

# 从乡土社会的视角看秦人的精神

□ 罗新远

陕西是连接西南、西北,贯通中原的八省通衢之地,汉唐雄风辉煌映照,有十三朝古都之美誉。探讨秦人精神,需从文化认同、历史传承、地域特色、时代价值几个方面来综合考量。

## 一、文化认同

对于地域文化而言,传统是非常重要的,没有一个族群能完全抛开自身的文化传统而长久延续。区分一个地域文化不在于人数之众寡、地域之大小,而在于其文化特质的差异,以及生活在相同地域文化之中人们的文化认同。2015年,西北政法大学20多位专家学者选取周原大地上的村落作为中国百村经济社会调查的样本,通过两年多的田野调查,写成《中国百村调查·周礼村落》一书。调查显示,生活在周原大地的村民深受周文化的熏陶和洗礼,世世代代耳濡目染礼乐文明,至今仍保留着浓郁而独特的周文化特征,并对周文化有着强烈的文化认同。生活在此的村民秉性多表现为“耿直率真、崇德守法、勇毅担当、开放进取”。

## 二、文化的历史传承

要分析秦人的历史文化传承,从乡

土社会的视角来看,周礼文化和张载的关学是绕不开的。费孝通在《乡土中国》分析中国乡土社会的礼治秩序时说:乡土社会的“秩序可以用礼来维持。礼是传统,是整个社会历史在维持这种秩序。”《周礼村落》展示了周礼村落社会深受周文化熏陶和洗礼,世世代代耳濡目染礼乐文明,养成周原村民“洁静精微”“恭俭庄敬”的生活态度,对我们认识周文化的礼乐文明特征,进而认识原始形态的传统文化和精神基因,具有重要的借鉴意义。

张载关学与周文化、周礼是一脉相承的。历代关学弟子继承和发扬了张载“以礼为本”“尊礼重周”的思想观念,非常注重礼的道德教化作用并躬行不辍。挖掘周礼的文化特征,犹如探寻中国传统文化的活化石。

## 三、地域特色

每一个地域的人们,都有自己独特的精神风貌。关中西部是周秦文明的发祥地。周文化发轫于周原,与秦文化重要发祥地雍城相去十几公里,另外一个有趣的现象是,岐山周原京当

之地与张载创立关学的横渠也仅有一条渭河相隔,可以说周文化与秦文化以及张载的关学是一脉相承的。秦文化崇尚法治,但为了社会安定也包含了许多周礼的相关制度,可以说秦文化是对周文化的传承和发展,并对后世产生了许多影响,如孟子提出的义利观,就吸纳了秦文化的功利文化思想。张载关学的哲学思想,可以概括为“气本论”,但他的政治思想是“礼本论”。关学的显著特点就是以礼为教、关注现实。关学的思想和实践深刻影响了后世关中地区的文化。

## 四、经世致用的文化特质

张载关学既有深邃的理论,又非常重视实用。其经世致用的文化特征可以概括为几个方面,一是学风笃实、注重践履;二是崇尚气节、敦善厚行;三是求真求实,开放会同。尽管随着改革开放、市场经济对人们原有文化观念产生冲击,但在乡村其社会成员仍是由宗亲成员构成,长幼尊卑、邻里守望相助的传统观念并没有被根本性颠覆。在市场经济发展过程中,周文

化与当代文化相互交织和影响、文化失衡和再平衡,既有周文化的传承与变迁,又包容与吸纳当代文化的丰富内涵,充分体现了周礼文化顽强的生命力和时代价值。

## 五、秦人精神的时代内涵

秦人精神根植于秦地文化沃土,但却具有跨越时空的意义。自商鞅变法以来,秦人就形成了“以身事国”“家国一体”勇于开疆拓土的家国情怀,自觉地将个人行为与国家兴亡相联系,形成了“其心也忠,其行有道,其人也勇”的精神架构。秦人多有“耿直率真、崇德守法、勇毅进取、开放创新”的秉性。新时代,秦人要秉承崇礼守法、立心立命的使命担当精神;发扬革故鼎新、勇于造道的创新精神;践行经世致用、开拓进取的奋斗精神;提倡崇尚节操、艰苦创业的质朴精神。要凝练秦人精神的时代内涵,用精神来激励当代秦人勇立潮头,奋起追赶超越,争做新时代的弄潮儿。

