

# 全省市场监管部门积极维护“五一”期间旅游市场价格秩序

本报讯 自4月下旬以来,全省各级市场监管部门上下联动、主动作为、多措并举,采取发放提醒告诫函、召开业务指导会、开展明察暗访活动、设立景区工作站等方式,不断加强对全省旅游市场价格秩序维护工作,为广大游客积极营造良好的节日氛围。

“五一”前夕,省市场监管局派出三个暗访检查组分赴西安、咸阳、宝鸡、渭南等地,对兵马俑、乾陵、法门寺、华山等热门景区及周边住宿、餐饮企业执行政府定价、政府指导价以及

明码标价等情况进行暗访检查,现场纠正价格公示内容不完整、形式不规范等问题,引导相关商户要严格遵守《中华人民共和国价格法》等法律法规,诚信经营,自觉维护全省旅游市场秩序和良好形象。

“五一”期间,省市场监管局一方面发挥价格监测与价格监管联动协作机制,及时了解掌握重要民生商品价格监测情况,同时,每日派人员对市场价格情况进行暗查暗访。另一方面会同西安市局对曲江、大雁塔、回民街以及老城根等游客集中

的景区、网红打卡地商家、酒店采取“四不两直”方式进行检查,对发现的明码标价不规范等行为,及时予以纠正。

全省各地主管负责同志分别带队对辖区景区及周边经营者价格执行情况进行检查,提醒经营者合理定价,依法经营。西安市集中召开提醒告诫会,要求酒店、餐饮行业经营者切实履行价格主体责任和义务,自觉维护消费者权益,并在市内各大旅游景点设立工作站,随时处理包括价格在内的各类旅游消费投诉。渭南市积极实行三级值班机制,建

立了市场巡查、突发事件和舆情处置措施,强化部门联动,加大市场巡查力度,严厉打击各类违法违规行为。汉中市及时对辖区内某酒店明码标价违法行为进行了查处。

4月29日至5月3日,全省各级市场监管部门累计出动检查人员8704人次,检查单位9636家,发放价格提醒告诫函540份,对15起明码标价不规范行为进行了现场纠正,处理价格投诉62起,立案查处5起,切实维护了“五一”期间全省市场价格秩序总体平稳。

## 西安市市场监管局着力营造安全、放心、舒心的消费环境

本报讯 连日来,西安市市场监管局采取“五到位”举措,有效防范“五一”期间食品安全风险,切实筑牢食品安全防线,保障消费者合法权益。

精心部署到位。市市场监管局召开专题会议,明确责任分工和要求。印发《关于加强“五一”期间及前后食品安全相关工作的通知》,由食品处室和综合执法支队一大队组成7个检查组,以“四不两直”方式对各区县、开发区进行“拉网式”全覆盖监督检查。

重点检查到位。市市场监管局聚焦旅游景区、餐饮服务集中区、交通枢纽、食用农产品市场、“网红打卡”地、商业综合体、“农家乐”等重点区域和场所,以群众节日消费较多的酒类、肉制品、米面制品、乳制品、儿童食品等重点品种,以进货查验与索证索票管理制度、散装食品质量安全管理、环境卫生状况、从业人员健康证以及制止餐饮浪费宣传等重点内容,对于检查中发现的问题,现场责令整改。截至目前,共检查了回民街、永兴坊、大唐不夜城、熙地港、诗经里等食品生产经营单位60余家,发现问题130余个,并现场予以纠正或移交辖区监管部门限期整改。

专项抽检到位。市市场监管局根据节假日消费特点和以往抽检发现的问题,联合第三方检测机构或利用快检室、快检车有针对性地开展抽检,重点覆盖肉制品、乳制品、水产品、肉制品、糕点、酒类及食用农产品等大宗消费品,确保潜在安全风险排除到位。截至

目前,市、区县及开发区共抽检913批次,问题发现率为1.86%。其中食用农产品353批次,问题发现率为2.83%。

宣传教育到位。市市场监管局利用微信公众号向全市各行业生产经营经营者发出诚信经营倡议,要求食品生产经营经营者把食品安全责任放在心上,坚决守牢“舌尖上的安全”。发布制止餐饮浪费倡议书,倡导文明、健康、理性、绿色的消费理念。

应急值守到位。市市场监管局严格落实“五一”期间应急值班制度,值班人员24小时保持通讯联络畅通。在全市重点景区派驻驻点监管干部150余名,开展督查巡查工作,收集分析食品安全信息,及时核查处理群众投诉举报,全面做好突发事件应急处置工作。

