

聚焦景点“一票难求”的破解之道

□ 新华社“新华视点”记者 段菁菁 杨淑君 何磊静

在刚刚到来的暑期，旅游业表现出强劲的复苏势头。然而，当一些游客怀着期待踏上旅途时，却遭遇了景区和博物馆预约难、抢票难问题。如何破解，令人关注。

“一票难求”的背后，折射出行业加速回暖、市场热度提升的良好态势，也对进入高质量发展车道的旅游业如何更好满足需求、匹配优质服务提出新要求。

“不缺游客缺门票”

进入7月，暑期旅游市场伴随着炎热的天气一起“火”了。

记者近日在北京地安门西大街附近，看到来自浙江、湖北、海南等地的多个旅游团。北京一名地接导游告诉记者，从今年春节起就开始忙了，暑期开始后更是一天都没休息。“7月以来我已经带了来自广东、四川、云南、湖北、湖南等地的十几个团。每天不停走路，脚也磨破了。”

美团、大众点评数据显示，7月1日至10日，国内旅游消费订单(含酒店民宿、景点门票、交通等)相较2019年同期翻倍增长，其中，亲子相关的住宿预订量较2019年增长150%；携宠旅行上有关“暑期旅游”话题的笔记内容达1万篇以上。

中国旅游研究院院长戴斌分析，暑期旅游市场火爆，一是旅游市场逐步恢复常态化后需求得到集中释放；二是今年研学旅行市场强劲增长。“大众旅游经过这么多年发展，民众已开始从领略山河的壮美，慢慢走向领悟文化之美。”

然而，人们的出行热情似乎被预约难、抢票难“泼了一盆冷水”。“看了好多知名景点预约平台，几乎都是门票售罄，卡着时间去抢也是‘秒光’。”来自浙江杭州的方先生告诉记者，原本已做好北京的所有行程规划，却因买不到门票而被打乱。

记者近期在杭州、南京等多地热门旅游景点看到，虽然高温难耐，一些文博场所及园林景区游客排队数量仍迎刃激增。社交平台上，网友对门票难预约也吐槽不断。前不久，一名到西安旅游的游客说，他出发前就开始预约陕西历史博物馆的门票，一直没约到，就想去博物馆门口试试看能不能买到当天的票，可惜还是不行。“后天就要走了，只能等下次有机会抢到票了再来西安玩。”

预约难、抢票难的问题缘何在暑期集中爆发？受访人士认为，除了市场需求火爆，旅游市场进入预约常态化后也暴露出一些新问题。

——程序繁琐筑起“数字围墙”。记者发现，预约门票不仅要登录各类小程序或微信号，抢票时间还不尽相同；有的

提前一周、有的提前三五天；有的上午放票，有的则是下午或傍晚，“深夜抢票”甚至在社交网络上形成热点话题。

浙江传媒学院文化创意与管理学院副教授杨吉认为，智能化、移动化是现代景区的发展趋势，但不能因此就筑起“数字围墙”。“无论是景区还是文博场所都是社会公共资源，仍需考虑为不擅长使用数字设备的群体预留“特殊通道”。

——门票代抢挤占票源空间。记者连续多日、多时段分别登录南京博物院官方的参观预约渠道，发现该周内的参观门票都已显示“已约完”，“未开放”的票基本凭“手速”很难抢到。

而通过一家号称“官方票源、天天有票”、能提供全国200个博物馆门票代预约服务的平台，即使是第二天的票，剩余票数也高达“99+”张，但必须花费89元。一名客服告诉记者，购票显示需填写姓名、手机号、身份证号等信息，且该票购完不可退款。

“原本是大众的普惠福利，却成了某些人的生财之道。”杨吉表示，如何堵上门票代抢的漏洞，对景区、博物馆也提出更高要求，如需进一步升级购票平台系统，提升识别预警能力。

——需求大幅增长凸显供需矛盾。戴斌分析，疫情期间，民众对限流、预约、错峰等措施都很理解，但随着社会秩序全面恢复，一些景区没有掌握社会需求、及时评估市场变化，在出游需求大幅增长的旅游旺季仍过于刻板地沿用此前管