(作者系西北政法大学管理学院教授、博士生导师)

# 论明清时期秦商的“陕棒槌”精神

□ 曹向阳

在明清中国商界,秦商被概括为“陕棒槌”,从形象思维的角度肯定了秦商作为当时商业劲旅的历史地位。“陕棒槌”是当时社会各界对秦商及其陕商文化具有典型意义的形象概括,也反映了秦商在当时中国商界亲切可爱的诚商良贾形象。

一、称秦商为“陕棒槌”,涵盖了秦商公平正义、刚正不阿的价值取向。陕西为中华民族和华夏文明的发祥地,几千年来以周文化为核心的儒家文化的精神化育,使秦商以诚商正贾的社会正义力量自居,做生意讲求公正合理,不搞邪门歪道。明代初年,秦商在中国商界率先提出了“贾道”即按商业规律办事的经商原则,伸张商业经营中的社会正义。可见,秦商始终以按“贾道”的商业原则办事,顽强地推行“以诚求财”的社会正义和商业良知。

二、称秦商为“陕棒槌”,涵盖了秦商厚重质朴、诚实不欺的经商风格。陕西山川厚衍、水土肥沃的自然风貌和几千年优秀传统文化的积淀,使秦商形成厚重质朴、质朴天成的本色性格和忠厚为本、以义求财的经营风格,在明清中国商界,素以诚信忠厚、言不二价

而著称于世。

秦商诚信经营的“棒槌”精神更表现为秦商做生意待人以诚,不欺不瞒,急人所需。渭南板桥常家在四川金堂县做生意,有出租土地九千亩,承租人如遇年饥歉收,只要向掌柜磕头说明情况,便租银全免,决不追缴,在当地留下很好的口碑。后土匪作乱,众人趁机抢掠店铺,唯独不抢常家。入近代后,四川军阀混战,伙计们纷纷携银逃难归陕。不久齐聚财东门首,交银了账。财东说:“战乱无依,你们拿去度日。”伙计们齐声回答说:“你家的银子,我们要它干什么。”这就是陕西人的诚信精神。

三、称秦商为“陕棒槌”,涵盖了秦商强毅果敢、不畏艰险的经营特点。明清时期,秦商活动的领域主要是祖国西部地区,这里“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”,自然条件十分恶劣。加之社会不靖,土匪没道,持资肇重的商人常成为他们千里追杀的对象。在这种严酷的贸易环境中,行商坐贾非要有不畏艰险、强毅果敢的“棒槌”精神不可。而陕西沃野千里、地僻泉鹿的生态环境,抚育了秦人厚重质朴、刚毅果敢、轻生重死的性格。陕西群山环抱,雄关

耸峙,人生其间,羽化山川气象,骨鲠成性,多坚强刚勇。加上陕西水深土厚,生存艰难的求生环境,也形成秦人轻生重死、亡命天涯的强悍性格。这些使得秦商可以坦然面对西部严酷的贸易环境,携资江湖,万里拓荒,取得中西部贸易通商的胜利。正如近人李亦人在其所著《西康综览》中分析秦商在川藏贸易中兴盛的原因时亦总结说:“川人不善经营,尤畏远道,故不能与陕人竞争,陕人之富于涉远性经营商业,不辞艰辛,亦所罕有者”。这种不畏艰险,锐意贸迁正是秦商的基本特点。

四、称秦商为“陕棒槌”,涵盖了道法自然、持业自尊、不善变通的率直性格。明清时期,秦商主要是利用政府“开中制”政策机遇,多由农民进城经商转化而来,他们身上更多保持着农民淳朴无华的本色,持业自尊,不善言辩,爱认死理,常被南方人戏称为“棒槌”。

