

汉中市前三季度固定资产投资稳居全省第一方阵

本报讯(记者 谢昊天)9月11日,汉中市举行“贯彻二十大精神 深化‘三年’活动 奋力谱写高质量发展新篇章”系列新闻发布会,邀请市发展改革委、市委军民融合办、市农业农村局、市商务局等部门负责人,介绍全市高质量项目推进情况。

据介绍,今年前三季度,汉中市以“高质量项目推进年”为抓手,牢固树立抓高质量项目就是抓高质量发展的鲜明导向,全面实行“三边三倒”工作法,高质量项目推进成效显著,连续两个季度高质量项目推进成效评价位居全省第一方阵,455个年度重点建设项目计划总投资超过1300亿元,投资完成率达到76.7%,固定资产投资稳居全省第一方阵。投资结构持续优化,工业投资增速居全省第一位,民间投资和产业投资占比分别达到67.4%、63.5%,高质量发展动能不断积蓄。

广开思路,做好项目谋划。今年以来,汉中市累计谋划项目394个,总投资1824.9亿元,其中,现代产业体系项目个数和规模占比分别达到58.1%、24.8%。同时,接续推动城固机场二期扩建、宝汉巴铁路、焦岩水库等一大批重大项目前期攻坚,力促项目及早开工。争取各类资金147.4亿元,较去年同期增长9.4%;争取政府专项债券额度35.9亿元,成功发行专项债券资金28.02亿元,有力支持了全市71个重大项目建设。开展项目谋划“擂台赛”,镁铁钛钛耦合产业基地、留坝县最美公路乡村振兴示范长廊等一大批项目崭露头角,“特色产业”“两山转化”“生态城市”等主题高频显现。

创新思维,抓好项目招引。今年以来,汉中市创新开展“产业链招商突破年”活动,围绕17条重点产业链断点和关键环节,新签产业类项目554个,总投资

1137.5亿元。瞄准东部等发达地区,建立产业转移线索项目库和创投机构数据库,预计将承接产业转移项目50个以上。依托“最美油菜花海”名片,开展“春季主题招商周”系列活动,集中举办汉中市高质量发展大会、重点产业链推介会等7场专题推介活动,签约项目167个,总投资800亿元。举办民营企业走进陕南暨第十届陕南绿色循环经济项目合作推介会,签约合同项目15个,总投资97.6亿元。上半年,全市省际亿元以上项目到位资金同比增长19.5%;实际使用外资同比增长3.6倍。省际亿元以上项目到位资金总量、实际使用外资增速均居全省第二位。

主动服务,做好要素供给。今年以来,汉中市扎实推进“标准地+承诺制”改革,批而未供和闲置土地清理,同时做好用地报批服务指导。截至目前,省、市级重点项目用地保障率分别达88%、83%。

创新推出专属金融产品——“天汉重点项目专项贷”,对省、市、县三级重点建设项目实施优惠利率,已促成41个项目融资11亿元。全力优化项目审批服务,量身定制套餐式“项目协同审批事项办理指引”。今年以来,汉中市累计召开重点项目审批需求对接会70余次,开展项目问诊行动60余次,运用该机制服务项目51个,印发具体项目服务指引16个。

强化管理,推动项目建设。今年以来,汉中市建立市委、市政府一月三调度机制,累计召开调度会议20余次;建立“四个一批”项目推进清单和10张问题清单,每周更新交办,累计整改销号问题165个;制定全市年度重点项目观摩方案,共举行市、县重点项目观摩10余场。通过评选高质量项目推进年“红旗奖”3个、“蜗牛奖”1个,持续营造奋力追赶、敢于超越的浓厚氛围,为推动高质量发展、加快现代化建设注入强劲动力。

陕西首趟汉唐文化旅游专列开行

本报讯(记者 杜静波)9月9日8时50分,满载600名游客的Y592次定制旅游专列从西安站缓缓驶出,标志着陕西首趟汉唐文化旅游专列正式开行。

该趟主题列车在车厢内专门设置了“汉唐文化体验馆”,通过多种形式的唐文化装饰营造出浓厚的大唐氛围,让游客仿佛穿越时空,置身于盛唐。在车厢内,游客不仅可以欣赏到精心复原的汉服、甲冑,还可以亲身体验换装,“穿越变身”为汉唐的美女、帅哥,让整趟旅程充满时空交错的新奇感。

