

以秦创原为总抓手 促进科技型企业高质量发展

□ 省政协经济委员会

自秦创原创新驱动平台建设以来,有力地促进了科技型企业的体制机制创新,为我省创新驱动战略实施注入了新的活力。为了更好地促进科技型企业高质量发展,2022年9月,省政协经济委员会组成调研组,赴秦创原总窗口开展了“以秦创原为总抓手,创新体制机制,促进科技型企业高质量发展”的专题调研。在听取相关部门情况通报的基础上,通过座谈交流、实地调研等方式,全面了解秦创原科技型企业发展状况和存在问题,提出对策和建议。

存在问题

借助秦创原创新驱动平台,一批科技型企业快速孵化成长,但是科技型企业在要素资源配置、人才引进、创新资源开放共享和原始创新机制等方面仍有提升空间和潜力,必须下决心解决好制约科技型企业创新主体地位和作用发挥的短板和不足,才能进一步推动秦创原建设聚势成实、开花结果。

(一)大型龙头企业研发中心入驻少。近年来,我省在新能源企业、集成电路等重点产业链上吸引了比亚迪、吉利、三星、美光等龙头企业入驻,也培养了诸如隆基等一批大型科技企业,但这些企业均未在陕西设立研发型总部,在产业链、创新链上的融合深度不够。中小微科技型企业创新意识较强,但受制于资金、平台、激励机制等创新要素的限制,整体创新能力仍然不强。部分中小型科技企业研发规模小、招人难、留人难,研发队伍不稳定,制约了进一步发展,以企业为主体的科研平台作用发挥不够。

(二)科技型企业创新资源匮乏。高校、科研院所创新资源向科技型企业开放不足。科技型企业成长初期研发条件薄弱,缺乏大型的科研设施设备,使用外部的资源时成本较高。中小微科技型企业创新意识较强,但受制于资金、平台、激励机制等创新要素的限制,整体创新能力仍然较弱,研发队伍不稳定。陕西省内高校、科研院所承担或参与了多数国家重大科技计划和规划,科研能力强、科技创新资源丰富,仅在重大设备仪器设施方面建立了初步共享平台,在其他创新资源方面融合不够,开放的深度和广度急需进一步拓展。

(三)科技型企业参与原始创新的能力和意愿不强。一方面,原始创新涉及的基础研究和关键核心技术往往是行业发展的基础,具有高投入、长期性和回报慢等特点,投入风险大、不确定性大,科技型企业关注重点是应用型研究,强调投入产出最大化,对于原始创新投入意愿不强。另一方面,科技型企业对原创技术了解不多,掌握不深,难以提出原创技术攻关方向,“以重大商业瓶颈攻关牵引重大科技原创成果,以更多科技原创成果支撑重大商业瓶颈问题解决”的良性循环尚未建立。

(四)科技型企业融资难、融资贵、融资方式单一问题仍然存在。一是科技型企业很难获得足额贷款支持。根据现有信贷政策,科技型企业很难获得足额贷款,融资渠道窄、额度少、成本高。二是私募股权投资行业发展仍然滞后。股权投资机构是支持创新驱动战略和秦创原建设的关键力量,目前,省内这一行业仍处于初步发展阶段,基金管理人员偏少、管理规模偏小,对科创企业的发展支撑还不够。三是科技型企业利用资本市场的意识不强、能力较弱。经过近些年的培育,全省上下利用资本市场助推科技企业发展的氛围已经形成,但是还需要不断强化利用资本市场的意识和能力。

意见建议

科技型企业依托秦创原创新驱动平台在整体上有很大发展,并展现出良好的发展态势,但距离高质量发展仍有一定差距,尤其是怎样通过体制机制创新解决发展中面临的问题,实现高质量发展仍有很大提升空间和潜力,还需要给予进一步的引导和扶持。

(一)推动科技型企业建设总部型研发机构,建立多渠道科技经费投入机制。以秦创原创新驱动平台为基础,统一规划布局,建立科技型中小企业研发中心园区。特别是要利用好洋东新城立体联动孵化器总基地、西安碑林环大学硬科技创新街区等创新平台,支持科技型中小企业将研发中心集中落户,为高层次人才引进提供物理承载空间和良好环境。鼓励大型龙头企业在陕设立总部型研发机构,特别是争取比亚迪、吉利等新能源汽车头部企业在陕设立研发总部或高层级技术中心,带动区域创新资源的聚集,提升相关领域的创新水平,促进重点领域产业链与创新链的深度融合。地方政府要进一步巩固企业的市场主体地位,切实引导企业树立强烈的科技创新意识,建立多渠道科技经费投入机制,加大科研项目、校企合作资金支持,使企业真正成为科技创新决策、投资、开发、成果转化和受益的主体。