明代时,秦商郑韶经华山遇高尚书女,遂婿之。新婚不久,韶要负货远行,对妻子说:“韶予一商耳,多游南北,为利是求……常暂出以纾理南北之财。”其妻曰:“新婚燕尔,未闻经月有别也。”

过了几日,郑韶再也呆不住了,对妻子说:“我一介商人也,泛江湖,涉道路,乃是常份,虽深诚见挽,若不运行,亦心有不乐。”其妻无奈,只好送新婚丈夫携货就路,外出行商。这一段新婚夫妻的对话,表现了秦商良好的职业操守和职业自重的“棒槌”精神。在重农抑商的社会氛围里,只有厚重大气的秦商才敢说这样的话。三原商人孙豹人在扬州经商,三年之间,三致千金,后闭门读书成为诗人,清康熙年间举为博学鸿儒科,官授内閣中书。豹人辟官不就,说:“吾侨居广陵数十年,家人嗷嗷待我,使我官京师,不令举家饿死乎。”则从另一个角度表现了秦商“宁史也贾”的“棒槌”精神。

一部秦商奋斗的历史,在全球化不断深入的今天,又开始熠熠生辉了。西安作为古丝绸之路的起点,无疑对陕西人有着特殊的历史意义和文化意义;而秦商在漫长的商业奋斗中所积淀的商道精神,也必将重新焕发出惊艳世人的夺目光彩。相信在21世纪的今天,秦商一定能在继承中不断奋进,重振昔日雄风。

(作者系陕西秦商总会秘书长)

# 秦人的性格特点及精神传承

□ 黄天顺

## 一、秦人的性格特点

中国比较文学之父、国学大师,陕西省泾阳人吴宓曾概括总结说陕西人的性格特征就是四个字:生、蹭、愣、倔。从文字表面上看,这四个字并非全是褒义,但结合陕西的地理区位优势 and 孕育出十三朝古都的厚重历史,就会发现陕西作为中华文明的主要发源地,关中平原孕育出了重亲情、守孝道、讲信义的陕西人。

陕西人性格特征中“生、蹭、愣、倔”,概括起来就是性子刚硬、做事搏劲刚直、遇事容易冲动,属于典型的性情中人。明清时期,陕商被称为“三硬商人”,就是指陕商“货硬、价硬、人硬”,前二者尚且符合经商规律,而“人硬”就成了陕商的弱点,不懂得变通,无端丢失了许多商业机会。

这种“倔”脾气,表现在商业经营上,往往是认死理、不灵活,不会随就市、灵活多变。明清时期,陕商在商业经营中经常是“言不二价”,在他们的心目中,报出的价格就是最低价,没有讨价还价的余地,想买东西掏钱拿货,嫌价高可以拍屁股走人,绝对不会挽留。不善商业宣传、多方传达信息,也不会笑脸相迎、

低头哈腰,久而久之,“三硬商人”的绰号就传遍了整个商业界。认识了秦人的性格,也就明白了自古以来“关中大地养壮汉”的道理,也多了一份与陕西人打交道的自信。

## 二、秦人精神的形成及传承

中国地域辽阔,各区域文明开发程度不同,受中华民族优秀文化影响的差异。秦人生活在十三朝王朝建都之地,深受儒家文化熏陶及关学精神影响,经过千百年的沉淀,逐步形成了守正创新、忠义仁勇的精神。在明清之际五百年间,陕西商人以“忠”为核心价值,以“道”为经营理念,以“勇”为行为特色,形成了“其心也忠,其行有道,其人也勇”的精神架构和“以商事国,家国一体”的家国意识。

实施“一带一路”建设以来,地处中国大陆几何中心的陕西,主动融入“一带一路”建设,在建设西安国家中心城市的同时,不断做大都市经济、总部经济、楼宇经济、服务经济,努力建设全国重要的先进制造业之都、新能源汽车之都、硬科技之都,着力构筑内陆开放的新高地。

