

以习近平经济思想指引高质量发展

必须始终坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中保障和改善民生,把发展成果不断转化为生活品质,更好满足人民群众个性化、多样化、不断升级的需求,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感

□ 张连起

深入学习领会《习近平著作选读》第一卷、第二卷,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于推动高质量发展的重要论述精神,准确把握其丰富内涵和实践要求,促进我国经济持续平稳健康发展,为全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴奠定坚实基础。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。习近平总书记指出,没有高质量发展,就谈不上全面建设社会主义现代化国家。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央深入分析我国发展新的历史条件和阶段、全面认识和把握我国现代化建设实践历程以及各国现代化建设一般规律,作出推动高质量发展的重大决策部署。推动高质量发展,必须更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长。如果没有质的有效提升,量的合理增长将不可持续;如果没有量的合理增长,经济结构优化、产业转型升级、城乡区域协调发展、民生福祉改善都将是无本之木。新征程上,必须努力实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一,通过质的有效提升,持续增强发展后劲,通过量的合理增长,为经济稳定运行和转型升级奠定坚实基础,推动中国式现代化建设不断取得新进展新突破。

以新发展理念引领经济高质量发展。习近平经济思想明确了新发展理念和高质量发展具有内在统一性,高质量发展是体现新发展理念的发展。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,面对不确定性明显上升的外部环境和深刻复杂变化的国内发展环境,传统发展模式难以为继,只有坚持创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展,加快推进质量变革、效率变革、动力变革,才能有效破解一系列结构性、周期性、体制性突出问题,才能有效应对外部环境变化带来的冲击挑战。

创新发展是发展动力理论的创新,强调创新是引领发展的第一动力;协调发展是发展结构理论的新境界,强调解决发展不平衡问题;绿色发展是财富理论的创新,强调在创造更多物质财富和精神财富的同时提供更多满足人民美好生活需要的高质量生态产品;开放发展是经济全球化理论的创新,对我国构建开放型经济新体制提出了更高要求;共享发展是发展目的理论的创新,强调让人民共享发展成果,体现了现代化的本质即人的现代化。

以高质量发展推进中国式现代化。高质量发展是中国式现代化的本质要求之一,在中国式现代化进程中具有战略性、全局性和长远性意义。习近平经济思想强调以高质量发展解决发展不平衡不充分问题,以高质量发展破解关键核心技术“卡脖子”难题,以高质量发展把握战略主动,以高质量发展推进中国式现代化。当前百年变局加速演进,世界进入新的动荡变革期,外部环境不稳定、不确定、难预料已经成为常态,国内改革发展稳定面临不少躲不开、绕不过的深层次矛盾,发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定不可预料因素增多的时期。只有坚定不移构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,才能牢牢把握我国未来发展的主动权,才能经受住风高浪急甚至惊涛骇浪的考验,增强我们的生存力、竞争力、发展力、持续力。新征程上,必须加快构建新发展格局,提升国内大循环内生动力和可靠性,畅通国内国际双循环,更好统筹发展和安全,有效防范化解各类风险挑战,确保中华民族伟大复兴进程不被迟滞甚至中断。

高质量发展是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,人民群众期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活。只有坚定不移走高质量发展之路,不断破解发展不平衡、不协调、不可持续问题,才能不断把人民对美好生活的向往变为现实。新征程上,必须始终坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中保障和改善民生,把发展成果不断转化为生活品质,更好满足人民群众个性化、多样化、不断升级的需求,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

习近平经济思想的一条逻辑主线是:完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,全力推动高质量发展,推动中国式现代化建设迈出新步伐,取得新成就。

高质量发展是推进中国式现代化的鲜明主题,习近平总书记关于高质量发展的系列重要论述作为习近平经济思想的重要组成部分,是新时代中国经济高质量发展的科学指南和行动遵循。在强国建设、民族复兴的新征程中,我们要坚持以习近平经济思想为引领,坚定不移推动高质量发展,深刻领会其理论逻辑、历史逻辑、现实逻辑,学思悟透蕴含其中的真理力量、思想魅力和实践伟力,努力推动经济社会实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

(作者系全国政协常委,会计审计学家、中国税务学会副会长;转自《人民政协报》)

理论

主席论坛

ZHU XI LUN TAN

积极探索政协协商向基层延伸 努力开创政协服务基层治理工作新局面

□ 曾德超

党的二十大召开以来,榆林市政协认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,并结合习近平总书记历来陕考察重要讲话重要指示精神,加强工作创新,积极探索政协协商向基层延伸的方法与途径,在破解基础工作薄弱问题上取得了新进展,开创了政协服务基层治理工作的新局面。

