

各界導報

陕西省政协主管主办 国内统一连续出版物号 CN61-0016 邮发代号 51-38
2023年3月30日 星期四 总第5405期
 各界导报社出版 今日4版 新闻热线(传真):(029) 63903673



团结合作 包容发展

——各方人士热议博鳌亚洲论坛为世界经济释放信心

□ 新华社记者

碧海金沙椰林，仲春时节的海滨小镇博鳌再次开启“博鳌时间”。以“不确定的世界：团结合作迎挑战，开放包容促发展”为主题的博鳌亚洲论坛2023年年会正在这里召开。

各方人士和与会代表纷纷表示，面对外部环境的不确定性，亚洲各国应充分利用区域合作机制，谋求合作共赢，为世界经济稳定增长作出贡献。

巴基斯坦规划、发展与特别项目部长阿赫桑·伊克巴尔在论坛年会现场告诉新华社记者，亚洲将成为全球消费增长重心，带动全球供应链、价值链调整。各国要顺应趋势，加强合作发掘发展机遇。他强调，中国经济

增长对世界经济和各国发展都是“好消息”。

哈萨克斯坦阿斯塔纳国际金融中心总裁雷纳特·别科图尔沃夫表示，在过去几十年中，中国经济发展取得重大成果，向世界展示了一个成功的发展故事。如今，在高水平共建“一带一路”引领下，新项目新投资落地哈萨克斯坦等合作国家，持续助力提升当地经济发展和民众生活水平。

中国社会科学院世界经济与政治研究所所长张宇燕也表示，亚洲地区在世界经济中的重要性正持续增强。他说，国际货币基金组织此前上调世界经济增长预期，其主要原因是看好亚洲地区、特别是中国经济发展的前景。

(下转第3版)

在构建新时代中非命运共同体之路上携手同行

——写在真实亲诚对非政策理念和正确义利观提出十周年之际

□ 新华社记者 张曼 金正

一个是最大的发展中国家，一个是发展中国家最集中的大陆。相似的历史遭遇，共同的历史使命让中国与非洲紧紧相连。

2013年3月，习近平主席就任国家主席后不久就出访非洲。在那次出访中，习近平主席向世界首次提出真实亲诚对非政策理念和正确义利观，郑重宣告中非永远做可靠朋友和真诚伙伴，强调“中非从来都是命运共同体”。中非友好的新时代篇章由此起笔。

十年来，在双方元首引领和顶层设计下，中非在共建“一带一路”倡议和中非合作论坛等机制平台上不断深化合作，成果涵盖经贸、基建、民生等多个领域，新时代中非命运共同体建设不断走深走实，持续造福双方民众。

真实亲诚锚航向

“哈巴里！哈巴里！”2013年3月25日，在坦桑尼亚尼雷尔国际会议中心大会议厅，习近平主席以这句意为“大家好”的斯瓦希里语开场，发表题为《永远做可靠朋友和真诚伙伴》的演讲，全面阐释新时期中非共谋和平、同促发展的政策主张。习近平主席说：对待非洲朋友，我们讲一个“真”

字；开展对非合作，我们讲一个“实”字；加强中非友好，我们讲一个“亲”字；解决合作中的问题，我们讲一个“诚”字。30分钟的演讲，会议中心内响起30次掌声。

“真、实、亲、诚”四个字，高度凝练又意蕴丰厚，既精准概括了中国对非政策理念，也生动体现了中非交往的历史智慧和新中国外交传统的价值追求，为新时代中非合作指明前进方向，提供根本遵循。

十年来，习近平主席四次访非，出席并主持中非合作论坛约翰内斯堡峰会、北京峰会，出席中非合作论坛第八届部长级会议开幕式并发表主旨演讲，倡议举办中非团结抗疫特别峰会……在中非友好的辽阔图景上，习近平主席亲自擘画、亲力亲为，一次次为中非关系发展标注新的历史坐标，书写了一段段元首外交的佳话。

2015年中非合作论坛约翰内斯堡峰会上，习近平主席深入阐述新形势下中非合作理念，年逾九旬的时任非洲联盟轮值主席、津巴布韦总统穆加贝激动地说：“过去殖民者给非洲带来灾难，现在在中国给非洲带来了新生。如果当年的殖民者有耳朵，请他们也听听习主席的这篇讲话！”

