

新春
走基层

致富小康路越走越宽广

首席记者 李荣

1月24日,农历大年初三,秦岭腹地寒气逼人。在商洛市山阳县中村镇中村街社区六组,王芳正忙着收鸡蛋装箱,干得热火朝天。“这都是早上刚下的蛋,很新鲜。”年节行情不错,订单也多,王芳说要赶在天黑前把这些鸡蛋打包装好。

今年48岁的王芳早年一直跟丈夫在西安打工,一年忙到头也挣不了几个钱。2015年,她和丈夫决定回乡创业。多方考察后,两口子决定养鸡。

确定好创业方向后,王芳拿出攒下的钱,又从村民手中流转了4亩地,于2015年5月成立了成芳养殖专业合作社。2016年春节过后,

她买回第一批鸡苗。喂鸡食、清鸡舍、扫鸡粪……每天起早贪黑地忙活。经过半年多精心饲养,首批成鸡顺利出栏。“第一批鸡养得很小心,好在都顺利长大,卖了好价钱。虽然辛苦,但也值了!”王芳说。

然而,创业路上没有一帆风顺。由于缺少家禽养殖防病、防疫经验,王芳也遇到过鸡病死等情况,但这并没有打击她发展养殖产业的信心。为了养好鸡,王芳主动学习请教,研究家禽养殖书籍,一边摸索一边实践,后来还扩大了养殖规模,鸡仔数量从最初的几十只发展到6000多只。与此同时,养殖场出产的鸡蛋因为口感好,也颇受当地商超青睐。

如今,王芳的养殖场渐渐步入正轨:一排排整洁的鸡舍、一只只肥



王芳向记者介绍蛋鸡养殖情况

壮的肉鸡,还有恒温定湿的环境监测装置,提升了养殖场现代感。

“都是国家的政策好。”王芳说,去年,养殖场低息在农村信用社、邮储银行获得了小额贷款,有

了这笔资金“输血”,王芳计划着要大干一场。在增收致富的同时,她还带贫益贫,聘用当地困难群众管理养殖场。“我们的致富小康路会越来越宽广。”

陕西中欧班列今年首月开行突破300列

本报讯(记者 杜静波)2月1日,记者从中国铁路西安局集团有限公司了解到:今年1月份,中欧班列(西安)开行346列,较去年同期增长11.6%;运送货物总重25.6万吨,较去年同期增长15.3%,创历史同期最好成绩,取得新年“开门红”。

今年开年以来,中欧班列(西安)开行量持续攀升。特别是春节假期7天时间,从西安国际港站开行的中欧班列达到85列,日均稳定开行在10列以上,越来越多的进出口货物搭载中欧班列集中到发。为丰富国内国际市场进出口贸易需求,中国铁路西安局集团有限公司每日制定运输开行方案,紧抓“配空、装卸、查验、始发”四优先原则,全力做好中欧班列返程班列的运输组织工作。

随着中欧班列开行力度的不断扩大,中国铁路西安局集团有限公司与西安国际港务区、西安海关、中铁集装箱西安分公司等相关单位建立协调机制,持续优化进出口货物作业流程。同时,西安国际港站作为中欧班列(西安)的到发站,统筹安排人员、线路、机具,强化现场调度指挥,做到货品应装尽装、快装快运,高效及时送达,提高作业效率,为中欧班列开行提供运力保障。

我省初步形成湿地及生物多样性保护网络

本报讯(首席记者 李荣)今年2月2日是第27个世界湿地日,主题是“湿地修复”。记者从省林业局了解到,陕西湿地面积30.81万公顷,约占国土空间的1.49%。目前,我省共建保护湿地生态系统和湿地野生动物类型的自然保护区16处,其中,国家级7处、省级9处,国家湿地公园43处、省级重要湿地55处,初步形成了以湿地类型自然保护区、湿地公园、省级重要湿地互为补充的湿地及生物多样性保护网络。

近年来,我省认真贯彻落实湿地保护修复制度实施方案,湿地保护法治体系不断完善,生态治理能力持续提升,管理体制逐步健全。特别是推行林长制以来,把湿地保护管理纳入考核体系,夯实各级林长责任,为推动湿地保护工作提供了组织保障。

此外,我省充分利用“世界湿地日”“湿地保护宣传周”“爱鸟周”等重要节点,发挥湿地类型自然保护区、湿地公园等生态文明宣教基地优势,宣传普及保护湿地法律法规政策知识,经过持续保护恢复,我省湿地生物多样性日益丰富。目前,全省湿地鸟类共9目24科121种,其中,朱鹮、黑鹳、遗鸥等国家一级重点保护野生鸟类7种,大天鹅、白琵鹭、鸳鸯等国家二级重点保护野生鸟类12种。

(上接第1版)