为了让游客能够更好地感受汉服之美,本次旅游专列除设置汉服、甲冑展示区外,还创造性地设立了专门的化妆区,配备专业化妆师,为游客打造出最完美的唐代形象,体验独特的旅行感受。在拍照打卡区,游客与笔墨纸砚、琴棋书画等文化元素亲密接触,拍摄出独具韵味的大片。专列到达潼关后,身着汉服、甲冑的游客可以在潼关古城、古渡口打卡拍照,同时还可以到鹤雀楼、普救寺等地享受一次沉浸式的文化穿越之旅。

渭南市前8个月销售果品逾104万吨

本报讯(实习记者 韩璋 记者 樊星)9月8日,记者从渭南市农业农村局获悉,近年来,渭南市坚持以果业全产业链建设为抓手,扎实推动果业高质量发展,苹果、特色果业全产业链建设前端不断优化、中端稳步提升、后端持续强化,现代果业稳步发展。今年1月至8月,全市共销售果品104.38万吨,销售金额84.39亿元。

近年来,渭南市果品主要以苹果为主,并形成了猕猴桃、梨、冬枣、葡萄、樱桃、柿子、软籽石榴等“一县一业”特色产业布局。今年,全市水果种植面积287.9万亩,预计总产量440.43万吨,较去年稳中略增。通过提升现有的11个果品区域公用品牌,塑造“渭南果业”整体品牌形象,支持果业企业打造企业品牌、产品品牌,促进区域公用品牌、企业品牌、产品品牌三位一体协调推进。并通过在上海举办2023渭南果品华东市场营销对接暨招商引资洽谈会等,不断扩大渭南水果品牌影响力,提高渭南水果美誉度。

米脂小米高质量发展大会在京举行

本报讯(记者 许鹏)9月10日,由榆林市委、市政府主办,市农业农村局、米脂县委、县政府承办的米脂小米高质量发展大会在北京举行。

榆林是中国优质小米的核心产区之一,其中以米脂小米最为著名。近年来,米脂县深挖小米产业富矿,坚持将小米作为主导产业来抓,大力实施乡村振兴战略,不断推进“米脂小米”品牌建设。重点扶持小米加工龙头企业,建设绿色有机“米脂小米”生产基地,基本建成“米脂小米”标准体系、生产加工体系、质量监督和追溯体系、现代营销体系。通过“米脂小米”品牌建设,实现产品提质、企业增效、产业发展、农民增收的目标。

会上发布了《米脂小米产业高质量发展报告》和米脂小米区域公用品牌;与会嘉宾向米脂小米区域公用品牌首批授权使用企业授牌颁证;帮扶榆林的中央部委、央企和相关县区现场签约。

蓝田荞麦花海将于“十一”盛放

本报讯(记者 张涵博)9月11日,在逶迤挺拔的秦岭北麓,蓝田县九间房镇的荞麦岭一派生机勃勃。据介绍,由该镇集中连片打造的1001亩荞麦花海预计将在“十一”期间盛放。

小荞麦促成大产业。2021年,蓝田县九间房镇鼓励村民用荒地种植荞麦,大力发展观光农业。今年以来,该镇因势利导,积极建设九间房峪口村蓝田荞麦岭·和美乡村示范区,配套建设荞麦馆、荞麦馆、荞麦故事馆、蓝·美术馆和荞麦岭服务中心、蓝田厨房美食街等“五馆一中心一街区”,引入18家地方餐饮名店打造美食街,改造民宿24家,购买电瓶车30辆,提升游客体验。与此同时,拓展现代农业、观光露营、婚纱摄影、红色旅游、农耕体验等业态,举办荞麦岭艺术节、峪口村音乐会、山谷电音派对、旅游路书创意比赛等系列活动,推动农文旅深度融合。预计今年该镇将接待游客90万人次,实现旅游综合收入3500万元,带动5个村1250户群众增收。