2018年访问“千丘之国”卢旺达时，习近平主席同卢旺达总统卡梅加会谈时

讲了一段暖心的话：“今天早上我从酒店坐车到总统府，虽然路途短暂，但窥一斑而知全豹。基加利街道干净整洁，欢迎人群热情有礼，这充分说明总统先生的治理水平。鞋子合不合脚，只有自己穿了才知道。”卡加梅感慨道：“中国是世界大国，习近平主席是世界级领袖，但对卢旺达这样历史上遭受深重灾难的小国仍平等相待，大力支援卢旺达发展建设。这在全球事务中是革命性的，比金钱更宝贵。”

从构建更加紧密的中非命运共同体到构建新时代中非命运共同体，从中非全面战略合作伙伴关系“五大支柱”“十大合作计划”到对非合作“八大行动”再到对非合作“九项工程”，中非合作蓝图一次次升级完善，行动计划更具针对性、普惠性、完整性。

以心相交者，成其久远。十年来，中非关系取得了举世瞩目的历史性成就，真实亲诚理念也已成为指导中国同发展中国家团结合作的基本政策理念。新时代中国把非洲自主可持续发展同中国自身发展紧密结合起来，给双方人民带来实实在在的好处。非盟委员会主席法基说，在非洲争取民族独立和解放的斗争中，中国同非洲站在一起，在非洲加快发展振兴、更多参与国际事务的努力中，中国同非洲站在一起。

全面合作结硕果

3月初，今年首批进口的肯尼亚鲜食牛油果运抵上海，即日就进入市场、直达餐桌。坦桑尼亚的芝麻、塞内加尔的花生、南非的鲜梨……近年来越来越多非洲农产品进入中国市场，受到中国消费者喜爱。非洲农产品输华“绿色通道”等举措落地见效，中非农业贸易正跨越山海，实现快速增长。

1月底，中企承建的尼日利亚莱基深水港举行开港运营仪式。这是西非第一大深水港，预计将创造近3600亿美元的总体经济效益和17万个工作岗位，为尼日利亚经济发展打开新局面。

一幅笔触细腻的“一带一路”工笔画正在非洲这片“希望的大陆”上徐徐展开。“我们要用好共建‘一带一路’带来的重大机遇，把‘一带一路’建设同落实非洲联盟《2063年议程》、联合国2030年可持续发展议程以及非洲各国发展战略相互对接，开拓新的合作空间，发掘新的合作潜力。”习近平主席说。

如今，几乎所有中非合作论坛非方成员都加入了共建“一带一路”合作大家庭，一幅幅合作“规划图”已逐步变成“实景图”。

(下转第3版)

新闻速览

“中国秦汉文明的遗产”展在西班牙阿利坎特开幕

新华社马德里3月29日电 (记者 孟鼎博 谢宇智) “中国秦汉文明的遗产”展28日在西班牙阿利坎特考古博物馆开幕。文化和旅游部部长胡和平率团出席开幕式。

此次展览由陕西省文物局主办、陕西历史博物馆(陕西省文化交流中心)承办、秦始皇帝陵博物院协办，是中国西班牙文化和旅游年系列活动的一部分。展览共展出来自秦始皇帝陵博物院等9家文博单位的119件(组)文物及5件辅助展品，其中包括秦陵地区出土的10件真人比例大小的秦兵马俑，以及金银器、青铜器、陶器、玉器等文物精品。

胡和平在开幕式上致辞说，举办“中国秦汉文明的遗产”展览，是中国西班牙文化和旅游年重点打造的精品活动，是赓续传统友谊、深化文明互鉴的务实举措。

西班牙阿利坎特省省长卡洛斯·马松在开幕式上说，展览的举办是“一个历史性的时刻”。正是得益于西班牙与中国之间的良好关系和紧密合作，当地民众和来自世界各地的游客能够在阿利坎特考古博物馆获得“欣赏这些考古成果之美的独特机会”。

“中国秦汉文明的遗产”展从3月29日至明年1月28日面向公众开放。展览分为三个展厅，分别展示了秦始皇统一中国的历史、秦始皇陵以及神秘的兵马俑。博物馆通过光影、音乐、甚至气味方面的精心设计，使用先进科技手段打造出沉浸式的展示空间。