(二)降低科技型企业创新成本,完善推进科技资源开放共享机制。以政府和企业共建科技资源共享平台为抓手,积极参与布局联合实验室、研究中心、中试基地等建设。面向社会公布科研平台、大型仪器设备目录。探索在省市两级建立价格指导目录机制,助力中小微科技企业提升研发能力和技术创新水平。持续通过“创新券”等专项补贴形式给予后补助。持续支持以企业为主体,联合省内外高等院校、科研院所组建新型研发机构。聚焦高水平研发平台,布局建设高水平公共技术服务平台、中试基地等服务平台。

(三)优化原始创新管理与评价,探索原始创新中长期考核机制。在评奖评

先评优、职称评审中,向原始创新团队或人才倾斜。完善科技决策机制,支持科技型企业,特别是大型国有企业参与原始创新重大决策。在制定中省科技战略、规划、政策、计划,开展项目评审、科技奖励、政策评估时,要发挥科技型企业作用,参与重大科技决策。建立原始创新项目容错机制,把重大科技创新突破、搭建产业技术创新平台、培育引进高层次人才、开展成果转化活动等,纳入企业评价范围。

(四)突破传统考核方式,完善人才引进培养机制。加快科技型企业队伍建设和“一行两局”的沟通协调。建立“一行两局”参与秦创原建设的工作机制,持续引导银行、证券、保险等金融机构和地方金融组织加大对秦创原科技型企业的支持力度。强化科技金融支撑,鼓励引导银行机构丰富科技信贷产品门类,推动科技信贷量增、面扩、价降,统筹各方建立“风险补偿资金池”,融资风险由银行、保险机构、评估机构和政府等共同承担,降低风险集中度,解决科技型企业融资难、融资方式单一问题;积极鼓励省内外私募基金在秦创原总窗口落地,推动设立上市后备企业股权投资基金。

(五)深入推进融资模式创新,为科技型企业发展提供金融保障机制。加强与“一行两局”的沟通协调。建立“一行两局”参与秦创原建设的工作机制,持续引导银行、证券、保险等金融机构和地方金融组织加大对秦创原科技型企业的支持力度。强化科技金融支撑,鼓励引导银行机构丰富科技信贷产品门类,推动科技信贷量增、面扩、价降,统筹各方建立“风险补偿资金池”,融资风险由银行、保险机构、评估机构和政府等共同承担,降低风险集中度,解决科技型企业融资难、融资方式单一问题;积极鼓励省内外私募基金在秦创原总窗口落地,推动设立上市后备企业股权投资基金。

子洲县中药材种植历史悠久,素有“千年药乡”之美誉,是全国著名的黄芪之乡、陕北黄芪的主产地。近年来,子洲县全面落实“生态立县、产业富民、教育强基、创新驱动”四大方略,全力提升以黄芪、黄芩为主的中药材产业化水平,助推县域经济高质量发展。2022年6月,子洲县政协组成专题调研组,先后深入驼耳巷、三川口、苗家坪、双湖峪、马蹄沟等乡镇进行实地调研,并赴甘肃省陇西县进行考察学习,就全县中药材产业高质量发展情况查短板、把脉开方、建言献策。

对策及建议

(一)制定中药材中长期发展规划。一是依据国家耕地非粮化政策和子洲生态功能区定位,抓紧研究制定以黄芪、黄芩为重点的全县“十四五”中药材产业发展规划,进一步明确发展方向、阶段目标、重点任务及保障措施,系统推进全县中药材产业发展。二是根据子洲自然环境、资源禀赋和市场前景,突出药食同源,集中力量重点打造、率先突破。三是要建立完善品牌培育与评价标准体系,抓好GAP认证、商标注册等知识产权保护工作,打造全县中药材发展品牌。

(二)发挥好体制机制作用。一是理顺专门工作机构职责、分工,发挥好专门机构定期调度统筹作用,着力推进中药材产业发展。二是结合中省市各级政策要求,进一步完善中药材产业发展扶持政策,探索建立持续稳定的资金扶持机制,加大对中药材基地和专业合作社、中药企业支持力度,带动农民增收致富。创新金融服务机制,扩大农业政策性保险覆盖中药材品种范围,提高中药材种植抗风险能力。积极组建各环节行业协会组织,切实发挥好“协会+基地+农户”作用。

(三)加强标准化基地建设。一是坚持绿色发展理念,坚决遏制水土流失。严禁无序开挖使用土地,引导群众采取扩大宽幅梯田栽种、边畔围种、套种、夹种保护带、间隔避雨挖等方式,通过种植、采挖在时间和空间的合理安排提升中药材基地生态保护功能。二是依托子洲黄芪研究院,开展子洲黄芪品种选育繁育和标准化种植试验工作,构建规范化良种选育、繁育技术体系。三是强化基地建设,做大产业规模。按照“统一规划、适度规模、整体推进”思路和“仿野生、良种化、标准化”要求,探索试点推广“一年育苗、一年移栽”的陇西种植模式,强化质量管控,提高机械化生产水平,努力推动中药材产业提质增效。

