展方面的重要作用。

二是加快转型升级,增强发展后劲。一要坚持借力发展。快速融入西商生活圈、生产圈、生态圈,主动对接长三角、珠三角、京津冀、成渝经济圈等重点城市群,积极承接产业和技术转移,构建跨界融合发展与收益共享的新型产业生态,不断增强区域经济竞争力。二要扩大对外开放。进一步扩大现代服务业的对外开放水平,引导企业积极拓展国内国际市场,在更深层次上拓展服务业开放合作领域,推进现代服务业行业细分领域精细发展,激发现代服务业发展的潜力和创造力。加大招商服务力度,鼓励引进家乐福、宜家家居等连锁企业和星巴克、范思哲等知名品牌,提升服务业示范带动作用。瞄准生产性服务业领域持续发力,加强通信网络、传媒网络、计算机网络等信息基础设施建设和投入,以信息化和网络技术拓展服务业开放维度。加快高铁、物流园、站场等建设,构建能够支撑现代服务业开放发展的广覆盖、高密度、高可达的综合交通运输物流体系。三要优化资源配置。强化

招商服务意识,积极为高端服务业企业提供集约化、专业化、信息化服务,降低商务成本和行政成本,为创新型企业提供成本更低、服务更优的创业环境,增强对服务业企业的集聚能力和支撑能力。完善协调服务保障机制,带动全区服务业投资规模持续扩大、结构优化提升。

三是加强政策配套,强化要素保障。一要坚持人才引领发展。坚持“育、引、用”相结合,加强人才培养培养,建强创新型科技人才、领军型企业人才、技能型产业人才、创新型智库“四支队伍”,为现代服务业提供坚强人才保障。二要加大资金支持力度。充分利用中省市政策机遇,主动帮助企业做好各类扶持资金的申报争取,加强与上级的沟通对接,为企业争取更多政策支持,提供更多资源要素保障。坚持政府引导、多方参与、市场化运作模式,引导资金投入,撬动社会各类资本集中投入现代服务业领域。三要持续优化营商环境。扎实开展营商环境突破年活动,强化政府的服务职能和服务意识,深化“放管服”改革,加强执法规范化监督管理,着力优化营商环境,巩固提升省级营商环境创新示范区成果。进一步发挥政府引导、带动、服务职能,为现代服务业企业发展创造良好市场环境,激发市场创新、集聚创新力量,引领现代服务业高端化、多元化发展。四要切实加强统筹协调。坚持上下联动、部门协同,凝聚合

力,以健全长效机制为重点,以企业纳统培育为抓手,持续发挥服务业发展联席会议作用,建立服务业发展协调机构,完善出台相关政策和意见,加大政策支持力度。持续加大对重点企业的支持力度,着力培育商州品牌,助推商州经济社会高质量发展。

四是盘活消费市场,提升“造血功能”。一要做大项目。注重发展绿色能源服务业、低碳节能环保服务业,着力推进社会事业等领域改革,强化服务基础设施建设,重点发展普惠型基本公共服务和环境保护公共服务,加强育商,精心培育和发展“品牌服务、便捷服务、高端服务”的重点服务业项目。二要做优产业。围绕产业链打造和产业链高端延伸,大力发展文化旅游、现代物流、科技服务、现代金融、电子商务、健康养老等产业,实现传统业态改造提升、新兴业态培育发展。三要做活消费。打造网红街区,学习借鉴西安大唐不夜城等经验,聚力打造团结路、莲湖步行街、商洛印象、上上洛等几条或多区域特色街区,做大商贸流通、住宿餐饮等传统消费,支持住房改善、新能源汽车、养老服务、教育医疗等重点消费,发展社区电商、直播带货、夜间经济、假日经济、节俭消费、文化旅游等新型消费,通过集聚城区人气、商机,推动区域消费市场繁荣发展,提升市民生活品质,推动现代服务业提质增效。

实施“百千万”工程 建设家庭教育名县

□ 镇安县政协

为深入贯彻落实习近平总书记关于家庭教育家风建设的重要论述,全面掌握全县家庭教育发展现状,探索家庭教育高质量发展的实现路径,推动家庭教育促进法落落实地落地,镇安县委、县政府在全县创新实施了家庭教育“百千万”工程,经过几年努力实践和探索,取得了一定成效。今年9月,镇安县政协组织部分委员深入校园、社区、部门和家庭开展专题调研,固成效、补短板、促发展。