理办法，让游客体验大打折扣。

还有人士指出，一些景区预约难与破题的认识和决心有关。世界旅游城市联合会专家委员会副主任、北京交通大学现代旅游研究院院长张辉认为，大多数景区在保证安全和游客体验不降低的前提下，根据不同时段、不同路线节点以及不同管理方式，从人流、时间、空间三个角度扩容，都有很大的调整弹性。但实际操作中如何落实，不仅考验着相关方面的智慧和能力，更考验着供给侧改革的决心。“这种决心不能只停留在口头，须加强政策创新，才能真正解决旅游服务供需矛盾。”

整合优质供给、创新管理服务

受访专家表示，有效缓解预约难、抢票难，关乎人民群众的精神文化需求能否得到满足，需综合施策，更需以更宽阔的视野整合优质供给、创新管理服务。

业内人士建议，政府可及时发布具有引导性、高频次的信息，通过数据来引导市场，并有效发挥预警作用。景区和文博场所要根据自身情况对是否延续预约管理模式进行科学评估，对游客的旅游路线进行科学规划，对于项目间的衔接效率、交通组织进行持续优化。

国家文物局办公室7月14日发布通知，提出各地博物馆要因地制宜、科学研判，合理实施预约、限流、错峰等机制，优化调整门票预约制度，切忌“一刀切”。记者了解到，为应对“一票难求”，不少地

方已积极回应诉求并及时做出政策调整，通过延时开放、增加预约等方式，更好满足游客需求。

陕西历史博物馆发布公告称，7月16日起，每周周日开放时间由8:30至18:00延长为8:30至20:00(18:30停止检票)。有游客表示，“有幸预约到了门票，一家人参观了陕历博”“可以夜游博物馆啦”。杭州新晋网红打卡地德寿宫表示，已根据当前游览需求大增的状况，适当增加预约名额；上海博物馆则发布通知称，除参观高峰期仍采取预约机制外，工作日实行免预约参观。

执法部门持续打击扰乱市场秩序的行为可发挥重要作用。据悉，北京警方已针对国家博物馆周边存在的加价倒卖免费门票情况，深入摸排、重拳出击。同时，一些地方也加大购票平台治理力度，动态分析购票量趋势，发现问题及时处理。

江苏省旅游协会副会长王浩平表示，文旅消费的升级在不断倒逼景区供给升级，好的景区会发展得更多元化，部分景区也可能会逐步面临被市场淘汰的危险。“景区是旅游行业的主战场，也是供给侧的核心，这些景区亟需提档升级，不能再被动等待游客光顾。”

戴斌认为，各地政府特别是文旅部门应着力培养更多“温点”(相对热点而言)景区，从空间上增加这些景区对社会开放，持续推动旅游产业生态的整体恢复，巩固旅游业持续健康发展的基础。

(新华社北京7月19日电)

19℃雪域太白旅游避暑季启动



7月18日，太白县第十四届旅游避暑季启动。本届旅游避暑季活动从7月18日起至8月17日结束。作为第十二届宝鸡市文化旅游节的重要组成部分，本届避暑季活动将围绕“避暑度假”“体育赛事”“乡村旅游”三个系列展开，举办“国粹在太白”沉浸式演出、“激情夏日”文艺汇演、旅游宣传形象大使选拔赛等17项活动，为广大游客提供一个避暑、观花海、赏美景、品美食的旅游避暑绝佳之地。

实习记者 刘楠 记者 牛小宁 摄影报道

三秦动态/SAN QIN DONG TAI

我省退休人员基本养老金调整

本报讯 7月18日，省人社厅官网发布《关于2023年调整退休人员基本养老金的通知》。《通知》提到，退休人员每人每月增加40元，从2023年1月1日起执行。

《通知》指出，根据人力资源和社会保障部、财政部《关于2023年调整退休人员基本养老金的通知》等文件精神，经人力资源和社会保障部、财政部备案并经省人民政府同意，决定对2022年12月31日前按规定办理了退休手续的企业和机关事业单位退休人员(含退职人员，不含新中国成立前参加革命工作享受本人原工资100%退休金待遇的老工人)的基本养老金(含退职生活费)进行调整提高。

《通知》明确，此次调整，退休人员每人每月增加40元。退休人员15年及以内的缴费年限(含视同缴费年限，不含折算工龄)部分，每人每月增加5元。超过15年的缴费年限部分，每满1年每人每月增加2.5元。缴费年限按整年计算后，不足1年的按1年计算。以退休人员本人2022年12月的基本养老金(机关事业单位退休人员基本养老金不含职业年金)为基数增加1.26%。增加金额计算到元，不足1元的部分按1元增加。退休人员中，1942年12月31日以前出生的，每人每月增加30元；1943年1月1日至1947年12月31日出生的，每人每月增加20元；1948年1月1日至1952年12月31日出生的，每人每月增加10元。本次调整后，企业退休军转干部基本养老金低于所在市(在省级参保的原行业统筹企业以全省)企业退休人员基本养老金平均水平的，予以补足。