(四)提高中药材加工水平。一是大力开展招商引资活动,引进有实力的中医药企业落户子洲,建基地、办工厂。二是紧盯黄芪食药同源试点获批机遇,努力培育壮大现有企业,积极引导企业通过技术创新和工艺改进,开展药膳食品健康类产品研发生产,延伸产业链条,推进中药材产业融合发展。三是大力提升中药材产地初加工水平,鼓励中药企业在产地建设加工基地,打造一批产地初加工示范基地建设项目。

(五)完善中药材市场信息和仓储体系。一是建设以子洲县药材交易市场为中心,辐射影响周边县区产地的中药材市场,同时配套建设现代智能仓储中心,建成线上线下融合发展、布局合理、安全高效的中药材交易市场体系。二是规范交易市场运行,建立质量标准体系、质量安全追溯体系及中药材现代物流和智能仓储体系,构建中药材产业发展综合保障体系。

(六)强化人才队伍培养引进。一是加强与西北农林科技大学、榆林学院沟通合作,采取订单式培养、委托培养等方式,引进中药材方面专业技术人员。二是有针对性地引进中药材方面管理人才、营销策划人才。三是进一步培养提高本土农村实用技术人才水平,发挥农民身边的“土专家”作用。四是支持和鼓励龙头企业、专业合作社加大人才引进力度,不断提高科技含量和发展水平。

(七)加大招商引资力度,引进龙头企业落户。一是充分挖掘县内中药材产业人才资源,组建专门的中药材产业招商专家团队,千方百计引进龙头企业落户。二是充分利用国家卫健委帮扶子洲的机遇,争取把子洲建设成为全国闻名的中药材种植加工基地,吸引有实力的企业落户子洲互惠发展。三是发挥子洲黄芪质优优势,吸引北京同仁堂等优质企业建立订单式合作关系,开发高、中、低端各类产品,充分体现质优价优的品牌优势。

(八)深入推进中药材品牌建设。一是树立品牌意识,通过获取知识产权、注册商标和域名、建立官网认证等实现品牌化。二是充分利用互联网资源,建立微商平台,开展营销活动。三是积极参加广交会、药交会、进出口交易及食品领域等大型会议,坚持举办“中国·子洲黄芪高峰论坛”“中药材产业经验交流会”“中国·子洲黄芪产业发展大会”等,搭建产销平台,开拓市场,进一步提升子洲中药材的知名度和影响力。

对推动中药材产业高质量发展的几点建议

□ 子洲县政协

挖掘历史文化资源 打造城市亮丽名片

□ 咸阳市政协

加快建设现代化“西部名市丝路名都”是咸阳市第八次党代会作出的重大部署,是提升城市能级、推动咸阳高质量发展的有力抓手。为贯彻落实市第八次党代会目标任务,在西安—咸阳一体化建设中充分彰显咸阳历史文化优势,咸阳市政协组织调研组,围绕“挖掘历史文化资源,打造‘西部名市丝路名都’亮丽名片”主题深入长武、彬州、乾县等地开展专题调研,查找问题短板,提出意见建议。

存在问题

一是工作合力不足。历史文化的挖掘和城市名片的打造综合性强、涉及范围广,需要各级党委、政府统筹谋划,需要宣传、规划、文旅、交通、公安、财税等相关部門协同配合,需要全社会共同参与、合力共为。但从目前城市发展统筹规划研发不扎实、资源挖掘利用不充分、品牌打造特色元素不鲜明、宣传推介还有较大提升空间等情况看,咸阳市加快建设现代化“西部名市丝路名都”从全局上统筹谋划和推进落实的力度还不小,尚未形成各方协同、齐抓共管的良好格局。

二是产业融合不深。单从旅游业来讲,A级景区偏少,旅游产品同质化问题突出,业态不够丰富,发展的层级有待进一步优化升级。从文化旅游与教育、科技、体育、商贸等产业的融合度来看,产城一体、融合共进的发展理念还缺乏系统性、综合性规划的引领和重大项目的支撑,文化的品牌效应和深度影响尚未得到充分发挥。

三是保障投入不力。文化活动、文艺创作、文物保护、阵地建设、设施配套、项目实施和宣传推介等,需要来自于政策、资金、项目、人才和体制机制等多方面的支持保障,而从市县两级工作推进的实际情况分析,投入不足、保障不力的问题依然存在,一些基础性工作得不到有效开展。比如,博物馆建设运行和作用发挥方面还存在着“经费有限、人才短缺、布局失衡”的突出问题,特别是尚未建成在全国有示范性和影响力的现代化的市级博物馆,与咸阳作为华夏文明实现大一统的发祥地、中华民族繁荣富强