此外,市市场监管局持续畅通12345和12315网络举报平台等消费维权渠道,严厉打击制假售假、以次充好、价格欺诈、虚假宣传等扰乱食品生产经营秩序的行为,全力护航“五一”市场食品安全,营造文明和谐、安全有序的旅游消费环境。

又讯 “五一”期间,西安市市场监管局局长郝生旺先后到小雁塔、北院门、永兴坊等重点景区检查驻点监管工作。

每到一处,郝生旺都详细了解重点景区游客的接待情况,有无消费维权纠纷等问题,并认真询问驻点监管人员的配置及工作开展情况。

郝生旺指出,今年“五一”期间,随着全



郝生旺一行检查重点景区驻点监管工作

国旅游市场的强势复苏,来西安旅游的游客再次迎来爆发式增长,各大景区游客接待量屡创新高。全市市场监管部门要全员下沉一线,发挥好市场监管“网格化”管理作用,按照“网格巡查+驻点监管”方式,在全市58个重点景区实行驻点监管,全力维护“五一”期间市场秩序规范有序和商品价格稳定。

郝生旺强调,驻点监管干部要突出重点景区、重点要害部位,聚焦食品、药

品、节日市场热销产品和特种设备安全等重点领域,进行不间断巡查检查,提醒帮助经营单位落实安全管理制度、规范经营行为。要加大12315调度指挥力度,实行24小时流转分办涉旅投诉,依托市场监管网格应急分队,接诉后要第一时间到达现场处置,做到消费纠纷处理在一线,解决在基层,化解在当面,全力为广大游客和市民群众营造安全、有序的节日氛围和放心、舒心的消费环境。

## 灞桥区市场监管局多措并举开展节日市场检查

本报讯 “五一”假期,西安迎来旅游客流高峰。灞桥区市场监管局高度重视,认真部署,排查隐患防风险,净化环境强服务,诚信经营保质量,努力营造辖区文明、温馨、公平、安全的市场秩序和消费环境。

一是提高认识,统一思想。灞桥区市场监管局及时传达学习省、市、区各级关于做好“五一”期间市场监管工作的通知精神和重要指示要求,提高思想认识,正确认识“放假不忘监管、放假不放制度、在岗就要尽责”的关系,强化责任担当,牢固树立“过节”、“干部过关”的思想。二是广泛宣传,营造氛围。全局干部职工在朋友圈、各片区路段行业监管群广泛转发《当好城市形象代言人,诚信经营倡议》,号召广大经营者做“城市形象代言人”“旅游消费环境守护者”。在辖区经营户中开展“诚信经营当表率,争做东道主”活动。三是排查隐患,防范风险。灞桥区市场监管局扎实开展特种设备安全隐患排查行动,重点对白鹿仓、洪庆山、半坡博物馆、华阳城、城东客运站等人员密集场所的电梯、游乐设施进行全面检查;协调各级包保干部开展节前“两个责任”督导检查,严格执行“日管控、周排查、月调度”工作制度,坚决守牢“舌尖上的安全”;突出对旅游消费产品质量安全,严厉打击虚假宣传、欺诈消费;加大对电子秤等计量器具的检查巡查力度,确保商品足斤满两;加强市场价格监管,要求商品明码标价、质价相符。四是强化服务,提升体验。灞桥区市场监管局督促经营者保持经营场所环境卫生,餐具洁净。严守反食品浪费法和《西安市反餐饮浪费条例》,持续开展“制止餐饮浪费”专项行动,要求经营者创新点餐模式,推出“半份菜”“小份菜”等服务方式,满足消费者多样化需求,杜绝诱导、误导消费者超量点餐等行为,做到以诚待客、以信取利。五是加强值守,应对突发。灞桥区市场监管局全体监管干部假日期间保持24小时手机畅通,落实重点点位固定值班值守制度,由领导带班,第一时间处置突发事件;建立投诉举报“日清零”机制,接诉后第一时间到达现场处置,做到消费纠纷当面解决,一线化解,坚决杜绝“等靠观望”现象发生。

笑迎八方客,誉从信中来。“五一”期间灞桥区市场监管局用心呵护消费者的消费体验,让游客带走最美好的“长安记忆”,留下对西安最真挚的赞叹,为“千年古都·常来长安”的城市品牌形象作出更多积极贡献。

# 众天蜂业:追花逐蜜“酿造”幸福生活



西安众天食品有限责任公司(西安市阎良蜂蜜加工厂,以下简称“众天蜂业”),是集蜜蜂养殖、蜂产品收购、生产加工、研发、国内外销售于一体的全产业链专业生产蜂产品的综合类企业。