困难与问题

(一)推进不平衡,服务指导水平亟需提升。全县中、小学校设立的家长学校更多侧重于引导家长配合学校教育,在对家长素质提升以及家庭养育知识宣传指导上作用发挥不够。现有家庭教育服务资源匮乏,教育服务机构缺乏必要的准入机制和专业规范,专业素质不高。家庭教育指导工作者多为兼职,缺乏专职人员和系统培训,指导服务的系统性、专业性不强,有效的评价和考核机制不健全。

(二)家长教育观念更新不够,家庭主体作用有待提高。部分家长对家庭教育的关注度不够,对家庭教育的重要性认识不足,教育理念和方式方法不符合新时代社会发展的要求,不同程度存在重养轻教、重言传轻身教、重批评轻关爱理解的现象,过分依赖学校教育而忽视孩

子不同成长阶段心理发展特点。

(三)家校社协作机制不健全,协同育人合力还需加强。全县家庭教育协同联动工作机制还不够健全,相关部门工作缺乏目标性和主动性。部分家长对家校共育工作重视不够,参与度不足,家校共育机制尚未完全形成。学校在家庭教育融合的指导形式和内容方面比较单一,家庭对学校教育的支持巩固作用发挥不够,社会在促进家庭教育工作过程中力量分散,未形成有效的合力。

对策与建议

(一)坚持“百千万”工程创建一条主线。一是在全县中小学校、幼儿园组建评选命名一批示范家长学校,达到“有场地、有教师、有制度、有教材、有活动、有档案”的“六有”标准,定期组织家庭教育培训,建立健全家长学校的管理考核机制,督促激励学校做好家长学校的建设工作。二是吸纳、聘请一批家庭教育爱好者、有研究的业内人士或挖掘培养骨干教师壮大教师队伍本土队伍,培养一批有资

质的家庭教育指导师,更好发挥他们在传播家庭教育知识、提高家庭教育水平中的示范、辐射和带动作用。三是大力开展最美书香家庭、模范育人家、教子有方好家长的评选活动,通过活动激励家长增强家庭教育的积极性和自信心,在全县营造“争做合格父母、培养合格人才”的良好局面。

(二)聚焦体系完善和法律落实两个重点。一是聚焦家庭教育体系完善,制定出台关于加强家庭教育工作的指导意见和“百千万”工程实施方案,加强对家庭教育的宏观指导和管理,将家庭教育纳入全县教育整体规划,纳入绩效考核内容,纳入对政府和学校的考核指标体系,确保相关政策落地见效。二是聚焦家庭教育促进法贯彻落实,将其纳入“八五”普法范畴,充分利用家庭教育促进会及家长学校等家庭教育平台,广泛开展进机关、进企业、进学校、进社区、进农村、进家庭、进媒体宣传等“七进”活动,促进家庭教育理念深入人心,促进少年儿童健康成长和全面发展。

(三)构建家校社“三位一体”协同育人格局。一是充分发挥家庭主体作用,学校引导作用、社会协同作用,积极配合各部门开展面向社会的家庭教育,建立健全学校、家庭、社会“三位一体”协同育人机制,全方位、多角度促进家庭教育健康发展,助推教育事业振兴。二是充分挖掘社会资源,推动留守儿童之家、暑期学校、家

庭教育指导咨询站等各类家庭教育组织创建,防止留守、流动儿童疏于管教的现象发生。三是各部门整合资源,家校社共同建立家庭教育资源库和专家库,积极开发家庭教育教材和家教读本等公共家庭教育服务产品,创建共享式家庭教育服务平台,丰富家庭教育资源供给,以实现“儿童家长素质提升,家庭教育水平提高”的家庭教育目标。

(四)持续落实“爱代访暖”四个举措精准发力。一是持续推进爱心人士开展结对关爱活动,通过开展慈善助学、圆梦微心愿等活动,帮助留守儿童、困境儿童、贫困家庭子女解决学业和生活上的困难,弥补家庭教育的缺失。二是持续实施特殊家庭“代理家长”模式,针对留守、孤儿、困难等家庭,邀请有能力的社会群体、志愿者对重点学生进行监护援助、学业指导、心理疏导等,促进城乡家庭教育均衡发展。三是持续开展教师大家访活动,实行“教师+学生”“教师+家庭”一对一帮扶指导,充分了解学生的居家表现、家庭教育环境、亲子关系及学生的心理动向,引导家长重视孩子心理健康教育,给孩子提供优质家庭教育。四是持续建立学校、医院心理健康疏导室,增加兼职心理咨询师招聘岗位,定期组织或适时对特殊心理学生开展心理健康疏导和帮扶,及时疏导解决隐患问题,促进学生健康成长。