陕西加强湿地保护 维护湿地生态功能

新华社西安3月29日电 (记者 许祖华) 陕西省十四届人大常委会第二次会议28日通过了新修订的《陕西省湿地保护条例》。条例旨在加强湿地保护，维护湿地生态功能和生物多样性，保障生态安全，促进生态文明建设，实现人与自然和谐共生。

条例规定，省人民政府及其有关部门应当根据湿地保护规划和湿地保护需要，通过将湿地纳入国家公园、建立自然保护区或者设立自然公园等方式，建立健全湿地保护管理体系，加强湿地资源保护。

在国家级湿地公园和重要湿地允许开展生态旅游的区域，建设旅游设施、确定旅游线路应当符合湿地保护规划要求，减少对湿地生态系统的影响。游客应当遵守法律法规和相关管理规定。

县级以上文化旅游行政主管部门会同林业行政主管部门根据湿地承载能力和对资源的监测评估结果，合理确定游客最大承载量并予以公布。旅游人数超过或者接近最大承载量时，应当及时发布相关信息或者采取必要措施，引导游客错峰旅游，控制游客数量。

将自2023年6月1日起施行的这一条例还规定，县级以上人民政府及其有关部门应当落实自然保护地建设项目准入负面清单管理制度要求，严格项目审批，预防和控制在人为活动对湿地及其生物多样性的不利影响，避免对湿地生态系统和生态功能造成破坏。

省、设区的市人民政府应当组织实施生态环境损害赔偿制度，指定相关部门或者机构负责生态环境损害赔偿具体工作，依法追究损害湿地生态环境单位和个人的修复责任和赔偿责任。对破坏、污染湿地生态环境的行为，检察机关、法律规定的其他机关和符合条件的社会组织，可以依法提起环境公益诉讼。

第八批国家组织药品集采开标：39种药品平均降价56%

新华社海口3月29日电 (记者 沐铁城 彭韵佳) 第八批国家组织药品集中采购29日在海南省陵水黎族自治县产生拟中选结果，共有39种药品采购成功，拟中选药品平均降价56%，按约定采购量测算，预计每年可节省167亿元。

此次集采涵盖抗感染、心脑血管疾病、抗过敏、精神疾病等常见病、慢性病用药。治疗甲型流感的磷酸奥司他韦干混悬剂平均降价83%，将大幅提高抗病毒药物可及性；常用降压药氨氯地平阿托伐他汀钙片降价48%；治疗早发的阿托西班注射液集采前支价格超过千元，此次集采降至平均240元/支，价格降幅80%。此外，一批抗抑郁药物价格有效降低，去除了抗抑郁药物滥用的经济动因，有利于促进临床合理用药。

据国家医保局介绍，此次集采共有251家企业的366个产品参与投标。174家企业的252个产品获得拟中选资格，其中包括5家国际药企的5个产品，169家国内药企的247个产品，投标企业中选比例约70%，平均每个品种有6.5家企业中选，供应多元化和稳定性进一步增强。

2018年以来，国家医保局开展八批国家组织药品集采，共纳入333种药品，平均降价超50%。下一步，国家医保局将会同有关部门指导各地和中选企业做好中选结果落地实施工作，确保全国患者于2023年7月用上本次集采降价后的中选产品。

米脂名优小吃 “打擂台”

肥而不腻的米脂驴板肠，香醇可口的羊肝碗托，外酥里嫩的炸韭饼……3月23日，米脂县名优小吃选拔赛现场，来自25家餐饮单位的小吃制作高手纷纷亮出“绝活”，奉献出一道色香味俱全的精致小吃。

经过3个小时激烈角逐，马湖塔刘家老窑洞驴肉馆烹制的龙镇驴板肠、常诚信驴肉馆烹制的米脂驴肉、昌和园餐饮烹制的绿豆凉粉等10道名优小吃摘得金奖。图为参赛选手在精心摆盘。

记者 许鹏 通讯员 杜银宝 摄影报道



委员说·关键词“振兴老字号”

侯红琴：促进老字号融入当代生活

“老字号作为传统商业文化的集中代表，是商业品质的象征。”省政协委员、西安三意社社长侯红琴说，面对瞬息万变的市场所带来的挑战，应在老字号商业价值和潜力挖掘上发力，促进老字号融入时代发展潮流。

近年来，在走访多家陕西老字号饭店后侯红琴注意到，像同盛祥、德发长、白云章、春发生等老字号饭店虽然依然在经营，但消费主体以中老年人居多。“只有在逢年过节时，老字号饭店才被更多人想起，而平日里的生意则略显冷清。”