众天蜂业成立于1997年,位于西安市阎良区迎宾大道中段,现有员工220余人,固定资产投资6000余万元。拥有年产5000吨出口蜂蜜生产线一条,具备符合GMP标准要求

的蜂王浆、花粉、蜂胶制品分装生产车间和蜂产品化实验室各一座。每年可收购、加工、销售各种蜂产品5000吨,实现产值3.6亿元。被评为全国蜂产品出口十强企业、陕西省农业产业化经营重点龙头企业、著名商标及名牌产品。“众天”牌洋槐成熟蜜在第十四届农高会上荣获“后稷”奖,2011年获得中国绿色食品广州博览会畅销产品奖、2017香港美食博览会金奖等殊荣。2018年,企业获得“西安十佳农业产

业龙头企业”“西安民营企业100强”荣誉称号;2019年,被评为西安市脱贫攻坚十佳最美帮扶企业。

众天蜂业为了保证蜂产品的质量和数量,从源头做起,认真抓好蜜源基地和养蜂基地建设,现拥有备案蜂农5000余户,蜂群养殖规模40万群,入股领办合作社20余家。众天蜂业以陕西为基础,在大西北建立起洋槐、枸杞、枣花、党参和秦岭中蜂基地50余处。企业现已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证、FSSC22000食品安全管理体系认证、SC认证及绿色认证。依托陕西丰富的槐花蜜源优势,“众天”牌洋槐成熟蜜完全采用日本标准生产,企业努力将其打造成为中国乃至世界最高标准的精品蜂蜜。

企业积极响应“一带一路”倡议,大踏步“走出去”,同哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦等中亚国家进行蜂产品行业全产业链战略合作,本着资源共享、优势互补、平等互利、共同发展的原则,加强沟通交流,实现共赢发展。

众天蜂业在开拓国际市场的同时,积极开发国内市场,自有品牌产品有蜂蜜、王浆、蜂胶和花粉四大类,八十多个品种规格,在军人服务社、世纪金花等商超销量第一。大宗货物供应上,与本省企业米旗、安琪、御品轩、麦里金、利君制药等建立了长期合作供应关系,并和国内知名企业中粮集团、碧桂园、康师傅等建立了长期战略合作关系,成为这些公司的OEM工厂或供应商。

众天蜂业产品出口美国、日本、欧盟等国家和地区,同时也为国内客户提供更加优质、安全的产品服务,未出现过一起质量纠纷,过硬的产品质量受到国内外客户一致好评和认可。在做好自身业务的同时,企业紧跟国家政策,立足农业产业发展,加大同当地政府合作,积极参与农民

增收和乡村振兴工作。在政府部门大力支持和自身努力下,现已发展成为西北蜂产品行业最大的龙头企业。

众天蜂业作为行业内知名企业,在做好主业的同时,勇担社会责任,积极参与陕西的中蜂产业扶贫工作。总经理邢延安作为西安市人大代表,心系人民群众,利用企业自身的技术、市场、品牌优势,立足本地,主导实施西安市中蜂产业扶贫工程(西安市十大产业扶贫工程),帮助陕西省西安市十余个区县、40多个乡镇、160多个行政村、2000多户贫困户走上了养蜂致富产业脱贫之路,为广大贫困户找到了一个长期、绿色、精准的扶贫产业。从蜜蜂发放、集中培训、现场指导到蜂病防治、产品保底销售等进行全产业链帮扶,使西安的中蜂扶贫产业走上标准化、规模化、市场化、品牌化发展道路,为西安及陕西脱贫攻坚工作作出了贡献。

众天蜂业面对近三年新冠疫情的影响,积极响应市场、克服困难、调整思路、开拓创新,在保证不减员、不停产的情况下仍实现了20%的年增长。疫情期间,企业加强与地方政府的合作,安排志愿人员配合做好基层社区核酸检测和疫情防控相关工作,并援助蜂产品100余万元,支持阎良全区基层社区、村两委、医护人员、基层民警等一线疫情防控人员,为他们送去慰问和温暖,为阎良区疫情防控工作作出了应有贡献。

众天蜂业作为西北蜂产品行业的龙头企业,不断完善蜂产品源头建设,确保蜂产品源头安全可控;在生产加工过程中,不断引进先进的生产加工、检测设备,保证了出厂产品的质量,实行全产业链可追溯质量管控体系,长期稳定地保证产品质量,在中国蜂产品行业内树立起良好的质量信誉,也奠定了行业内龙头企业的地位。

### 管理体系 Management system