1.转变观念,锐意进取。自秦代开始到明清,陕西人在“愣娃”性格的基础

上,更多地体现的是一种开放包容的气势和兼收并蓄的态度。长期的遵规守矩,使陕西人丧失了万里拓荒、勇闯天涯的勇气和胆魄,却养成了“不吵不闹,不哭不笑,不叫不到,不给不要”的办事风格。不懂得向中央要政策、要项目、要资金,使陕西的经济社会发展在改革开放后逐渐落伍,这方面值得反思。如今的陕西应汲取老秦人的智慧,抓住国家实施“一带一路”建设契机,乘势而起,再创辉煌。

2.当“店小二”,迎“四方客”。作为新时期的陕商,更应该改变“三硬商人”的形象,在“货硬”的同时,摒弃“价硬、人硬”的陋习,向南方商人学习,开门迎客,笑脸待人,把以智求财、以道求胜的陕商精神发扬光大。在明清之际五百年里,陕商之所以能够周流天下,长盛不衰,其中最主要的一点就是他们能够守望相助、抱团发展,这一点对于当下的陕商有着非常重要的借鉴意义。

3.紧抓机遇,开疆拓土。西部经济从要素驱动向创新驱动转变的今天,西安在西部得天独厚的科技优势和创新能力比较突出,这也为陕商重新崛起提供了条件。或许有人会说,明清时期的陕商经营模式对现在

的新陕商来说已经过时了,但有一点还是要慎重思考的,那就是明清陕商的智慧永远没有过时。我们可以创新经营模式,但却不能低估老秦人的智慧。学习和借鉴老秦人在中国西部初期开发中的聪明才智和万里拓荒的气概,只会对我们有裨益,不会有坏处。

4.立足长远,谋善全局。陕西人以“生、蹭、愣、倔”的性格在明清之际经商时被外地商人称为“陕棒槌”,但他们以智求财、诚信经营的秉性也一直被其他地方商人所称道。处在新时期的新陕商,既要应对信息、物流比较发达的客观环境,也要应对商品价格相对透明、客户选择余地较大的消费困境,更要适应“新时代、新西部、新格局”的要求。

千载变局功业在,百年复兴路正长。在时代呼唤秦人精神的时候,希望新时代陕商能够赋予“三硬商人”新的内涵,继承明清陕商干事创业的精神,把陕西人能够干大事的传统发扬光大,在“一带一路”建设和“三个经济”带动下,再创陕商辉煌。

(作者系中国金融作家协会会员、陕西省金融作家协会副主席)

进入建设中国特色社会主义现代化强国新时代,我们的各项事业都必然刻上新时代的烙印,带有新时代的风貌和特征。为此,我们需要重新审视“秦商精神”的表达和呈现方式,以使其更能适应新时代的要求。具体而言,可将新时代“新秦商精神”概括为“厚德重义、诚信自尊、改革创新、务实肯干、共享致富”二十个字。

## 一、厚德重义、追求卓越的先锋精神

厚重质朴、忠义仁勇是秦商的基本特征。中国儒家以重义崇德为特色,将“义”视为普遍认同的价值诉求,并作为立身行事和判断是非善恶的价值规范。在儒家思想的陶冶下,秦商形成了“以义为重”的价值标准。这种“重义”的思想修养,表现在秦商行为的各个方面。在个人修养方面,讲究节操,无论在逆境顺境都坚持“义”的道德取向。在处理人与人之间的关系上,秦商讲究义气为先,以义为重。在处理个人与国家的关系上,秦商更是以国家利益为大利,这也是秦商精神世界突出的亮色和文化底蕴。

秦商的这种厚德重义、追求卓越的先锋精神,在今天仍然有着极其重要的现实意义。在建设现代化强国的时代目标下,要保持中国经济的持续稳定增长,就需要全社会建设良好的道德规范和道德体系,用崇德重义来抵御“利益至上”的不良倾向,克服市场失灵的盲目性和自发性,最终顺利实现现代化强国的宏伟目标。