“追根到底，是因为现在城市商圈慢慢变多了，客源被分流了。”侯红琴说，“还有一些老字号随着城市提升改造，被迫迁徙到缺少商业氛围的地段，造成了老字号‘养在深闺无人知’的困境。”

“如今，‘酒香不怕巷子深’的传统营销理念已不适应时代发展，要让老字号品牌与现代生活相互连接，充分发挥其商业价值。”侯红琴建议，可以引导老字号企业入驻商业街区，推动老字号文化与商业街区文化相融合；支持老字号进驻旅游景区、客运枢纽，通过开设旗舰店、体验馆等，促进老字号企业连锁

发展；可打造集购物、餐饮、观光、休闲于一体的老字号品牌集聚区，因地制宜推出消费节、体验周、展会等活动，在营造怀旧氛围上下功夫，为大众打造沉浸式消费体验。(记者 刘凡娟)

申大鹏：唤醒年轻人对老字号的认同

“陕西老字号是陕西人精神拼图中极其重要的一部分，也是无数陕籍游子心中诉不尽的乡愁。”在省政协委员、省网络作家协会主席申大鹏心目中，陕西老字号是记忆中的一抹熟悉的味道、一丝难忘的乡愁。

新时代如何擦亮老字号金字招牌？这是他经常思考的问题。“经过近百年甚至更长岁月的洗礼，老字号有过它的辉煌也有落寞。”申大鹏认为，很多昔日辉煌的老字号之所以变得步履蹒跚，很大程度上是因为没有培养起年轻消费群体对其品牌的忠诚度。

“老字号品牌要想在新时代取得长足发展，首先要做的就是保留传统底色的基础上，满足年轻群体的消费偏好。”申大鹏说，当下，年轻人已成为消费市场主流，老字号要想传承创新，就应该勇敢地进入年轻人圈层，架起中国

品牌、中国文化与年轻人沟通对话的桥梁，让老字号品牌成为更多年轻人的“国货之光”。

申大鹏建议，可以尝试在老字号品牌形象设计上探索颠覆性创新，采用年轻人喜爱的品牌形象、追捧的符号语言、熟悉的信息渠道，找到与年轻人契合的“密码”。同时，在包装设计上融入时尚元素，迎合当代审美潮流，让陕西老字号品牌发扬光大。(记者 刘凡娟)

马可为：推动老字号“跨界”“出圈”

“前不久，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，提出打造中国精品和‘百年老店’，这对老字号品牌提出了更高要求。”省政协委员、世图西安公司副总编马可为认为，新时代背景下，从历史烟云中一路走来的老字号品牌应该与时俱进，与新消费结合，与数字化结合，创造更多社会、经济和文化价值，持续焕发新的生机与活力。

“在国潮国货成为时尚的新发展机遇下，可以通过跨界合作、产品创新、场景再造，找寻新的文化结合点，将新技术、新工艺、新理念赋予老品牌之中，打造爆款联名产品，让老字号进一步得到

发扬光大。”马可为说。

近年来，故宫和北京老字号稻香村联手合作，推出“酥酥乎乎”糕点礼盒；百雀羚联合敦煌博物馆，将产品融入敦煌地域特色，推出联名产品；大白兔奶糖携手可口可乐，推出兔年限定礼盒……实践证明，跨界合作已成为老字号寻求“创新”与“突破”的绝佳路径。

老字号优势在“老”，劣势也在“老”。“老字号可以结合自身品牌的历史文化，巧妙融合现代元素，以跨界合作方式重新解读产品所蕴含的文化内涵，挖掘打动人心的品牌故事，进而刺激大众消费，推动产品迭代升级。”马可为建议，要主动拥抱互联网浪潮，通过直播探店、电商直播等方式，增添消费新热点，增强品牌新活力，推动老字号企业实现数字化转型。

守正是创新的前提和基础。“老字号品牌的创新，绝不能只是流于表面形式，不能是盲目抢风口的创新。”她同时建议，老字号企业要做到诚信经营，永葆产品品质、文化底蕴、精细服务、品牌信誉，守住以人民为中心的“根”，传承中华优秀传统文化的“魂”，继承发扬老前辈“择一事而终一生”的匠人精神，让老字号金字招牌在新时代熠熠生辉。

(记者 刘凡娟)