“三北精神”在榆林采访活动启动

本报讯(记者 许鹏)9月11日,由榆林市委宣传部、市林业和草原局、市新闻工作者协会联合组织的“三北精神”在榆林采访活动在榆林高新区阳光广场启动。

本次活动的主题为“弘扬生态治理‘三北精神’、创造荒漠化防治新奇迹”,旨在认真贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记关于加强荒漠化综合防治、深入推进“三北”等重点生态工程建设的重要讲话精神。此次活动为期4天,采访团将深入定边、靖边、横山、榆阳、神木、府谷、佳县等地,聚焦荒漠化综合防治、“三北”防护林建设、黄河流域生态保护等主题,通过多种方式充分展示榆林生态文明建设和“三北”防护林建设取得的历史性成就。

各界微评

杨洋 整理

【新闻回放】9月1日,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准正式实施。新标准规范了31类食品、16类化妆品的包装要求,对包装空隙率、包装层数以及包装成本和销售价格提出明确要求。

网友观点:简化包装设计并不意味着放弃对产品开发的美学追求,只是新瓶装旧酒的形式已不符合社会发展的客观需要,我们要遏制过度包装,以简明取代繁复,以实用代替浮夸。产品开发要把每一分钱都“用”在刀刃上,让消费者的每一分钱都“花”在刀刃上。

网友观点:对消费者而言,焦点不在包装,而在产品。华而不实、表里不一的包装只是产品的外在修饰,不管是销售者还是消费者,都应重新审视买卖行为的内在价值,遏制过度包装的风气,自觉践行表里如一的产品观念和简约绿色的生活理念。

【新闻回放】一米六宽、六米长的阳台是退休教师王广杰的直播间。他82岁了,讲课语速缓慢,板书也慢,直播间的人数却在飞速增加,短视频平台上的粉丝已超百万。他因此获得了感动中国“银发知播”奖。

网友观点:王广杰是许多退休教师退而不休的一个缩影,尽管离开了三尺讲台,但他们依然心怀满腔热忱,希望通过另一种形式,继续做知识的传播者、文明的传承者。更好发挥退休教师余热,对加快建设高质量教育体系大有裨益。

(上接第1版)

把握源头数据质量。采用入户采集、自主填报、部门报送相结合的方式获取普查对象数据,减少数据采集环节人为干扰。加强普查人员管理和培训,提高普查人员业务能力和调查水平,夯实普查工作质量。

严格数据审核检查。强化普查数据处理系统功能,对普查数据进行在线“即采即审”,综合运用大数据手段和多种分析方法开展验证评估。统一组织事后质量抽查,抽取一定比例的普查对象进行数据检查,接受社会公众监督。

严肃普查法纪。严明普查工作纪律,落实普查责任,将相关部门和各地普查工作开展情况纳入统计督察。落实普查数据质量追溯和问责机制,严肃查处普查违纪违法行为。

(新华社北京9月11日电)

不忘师恩 强国有我



9月8日,西安市未央区煜星春藤小学举办“躬耕教坛 强国有我”庆祝第39个教师节暨陕西省宋庆龄基金会青少年素质教育示范基地周年汇报活动。

多年以来,省宋庆龄基金会坚持立德树人,积极引导青少年传承中华优秀传统文化,推动青少年德智体美劳全面发展。活动现场,学生们通过民乐、戏

曲、编程、舞蹈、韵律操等表演,向老师表达敬意,展现素质教育成果。

实习记者 冯倩楠 记者 赵婧 摄影报道



为弘扬中华优秀传统文化,丰富社区居民文化生活,9月8日,西安市莲湖区上门街道益民坊社区开展“九久益民——夕阳花开”手工面

塑制作活动。活动中,社区工作人员从面塑制作工序、技巧等方面为老人们作了详细讲解,并亲自指导制

作,让大家共同领略非遗文化的独特魅力。

实习记者 李济朴 记者 殷博华 摄影报道

夕阳花开 银龄展风采

“文旅+体育”激发榆林新活力

记者 许鹏

2023“清爽榆林”文化旅游季期间,中国女篮系列热身赛、中乌足球系列邀请赛、2023年全国赛艇锦标赛等一系列赛事在榆林圆满举办。邀请球迷走进榆林红石峡、镇北台景区,邀请2023年全国赛艇锦标赛参赛选手走进榆林校园,把体育与文化、旅游深度融合,成为本次活动的一大亮点,“体育+”成为榆林文旅产业融合发展的新方向。