一、建立协商议题确立机制,解决“协商什么”的问题。习近平总书记在中央政协工作会议暨庆祝中国人民政治协商会议成立70周年大会上的重要讲话强调,“要坚持党委会同政府、政协制定年度协商计划制度”。从实际效果来看,并在市政协网站、公众号上刊发,在广泛征求政协委员和各党派团体意见的同时,向市委、市政府领导班子成员发函,充分征求他们的意见。在此基础上汇总协商议题,报市委常委会会议通过后实施。从实际效果来看,榆林市政协每年确定的40多个重点协商议题中,约有一半议题与党委政府年度重大事项相关。这样选定的协商议题,与党政中心工作耦合度高,为协商成果转化奠定了良好的基础。延伸到基层的市政协委员工作室的协商议题,以“小切口”为导向,紧贴民生改善实事、基层社会治理难事、企业(行业)面临难题提出。如,市政协经济界委员工作室,通过走访社区和开展专题问卷调查等方式,在基层群众“急难愁盼”问题中筛选出“快递业便民服务”“银行

与委员企业对接洽谈”等重点协商议题,取得了良好效果。

二、建立协商主体确立机制,解决“谁来协商”的问题。党的二十大报告强调:“全面发展协商民主,推进协商民主广泛多层制度化发展。”榆林市政协充分调动各方参与协商的积极性和主动性,确保协商主体具有广泛性和代表性,主要包括以下九类人员:党组织代表、政府相关部门负责人、人大代表、政协委员、企事业单位代表、协商事项涉及群众代表、基层群众自治组织代表、乡贤能人、专家学者等。榆林市政协充分发挥这几类人员的作用,推进协商向基层延伸。如,市政协专题议政性常委会会议采用“1+1+N”的人员组合模式,即1个市政协常委会组成人员为主体、1个专委会领衔,N个参与方:包括市委、市政府有关领导、政协委员、市直有关部门负责人、有关基层组织代表和企业代表等。建立这样的协商主体确立机制,使政协走进群众、群众走进政协的“双走进”效能得到进一步提升,政协履职更接地气、协商更接地气。在协商实践活动中,除了全体会议外,其他形式的协商活动都尽量敞开“大门”,特别是专题议政性常委会会议、专题协商会议等重要协商议政活动,根据协商内容,规范、有序地邀请基层群众代表列席,让群众走进政协、认识政协、支持政协。同时,进一步优化“政协走进群众”机制,凡能在基层开展的协商议政活动,特别是对口协商、界别协商、调研协商、提案办理协商等,尽量开在基层,让更多基层群众参与,使“发扬民主和增进团结相互贯通、建言资政和凝聚共识双向发力”在基层得到充分体现,实现政协工作水平、工作质量、

工作效能的新提升。

三、建立协商平台延伸机制,解决“在哪里协商”的问题。党的二十大报告指出:“完善人民政协民主监督和委员联系界别群众制度机制。”榆林市政协在日常工作中延伸了三个层次的协商平台。一是专题议政性常委会会议,邀请群众代表和有关人士列席;二是专题协商会议,结合调研协商、视察监督协商等形式,将会会议延伸到乡镇(街道)、社区(村组)、厂矿企业等基层召开。三是在基层建立政协委员工作室。坚持全员入室、全市覆盖的原则,已建成市级政协委员工作室28个(其中界别型12个,区域型16个)。界别型委员工作室主要以一个或几个界别联合搭建平台,吸纳有关界别委员入室,以便界别委员能充分发挥专业特长和资源优势。区域型委员工作室是以12个县市区和4个相对独立的经济开发区为依托搭建委员履职平台,方便驻地市政协委员履职,助力经济社会发展。榆林市政协委员工作室基本做到“六有”“两公开”,即:有场所、有标识、有队伍、有制度、有台账、有经费;基本情况公开和年度工作计划公开。今年以来,榆林市政协各委员工作室反映社情民意信息70多篇,举办各类微协商活动84次,为群众解决难题20多个,办实事好事60多件,政协委员工作室已成为政协委员履职的“好平台”、建言资政的“助推器”、凝聚共识的“连心桥”、收集民意的“好驿站”、服务民众的“桥头堡”。