第八批国家组织集采药品 7月底落地陕西

本报讯 7月18日，记者从省医疗保障局了解到，第八批国家组织药品集中带量采购结果，将自7月31日起在我省落地执行，39种中选药品平均降价56%。

本次药品采集中选产品涵盖抗感染、心脑血管疾病、抗过敏、精神疾病等常见病、慢性病用药。例如治疗甲型流感的磷酸奥司他韦干混悬剂，群众常用的降压药氨氯地平阿托伐他汀钙片，治疗早产的阿托西班注射液等均在其中。

统计显示，执行第八批国家组织药品集采中选结果后，磷酸奥司他韦干混悬剂平均降价83%，氨氯地平阿托伐他汀钙片平均降价48%，而阿托西班注射液集采前单支价格超过千元，此次集采降至平均240元/支，价格降幅80%。

据悉，第八批集采设置了备供机制，采购周期内，主供企业不能对医疗机构的订单及时响应时，为保障临床需要，医疗机构可采购备供药品；主供企业出现较大范围或较长时间不能及时足量供应或被取消中选资格等情况，不能满足全省医疗机构需求时，按照相关程序由备供企业或第二备供企业替代原来的主供企业履行带量采购协议。

西安发放 1356万元超市百货消费券

本报讯 为助力居民夏日消费，促进西安夜间经济繁荣，7月18日至24日，在西安市商务局和西安连锁经营协会零售数字化专业委员会指导下，美团外卖将在7月“长安夜·夜未央”夜间消费季活动期间，向西安市民发放价值1356万元的超市百货消费券。

活动期间，消费者可24小时在美团或美团外卖APP搜索“美团生活消费券”，进入活动会场领取“美团生活消费券”。领取后即可在果果家、浣熊鲜生、谊品社区生鲜、良品铺子、海淘美妆、靓靓美妆、乐友等活动指定商家通过外卖购物使用。

据了解，本次消费券活动将重点结合夏季消费者对冰淇淋、啤酒、饮料等商品需求激增的情况，提供满59元最高立减39元的优惠，消费者在购买部分冰品、冷饮时即可享受优惠。同时，为满足不同用户需求，在活动期间，还有满59减18、满119减30、满199减50、满899减100的“超市百货通用券”发放，消费者通过美团外卖APP线上购物时，可在超市便利、水果食材、美妆母婴、宠物日用百货等部分商家使用。

国网杨凌供电公司 自主稽查提升业务质量管控成效

本报讯 (王文渊)今年以来，国网咸阳市杨凌供电公司以“三化”指标体系为抓手，深入开展“量价费损”治理及营销稽查工作，重点从深化稽查体系建设、多专业联动监测、系统数据归真治理等方面努力提升营销业务质量管控成效。

在稽查工作中，国网杨凌供电公司抽调业务骨干，组建公司“量价费损”柔性团队，开展业务技能培训，从提高员工基础业务水平入手，管控各类营销数据特别是新增数据的质量。利用营销系统量费模块每月梳理因客户档案问题造成的算费异常并及时整改，确保客户用电档案关键信息正确无误；通过用电信息采集系统“计量在线监测”模块，确保当日发现当日消缺，减少电量损失以及对电路线损的影响；通过线损一体化系统、反窃电智能监控平台，重点检查私自改变用电性质等违约用电行为；通过营销业务系统，监控高低压业扩报装流程运转进度，确保业扩流程关键节点满足监管时限要求，杜绝体外循环等违规行为。成立数据运维班，利用数据门户、数据微应用、RPA等手段，每周抽取营销档案问题数据，治存量堵增量，截至目前，已治理1352条营销档案异常，营销系统数据可用率与数据完整性进一步提高。

各界微评

□ 杨洋 整理

(上接第1版)

习近平总书记强调，“今后5年是美丽中国建设的重要时期”。我们要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，正确处理好高质量发展和高水平保护的关系、重点攻坚和协同治理的关系、自然恢复和人工修复的关系、外部约束和内生动力关系、“双碳”承诺和自主行动的关系，把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快推进人与自然和谐共生的现代化，谱写新时代生态文明建设新篇章。