以赛为媒 以游留客 点燃参与热情

以赛为媒,以游留客。2023“清爽榆林”文化旅游季紧扣“清爽”主题,针对游客的多样化需求,精心安排了文化展演、体育运动、休闲娱乐、乡村体验、青春追潮五大类近百场活动,旨在全面推动“旅游+”功能深度融合。

早在2022年省十七运会期间,榆林便展现出可以运营正规大型赛事的出众实力。2023年7月22日,中国-乌兹别克斯坦足球邀请赛在榆林体育中心上演,

现场超1.89万名观众呐喊助威,超110万名球迷线上共同观看。而本次的中国女篮系列热身赛,中国VS澳大利亚的比赛座无虚席,气氛热烈,更有央视奥林匹克频道进行直播,榆林广播电视台二套转播。这场“国”字号的赛事,再次引爆城市体育热情。

体育强国的基础在于群众体育。迈向体育强国之路,是追求更快、更高、更强、更团结、更愉悦的健康之路。基于这一指导思想,“清爽榆林”还开展了各类大众化体育赛事活动,包括榆林市体育局承办的陕西省青少年赛艇锦标赛,以及主办的榆林市青少年田径锦标赛、榆林市青少年跆拳道锦标赛等多项体育赛事;榆林旅投公司举办的“清爽榆林”首届青少年乒乓球比赛、“清爽榆林”首届青少年羽毛球比赛等赛事;在榆林市水上运动中心开展的陕西省青少年皮划艇静水锦标赛、水上嘉年华、全民健身跑等一系列水上运动赛事,运动氛围遍布这座塞上古城。

参与者、观众山呼海啸,抖音话题#清爽榆林#播放量超3.5亿次,体育迸发

出的“热量”扑面而来,为榆林“体育+”产业高速发展增添了最黏切的注脚。

以体育产 以产兴旅 加速探索新模式

在“体育+”融合发展的大趋势中,体育产业对国民经济的推动作用与加速价值日益凸显。近年来,榆林借助十四运会的东风以及承办省十七运会的契机,依托自然环境优势,大力发展体育产业。在省运会筹备期间,榆林市累计新建和改造提升体育场30个,各类场馆建设总投资超70亿元。榆林体育中心、水上运动中心等场馆,目前正向公众有序开放,举办体育赛事、服务市民健身活动,成为推动榆林体育发展的硬核动力。

依托强大的体育资源,赛事筹办经验,榆林开展各类“体育赛事”自然独具优势。知名度高、参与强度、吸引力广,榆林旅投公司打造的体育运动赛事吸引了大批省内外游客,相关精品体育赛事已成为榆林闪亮的体育名片。

吃、喝、玩、乐、住、行、游,随着“清爽榆林”相关体育赛事的开展,也间接带动

了酒店、餐饮、娱乐、景区等服务业。值得一提的是,体育赛事如同一扇窗,为塞上驼城不断“引流”,完善产业布局、创新发展方式、优化营商环境、挖掘消费潜力,着力推动“体育+”产业高质量发展,“体育+”产业成为榆林旅游新的发力点。

文体互促 精神同振 丰富时代内涵

文化与体育两者紧密联系、互相影响。文化是一个国家、一个民族的灵魂,体育则可以彰显这个国家和民族的精神状态。

大大小小、精彩纷呈的体育活动,就是凝聚“精神力量”的点线面。9月10日,榆林国际马拉松赛燃爆全城,其他一系列高水平体育赛事也即将举行。

“清爽榆林”已成为榆林提升体育影响力的重要抓手,将加快体育与旅游的深度融合。配套支撑、规模成形、运营成熟,不断推出精品体育赛事,战略逐步提升、方向逐渐明晰、重点更加明确,可以预见,榆林体育产业正呈现出高质量发展态势。