四、建立协商制度落实机制,解决“如何保障协商”的问题。习近平总书记指出:“加强协商民主制度建设,形成完整的制度程序和参与实践,保证人民在日常政治生活中有广

泛持续深入参与的权利。”近年来,中共榆林市委印发《关于新时代加强和改进人民政协工作的实施意见》等多个文件,榆林市政协建立健全了《调研视察工作规则》《政协委员工作室建设运行管理办法》等10多个文件,为推进政协协商向基层延伸提供了制度保障和有力支撑。市政协主席、副主席包抓政协委员工作室,多次督导政协委员工作室认真落实《社情民意信息收集反馈制度》《“微协商”工作制度》《接待日制度》等各项制度,推动政协协商向基层纵深发展。此外,我们还在各政协委员工作室成立了协商议事会,吸纳当地乡贤和德高望重的群众代表参与,使政协协商更好地融入到基层群众中。为充分发挥政协联系广泛、智力密集、人才荟萃的独特优势,目前,我们强化政协智库建设,以服务党委政府决策为宗旨,在全国范围内初步挑选出30名各领域知名专家学者,参与市政协协商建言、调查研究、决策咨询等工作,进一步提高政协履职能力和水平。

五、建立协商成果采纳落实反馈机制,解决好“协商成果落实难”的问题。《中国共产党政治协商工作条例》提出:“各级党委应当重视协商意见研究办理,可以结合实际建立健全政治协商成果运用和反馈制度,重要协商成果可以作为决策参考。”目前,榆林市政协积极争取中共榆林市委的支持,中共榆林市委办公室印发《市政协协商成果采纳落实和反馈办法》,对政协协商成果登记批阅、转化办理、跟踪问效等情况实行台账管理,并与市委督查室、市政研督查办协同开展督查督办,基本做到事事有交代,件件有着落。

(作者系榆林市政协主席)

政协调研

ZHENG XIE DIAO YAN

加快文旅商体融合 促进全域旅游发展

□ 宝鸡市政协

近年来,宝鸡市委、市政府大力推动文旅商体融合发展,发展成效初显,金台、扶风、陇县等多个县区先后成功创建省级全域旅游示范区,全市游客接待人次、旅游综合收入均实现连年提升,文旅产业成为县域经济发展的主导产业之一。为进一步推动文旅产业发展,宝鸡市政协组织调研组,围绕“文旅商体融合促进我市全域旅游发展情况”,前往太白、陇县、金台、渭滨、陈仓等县区考察调研,坚持问题导向,聚焦短板弱项,建言献策。

存在问题

一是文旅企业正常运行受限。受新冠疫情影响,景区限制开放,群众出游意愿不高,旅游复苏缓慢,文旅行业面临诸多挑战,影响了全市打造全域旅游城市创建步伐。

二是融合模式仍需创新。传统产业融合发展方式仍处于主导地位,适应市场需求的深度体验、休闲度假类产品开发不足,可提升旅游综合消费的融合类产品总体种类不多、层次偏低、精品偏少,吸引力有限,文旅商体融合程度有待深化。全市现有景区49个,其中生态型、文化型景区占比94%,旅游人均消费低于全国平均水平,以文旅商体为核心的第三产业占GDP比重不高,对全市经济发展的支撑带动作用不明显,资源优势没有很好转化为产业优势和发展优势。

三是项目示范牵引不够。项目普遍投资规模偏小,质量及产业带动性不高,以文旅项目为例,2022年全市重点文旅项目51个,其中年度投资5亿元以上的项目仅有3个,投资规模大、经济效益优、产业带动强的重大项目、好项目不多,对全市全域旅游发展的示范牵引作用不明显。

四是扶持政策还需完善。未能充分释放全市招商引资、项目建设、产业发展、土地保障、金融扶持、人才引进等扶持政策的引导激励作用,缺少支持全市全域旅游发展的相关专项政策,对企业招引、产业发展支持力度不大,引导激励作用不够明显。目前,全市除了《高A级景区创建奖励补助办法》等个别奖励性政策外,缺少足够的

引导性、扶持性政策,对中小景区、文旅企业帮助作用有限。

五是品牌营销有待提升。宣传营销尚未形成合力,旅游核心线路不明确,手段单一、创新不够,新媒体运用不足,缺乏在全国有影响力的核心品牌。虽然宝鸡文化旅游官方微信、微博关注人数较多,但在自媒体视频方面启动较晚,尚未形成有效的网络影响力。