的发源地和秦文化的发源地,与“国家历史文化名城”“全国著名文物大市”的地位不相适应。

意见建议

党的二十大报告提出,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。结合咸阳发展实际,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以社会主义核心价值观为引领,以全国文明城市创建成果巩固提升为依托,增强文化自信自强,深挖资源禀赋,不断提升城市能级和综合竞争力。

(一)坚持统筹协调“大格局”,建机制、聚合力、抓落实。一是组建专班。在市级层面成立全市文化旅游及相关产业融合发展工作领导小组,文化旅游、教育、科技、体育、商贸、国土资源、交通、发改、财政、水利、林业等相关部门为成员单位,把各县市区政府主要领导纳入其中,探索建立“依资源布点、据效应连线、因发展组团”工作机制,形成“市级统筹、县区实施、市场运作、专业引领”发展格局。二是编制专业规划。编制咸阳市文物保护总体规划及其实施详规,深入实施大遗址保护工程,推进国家、省级文化公园建设,推动汉唐帝陵申报世界文化遗产;编制咸阳市文化产业融合发展中长期规划和年度工作计划,坚持“着眼长远编规划、抓谋划,围绕落地订计划、抓实施”,推动全市文化产业融合发展走出新路子、实现新突破。三是出台专项政策。积极对接西安—咸阳一体化发展相关文件,出台支持文化旅游及相关产业深度融合、高质量发展的“一揽

子”政策清单和措施条目,建立专项扶持基金,强化企业孵化、招商引资和人才集聚措施,为打造一批融合发展的示范典型提供有力政策支持。

(二)坚持产业引领“大战略”,建项目、促融合、提能级。一是坚持大项目承载。把建设面向世界、全国一流的咸阳博物馆作为承载咸阳历史文化的重大文化项目提上日程,聘专家团队、抓项目策划、促立项实施,支持市域内各类博物馆齐头并进、全面发展,打造现代化、地标式并具有国际吸引力的咸阳“博物馆之城”。同时,配套实施咸阳美术馆等一批有承载性的文化基础设施建设项目,推动咸阳走出全国、走向世界。二是坚持一体化打造。坚持以国家历史文化名城提档升级为契机,重塑中山街等明清古文化街、名人故居,把安国寺、凤凰台、博物院、清渭楼和古渡廊桥、咸阳湖等进行专业化设计和一体化打造,构建集特色文化、特色建筑、特色餐饮等于一体的历史文化遗存观光区、传统文化体验区和特色美食静享区,打造咸阳市主城区5A级景区,提升城市文化承载力和发展软实力。三是坚持联动式推进。充分发挥西安都市圈的增长极作用,突出历史文化在西安—咸阳一体化发展中的“源动力”作用,围绕汉唐帝陵文化带和北山绿色休闲康养带,加强设计规划,打破行政区划,以“十大文旅景区”建设提升为抓手,联动打造全域旅游“新地标”,打造历史文化游、红色文化游、乡村民俗游、山水风光游等经典旅游线路,培育“旅游+文博+教育”等个性化、专业化旅游新业态,把文博场馆开发成有品位、有体验的

文旅产品,把旅游景区打造成有温度、有故事的文化载体。

(三)坚持传承弘扬“大视野”,抓研究、重利用、强保障。一是深化专业研究。遴选高水平专家组建咸阳历史文化专业智库,坚持“政府主导项目化研究、民间为辅助掘性研究”相结合,深入挖掘咸阳历史文化资源,重点加强汉唐帝陵、汉甘泉宫遗址、郑国渠遗址、秦直道遗址等大遗址的考古调查和科学研究,厘清中华文明历史发展脉络,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,为产业融合、产城一体发展提供文化支撑和精神动力。二是“活化”历史文化。注重科技赋能,开发可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验产品,真正让文物“活”起来、让文化“亮”起来;探索非遗数字化保护、网络化传播、活态化传承,让非遗“看得见”“听得见”“带得走”“学得来”,坚持深度挖掘传承,持续讲好咸阳故事,充分发挥历史智慧润今、文化传承育人的功能。三是“剧化”文艺创作。组织精干力量并邀请知名专家,创作推出反映历史文脉、紧扣时代脉搏、聚焦现实生活、讴歌奋斗精神的大型实景演出类文艺精品。可依托咸阳湖景区作为“剧场”,策划以秦统一六国建立“大一统”文明为题材的实景演出,涵养中华优秀传统文化,激发人民群众“民族大团结、祖国大一统”的爱国热忱。四是强化融资支持。组建咸阳市投集团、咸阳旅游集团,发挥咸阳城投集团作用,搭建融资平台、拓宽融资渠道,以财政资金撬动社会资本,为文化活动、文艺创作、品牌打造和公共文化设施建设提供有力资金支持。