## 二、依法护国、诚信自尊的市场精神

陕西是中国文武制度的历史发源地,也是中国历史上法家以法治精神治理国家的典型地区。秦商在长期的经营实践中,认识到依法行贾对于保证国家利益的重要性,并将依法行商提升到关系国家安危的历史高度,充分表现了秦商作为国都“首善之民”的法制理性和历史自觉。

秦商依法护国、诚信自尊的市场精神,在今天仍然有着极其现实的作用。将中国建成社会主义现代化强国,就必须大力发展社会主义市场经济,而要保证市场经济正常发育和良性运转,就需要建立起以诚信为主要内容的市场规则。市场规则不仅是道德文化的约束,更是法律法规的约束。所以,弘扬依法护国、诚信自尊的市场精神,正是新时代对市场经济发展的客观要求。

## 三、勇于创新、不辞艰险的勇敢精神

陕西四塞雄封、百二秦关的封闭地理环境,从而培育了秦人独立的历史创造精神。因此,秦商是富于历史创业的人群。一部秦商的发展史,就是秦商勇敢创业的奋斗史。这种改革创新、不辞艰险的勇敢精神,在今天仍然不会磨灭其思想光华。中国走向现代化强国,进行对内改革、对外开放的伟大事业和伟大斗争,不知道要经历多少艰难险阻。这就需要中国人民发挥“君子当自强”的勇敢精神,不忘初心,砥砺前行,勇敢面对各种艰险和挑战。没有“泰山崩于前而色不改,江河泛于途而身不陷”的强大心理支撑和勇敢精神,就不能为自己开辟通向强国的发展道路。现代化强国是靠“打拼才能赢”创造出来的。

## 四、务实肯干、抱团前行的奋斗精神

陕西是中国精耕农业的发祥之地。而农业生产的方式和朴实无华的衣食习惯。这使得他们不事奢华、不喜虚饰、干事简约练达直奔主题,表现出干练硬朗的做事风格。这种秦风陕俗在秦商身上依然表现的分外突出。明清以来的秦商在各地都表现出脚踏实地、埋头苦干的务实姿态。

秦商务实肯干、抱团发展的奋斗精神,在今天更有传承和发扬光大的现实意义。实现中华民族伟大复兴的中国梦,不是仅靠高层设计就能够完成的,还要靠亿万人民群众在中国共产党领导下齐心协力、抱团发展,举全国、全民族之力才能实现。在现今高投资、高风险的世界竞争环境下,一个团体的发展要抱团,一个国家的发展要抱团,甚至不同地区和不同国家的发展也要抱团,才能形成利益共同体和命运共同体,争胜于丛林竞争的世界。

## 五、自强求富、造福桑梓的共富精神

陕西苍山兀立、四野雄关的山川构造,滋养了秦人坚忍不拔、骨鲠成性的倔强性格。历史不负有心人,辛劳与收获永远是成正比例的。在秦商们的刻苦努力下,秦地曾经产生过许多名扬全国、流芳后世的大富豪,书写了经商致富的财富神话,结成了守望相助、患难与共、同宗共荣的乡土情谊。

在今天,发扬秦商自强求富、造福桑梓的共富精神,仍有着积极的现实意义。中国实现现代化的过程,就是中国人民在中国共产党领导下全民族自强求富的过程,就是通过全体人民的共同努力,实现全民族从站起来到富起来再到强起来的历史飞跃过程,这就使得秦商的“自强求富”有着深刻的时代内涵。在共同富裕的道路上,一个都不能少,一个都不能落下。这就需要动员全社会的力量,先富帮后富,才能够在中国的大地上实现了数亿群众的脱贫致富,从而才能有说服力地证明中国道路、中国方案和中国智慧的历史合理性和普遍价值性,才能充分证明中华民族有自立于世界民族之林的能力和引领世界的风采。

(作者系西北大学陕商文化研究中心办公室主任)

# 新时代「新秦商精神」刍议

□ 雷东廷