此外,“长安十二时辰+大唐不夜城”、西安城墙“数字化保护”案例分别入选全国文化旅游最佳创新成果和十佳案例,白鹿原影视城入选国家旅游科技示范园区;电影《柳青》、电视剧《装台》等六部作品荣获“五个一工程”奖;86个重点项目加快推进,完成投资283.76亿元,占年度投资105.6%,99个项目纳入全省高质量文化旅游项目清单,陕西考古博物馆、汉长安城未央宫遗址一期等一批重点项目建成开放。今年春节,“西安年”推出6大主题44大类1500余场次活动,成为国内最具影响力的年文化IP。

孙超表示,今年将重点做好太庙遗址、秦东陵等重要考古发掘,推进“博物馆之城”建设,加快汉长安城国家大遗址保护利用示范区建设,加快构筑“长安书院”“长安云”等新型公共文化空间。同时,加快开园剧场、丝路欢乐世界等重点项目,全年56个市级重点文旅项目完成投资220亿元以上。同时,推进八办、建国路片区等历史文化片区和街巷有机更新,持续打造“西安年”“长安夜”等品牌,让西安文旅IP“活起来”。

各界微评

杨洋 整理

【新闻回放】近日,商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。《办法》提出要建立“有进有出”的动态管理机制,不断完善中华老字号名录,推动中华老字号顺应市场机制、守正创新发展,引领带动更多市场主体实现高质量发展。

网友观点:老字号不仅是商品,更是文化。每一个老字号背后几乎都有一个美好的故事,时间的积淀让它更像一缸滋味悠长的老酒。在纷繁复杂的市场竞争中,老字号更应眼睛向内,固本培元,守正出新,借力借势借智,用创新思维打造新时代的文化精品。

网友观点:让“老字号”跟上“新市场”,需要老字号企业深入了解市场需求,重新定位品牌价值所在。今天的老字号更需要以工匠精神体味品牌背后的文化价值,打造更多闪亮的国家名片。

网友观点:老字号受到社会广泛关注,更应把握机遇,竞逐有为,以守正创新勃发生机,用国潮实力呈现魅力,为品牌强国添砖加瓦,为文化自信凝神聚力,为全面小康做好生动注解。

【新闻回放】近日,多地网传“退休人员必须在2023年1月完成待遇资格认证,否则养老金将会停发”的消息,引发网民关注。对此,人社部已发文明确辟谣,多地人社部门也发布公告予以澄清。

网友观点:现在领取养老金资格认证已经很人性化,切实做到了“寓认证于服务、寓认证于无形”。在这种情况下,为何依然出现“1月份不认证停发养老金”的谣言,值得深思。

网友观点:养老金最容易牵动社会神经。从“不认证将停发养老金”掀起一场不大不小的波澜看,不信谣、不传谣仍是底线要求。对此,广大网友应保持足够警惕,不能听信谣言、乱了阵脚;与此有关的信息应引起职能部门注意,碰到不实信息应及时辟谣,以正视听;相关执法部门也应依法出手,维护网络空间清明。网友观点:有关部门要加强宣传,让广大老年人充分了解领取养老金资格认证政策,因人制宜选择适合自己的认证方式,消除“不认证就停发”的焦虑。

电影院里过大年

类型的影片,较往年来说内容比较丰富。片子整体质量较高,能够吸引观众进入影院。”影视编剧闫瑾向记者介绍道。

根据国家电影局1月28日发布的数据,2023年春节档票房达67.58亿元,取得影史春节档票房第二的成绩。根据灯塔专业版票房统计,陕西春节档票房为17665.1万元,其中,西安以9951.1万元的票房位列全国城市第11位,较去年春节档增加了近3000万元票房。

“往年是初一到初三人多,初四后人逐渐变少。今年春节假期后半段,影院人流几乎没有递减的趋势,影院平均上座率在60%左右,黄金场能达到80%以上,初七、初八返工后的客流量也很可观。”SFC上影影城西安大融城门店营销部负责人曹女士说,今年春节档是影院2018年开业以来人流量最大、营收最高的一年。

“很久没进电影院了,今年春节

在影院感受到了久违的热闹,中午场也是座无虚席。”市民马瑶说,春节上映的6部电影她已经观看了5部。

“妈妈,《熊出没》看完我还能看别的电影吗?”在万达影城大明宫店检票口,8岁的刘晨阳得到大人肯定回答后,雀跃地奔向影厅。“今年一个直观的感受是电影票价变低了,临时决定多看两场。”刘晨阳的妈妈朱女士说。

猫眼统计数据显示,2023年春节档全国票价是近七年的首次下调,电影行业“让利迎客”起到了吸引观众观影的效果。

春节的影院有热闹也有温情。在影迷王女士的朋友圈,记者看到了影迷团体开展的公益活动——邀请残疾人、医护人员、警察、军人及家属等在大年初一、初二走进影院观影。“在扩大电影受众圈层、传播口碑的同时,还能奉献爱心,我觉得这种公益包场很有意义。”王女士说。