生态文明建设在当代、利在千秋。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平生态文明思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，奋力拼搏、砥砺前行，全面推进美丽中国建设，为全面建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国而不奋斗！

(新华社北京7月19日电)

(上接第1版)

在绿色化转型方面，产业结构不断优化升级，能源资源利用效率提升。陶青说，已累计对超5万家企业开展节能监察和诊断服务，5G基站单站能耗较商用初期下降20%以上，已建成1万余个废旧动力电池回收服务网点。

工业和信息化部相关负责人表示，下一步，将以智能制造为主攻方向，统筹推进传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大，持续深入推进场景模式推广、解决方案攻关、标准体系建设等，同时，出台加快推进制造业绿色化发展指导意见，进一步制修订一批绿色低碳相关行业标准，不断增强实体经济发展新动能。

【新闻回放】近日，民政部印发《关于开展“乡村著名行动”助力乡村振兴的通知》，要求进一步发挥地名工作在全面推进乡村振兴中的积极作用，以乡村地名采集上图标注为牵引，全面推进乡村地名命名管理、地名标志设置维护、地名文化保护弘扬、地名信息深化应用和地名赋能产业发展，全面提升乡村地名建设水平，助力乡村振兴。

网友观点：地名是文化的载体，承载着历史记忆，寄托着百姓乡愁。在经济社会发展过程中，如何保护好乡村老地名，使其更多地承载一方水土的文脉，只有做好传统文化的传承和保护，才能体现对文化传统的尊重和敬畏。

网友观点：地名是载体，文化是灵魂。地名背后的文化、历史和故事，组成了乡愁的重要组成部分。一个地名，就是一处历史印记，就是一幅风情画卷。地名“照亮”了游子归家的路，寄托着人们的乡愁。而如何做好文化的传承和保护，正是行政区划设置过程中的重要考量。

【新闻回放】约上两三好友，漫步城市街头，看看老建筑，逛逛特色店，点杯咖啡，或是品尝地道的当地小吃……这段时间，City walk成为年轻人的新宠。“City walk”意为“城市漫步”，参与者用双脚探索，行出一条属于自己的独特城市路线，深入城市的肌理，贴近城市的呼吸，感受城市独特的气质。

网友观点：“城市漫步”以旅游视角深度体验城市的内涵，找寻人与城市的内在联结。这不仅是一种新型的旅行方式，更开启了重新认识城市的新角度。“城市漫步”不仅需要挖掘、形成、推广一系列体现地域文化特色的地标或线路，更要在保护好城市历史旧迹的基础上，盘活历史文化资源，讲好城市故事。

网友观点：所谓旅行，一定不是走马观花，一定不是匆忙打卡，一定是上车睡觉、下车拍照。在城市寻找独特的人文地理，用脚步丈量大地，见山见水见众生，或许才是“城市漫步”最深的意义。

上半年全省消保委为消费者挽回经济损失逾552万元

本报讯 (记者 赵婧) 7月19日，省消保委发布2023年上半年消费者投诉情况分析报告。上半年，全省各级消保委(消协)共受理消费者投诉7680件，同比上年度增加41.23%，解决7148件，为消费者挽回经济损失552.29万元。

按投诉性质来看，售后服务、质量、合同、价格、虚假宣传占据了消费者投诉的前5名。商品类投诉中，家用电器类、服装鞋帽类、食品类、日用商品类、房屋及建材类占据了消费者投诉的前5名。服务类投诉中，销售服务、教育培训服务、生活及社会服务、房屋装修及物业服务、文化和娱乐及体育服务占据了消费者投诉的前5名。

据分析，今年上半年的投诉热点难点主要集中在家居装修、早教等行业领域。为此，省消保委建议，广大消费者在签订家居装修合同时，应明确施工期限、付款方式和时间，使用材料的品牌、规格、型号及违约责任等，防止装修公司逾期交工，使用以次充好的建材装修；根据合同约定，对进场的材料进行检验，并在施工过程中经常到现场监督检查。如果业主对材料不是很了解，可以委托第三方监理或专业人士帮助把关，以保护自己的合法权益。

“预付式消费”投诉一直是消费者投诉的热点，省消保委建议，在预付款项之前，要多询问，多了解商家信誉，选择连锁有资质、有口碑的商家，谨慎办