意见建议

一是坚定信心发展。坚持与时俱进,牢固树立“跳出宝鸡看宝鸡,跳出旅游看旅游”的理念,明确全域旅游发展是目标,文旅商体融合是重点支撑和大势所趋,要切实增强信心和动力,形成普遍共识。宝鸡市历史文化遗存丰富,文化资源禀赋优越,是文化资源大市,但不是文旅商体融合发展大市。全市上下要坚定信心,理清发展思路,明确工作重点,深度挖掘全市历史文化底蕴,积极抢抓新时代文旅商体融合发展机遇,把全域旅游做成品牌,把文旅商体做成金牌,把城市旅游做成特色牌,把生态旅游做成名牌,把红色旅游做成经典牌,全力打好具有宝鸡地域特色的“五张牌”,不断推动文旅产业发展,实现经济文化双赢。

二是聚焦融合发力。按照宝鸡市第十三次党代会确定的全域旅游和文旅商体融合发展目标任务,把文旅商体融合发展作为全域旅游的核心关键,全力整合各种资源要素,串点成线、握指成拳,推进全产业、全要素、全空间发展。实现文化底蕴、旅游资源、商业体系、体育运动的多业共生、多元

融合。打造特色线路。以太白山、法门寺文化景区、周文化景区、炎帝陵、九龙山、关山草原、红河谷景区为重点,建设周秦文化旅游度假、秦岭山水生态度假、西府民俗乡村度假、红色工业研学度假4大旅游品牌,精心打造周秦文化游、法门探秘游、历史文化游、秦岭山水游、草原风情游、田园生态游、休闲度假游、西府民俗游、红色工业游等精品线路。推动文旅商体与非遗、教育、工业、农业等深度融合,支持文旅商贸、旅游、工业制造、商品交易、科普教育、文化美学、影视及新媒体创作等多元元素,发展乡村旅游、非遗旅游、研学旅游、工业旅游、体育旅游、康养旅游等体验性、参与性、交互性的文化旅游业态。

三是突出重点打造。把握国家战略机遇,打破地域思维,立足资源优势,重点突出产业链条、核心区域和重大项目支撑带动效应,持续做大产业规模,为产业集群发展提质增效。做优产业链条,以乡村旅游、工业旅游、研学旅游、数字文旅、旅游演艺等为重点,精准开展“强链补链”工作,做优做强“链主”企业,发展链条企业,提升配套能力,优化产业生态。打造重点区域,构建“一核一带两区三组团”旅游休闲度假发展新格局,打造依托中华石鼓园、陈仓老街、茵香小镇片区资源优势的都市旅游核心区,主动对接曲江文旅等优质资源,联合共建西宝一体化旅游圈。实施重大项目,统筹推进年度投资1000万以上项目和50个市级重点项目,聚力实施突破都市旅游“八大工程”和推进全域旅游提质发展“八个一”举

措,推动构建“一核三带、多点支撑”空间格局,不断推动宝鸡市城市品质和内涵建设的全面提升。

四是强化政策保障。贯彻落实中省政策,发挥好《陕西省打造万亿级文化旅游产业实施意见(2021—2025)》政策导向作用,用足用活扶持政策,为全市发展争取项目、资金。做好产业谋划,借鉴兄弟城市的经验和做法,制定宝鸡市《打造千亿级文化旅游产业实施意见(2022—2025)》、《宝鸡市文化旅游产业提升三年行动方案(2023—2025年)》等系列配套扶持政策,加快出台文旅商体融合发展示范区、领军企业、消费体验点等创建办法。县区政府要全面落实各项优惠政策的要求,深化简政放权和“放管服”改革,进一步打破文化、旅游、商业、体育行业边界,高效规划、统筹、协调区域资源,以点带面,典型引领,构建“一县区一品一业态”的产业融合发展新格局。

五是加大宣传营销。积极对外开放,牵线搭桥,依托“一带一路”和关中平原城市群建设,坚持“引进来”“走出去”相结合,构建一体化宣传格局,全面整合各级、各行业宣传资源,加强形象策划和品牌塑造,加大对宝鸡城市发展推介和招商引资力度,创新营销模式,充分运用融媒体平台向国内外广泛宣传市内优秀文化旅游资源,积极承办国内外大型体育赛事活动,推出更多精品旅游线路、文旅惠民活动,持续开展“引客入室”,全力唱响“看中国·来宝鸡”城市品牌形象,全面助推宝鸡文旅商体高质量发展,为打造宝鸡全域旅游发展奠定良好基础。