春节期间,影厅上座率超80%。

实习记者 冯倩楠 记者 赵婧

“1、2、3,看电影!”农历大年初七,在博纳国际影城西安朱雀店门口,记者遇到一支电影观察团招募的影迷队伍,他们正聚集在电影《无名》的宣传海报前合影。

“从大年初一开始,我们已经招

募影迷包场观看了《流浪地球2》《满江红》《无名》《深海》几部影片,其中呼声较高的两部都包场三四轮了。”电影观察团团长王先生说。

春节档是国内电影市场最重要的档期之一,上什么“菜”、“菜”好不好决定了观众的观影热情。“今年春节有科幻、历史、谍战、喜剧、冒险等多种

兔岁报新春

卯门生紫气,兔岁报新春。农历兔年春节,“大展宏兔”——癸卯(兔年)新春生肖文物图片联展”在西安小雁塔南侧的东西长廊展出。

据了解,本次展览共甄选出319件兔主题文物,主要分为四个部分:第一部分,介绍生肖起源以及生肖作为春节吉祥物的文化渊源;第二部分,介绍自然生态中的兔;第三部分,通过玉器、瓷器、青铜器、绘画等各类与兔相关的文物遗存,介绍历史文化中的兔;第四部分,基于月兔的神性色彩,通过剪纸、刺绣、年画介绍民俗文化中的兔。 记者 杜静波 摄影报道



八方来客云集“大秦帝国”



游客在展馆内参观兵马俑

记者 殷博华

“到西安肯定要看兵马俑呀!”农历大年初九,记者来到秦始皇帝陵博

据秦始皇帝陵博物院工作人员孔妍介绍,春节期间,博物院各展馆参观人数每天均达到饱和状态,从大年三十到正月初六,七天假期共接待游客36万余人。

浙江游客孙大爷笑呵呵地说,春节期间展馆“人比兔多”,大秦风采让五湖四海的游客叹为观止。

福建游客小肖是一位陶瓷爱好者,平日喜欢陶艺制作。今年春节是她第一次参观秦兵马俑,“除了深感震撼,无以言表”。

作为防疫政策调整后的第一个长假,秦始皇帝陵博物院提前制定完善了春节长假接待服务方案、应急与安保方案,并专门成立了节日工作领导小组专班,组织安全大检查,排查安全

隐患,确保水电暖网顺畅。

为了让游客第一时间获取参观信息,博物院实行网上预约、分时限流,宏观调控、延长开放时间,合理规划游览线路,并通过互联网和多种媒介平台及时向社会发布公告,及时通报景区最大承载量和限流信息,引导游客合理调整出行计划,错峰参观。

同时,为增强游览的趣味性和知识性,博物院还开展了微博打卡拍照抽奖、“博物识图解密”“新春福字创意写”“兔年红包捏捏乐”“剪纸迎新春 玉兔来贺岁”等一系列特色春节惠民公益活动,让游客通过自己动手制作贺岁礼物,感受新年氛围,传递美好祝福。

白鹿原上年味浓

记者 殷博华

“今年春节,白鹿原影视城迎来‘开门红’。从大年初一到大年初六,共接待游客33.25万人次,较2019年春节增长85%,游客主要以跨省游、团队游为主。”白鹿原影视城市场销售部部长马男介绍说。

农历大年初九晚上,记者来到白鹿原影视城,只见灯光璀璨、热闹非凡。记者跟随人流来到白鹿村,白嘉轩、鹿子霖等《白鹿原》剧中人物的“家”人气最旺,前来“拜年”的游客络绎不绝。

“以前并不了解白鹿原,看过电

视剧《白鹿原》之后,我对这里充满了好奇。”青岛游客秦女士说。

“大家注意安全,有序参观,之后可以尝尝我们的关中美食,香喷喷的油泼面已经出锅了。”白鹿原影视城讲解员杨萌向大家推介地道关中味。

记者了解到,为方便游客参观游览,白鹿原影视城全新升级智游服务,实时客流、演出信息、智能导航、电子讲解等均可通过手机一键查看。在强化游客互动性和体验感方面,影视城以“文化+旅游+科技”融合为主线,以弘扬中华传统文化为核心,相继举办了“福运关中年 欢乐白鹿原”第七届关民俗文化节、非遗社火展演、新春全家福等



游客正在白鹿原影视城观看表演

民俗体验活动,增加了财神迎春、开城迎宾等上百场精彩街景演出,受到了游客好评。此外,《二虎守长

安》《黑娃演义》等表演也进行了加场,让来自五湖四海的游客感受“西安年”的喜庆和古都人民的热情。