

红苹果托起乡村振兴幸福梦

——宝鸡市凤翔区苹果产业高质量发展侧记



果农们脸上洋溢着丰收的喜悦



红彤彤的果子挂满枝头

“今年是个丰收年,苹果每亩收入都在1.2万元左右。最近还收到政府发放的有机肥,开心得很。”霜降刚过,10月25日一大早,在去往果园的路上,宝鸡市凤翔区果业中心主任魏生强频频接到果农打来的报喜电话。果农丰收的喜讯,让魏生强倍感欣慰。

1990年毕业于宝鸡农校的魏生强,已在凤翔果业中心干了整整32年。32个春夏秋冬,魏生强见证了凤翔苹果从上世纪80年代中期最初的2万亩300万元产值到现在的苹果优质基地22万亩15亿元产值的发展巨变。



果园正在进行机械化除草施肥

近年来,凤翔区把发展苹果产业作为巩固拓展脱贫攻坚成果、实现乡村振兴的重要抓手,提出“一稳、两改、三减、四提升”的发展思路,即“稳规模、改品种、改老园、减农药、减化肥、减劳力、提管理、提质量、提品牌、提效益”,强力推进“品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产”。今年,区委、区政府专项投入2000万元支持全区苹果产业发展,用于品种改进、老园改造、新品种引进,每亩地补助840元,此外还统一为群众采购发放有机肥,众多贴心举措极大激发了果农的生产积极性。

如今,凤翔已成为全国“矮化”苹果种植面积最大的县区,从“苹果标准化示范区”“全国现代苹果产业30强县”到“农业部地理标志登记产品”,凤翔苹果连续六年登上价值榜,品牌价值超过17亿元,凤翔苹果产业已步入高质量发展阶段。

苹果论个卖,高品质、高收益成为凤翔苹果新业态

一大早,范家寨镇和森农业专业合作社的苹果园里一片忙碌,采摘、分拣、装车……果农、客商、运输车辆往来不绝。从居民到苹果种植大户,合作社负责人乔天太掩饰不住丰收带来的喜悦。他告诉记者:“霜降一过,苹果就完全成熟了,现在采摘的苹果甜度高、口感好,很受客商青睐。今年又是丰收年,估计能卖90多万元。”

魏生强坦言,目前市场追求高品质苹果,老乔苹果大丰收得益于他的果园标准高、设施全、品种新,苹果品质好。好果子论个卖,在凤翔已成为新业态。产业兴、百姓富。苹果产业让凤翔果农端上“金饭碗”,成为幸福的农民。连续三年来此地收购苹果的重庆客商,对凤翔苹果赞不绝口:“个头大、色泽佳、口感好,凤翔苹果真的好!”

享誉全国的凤翔区种植大户曹儒家的苹果论个卖,一个能卖15元,刷新了我国西部苹果单个售价之最。“曹儒”牌苹果商业品牌价值已经从6501.36万元跃升为1.08亿元。

“小红帽服务队”,为苹果产业腾飞插上科技金翅膀

高品质苹果离不开“土专家”的支撑。在凤翔百姓的果园里,长年活跃着一支“小红帽”服务队,他们被果农亲切地称为“苹果保姆”。范家寨镇雨嘉农业专业合作社负责人王雨嘉就是“小红帽”服务队中的一员。

在凤翔区,像王雨嘉这样的果业服务“特聘农技员”共有40名。在采访中记者了解到,为解决凤翔果业高质量发展遇到的技术问题,凤翔区特聘当地群众广泛认可的苹果作业能手,具备过硬技术、有自建果园的乡土人才,为广大果农提供点对点、面对面的贴心服务,

解决果业生产中遇到的技术瓶颈问题,促进凤翔果业高质量发展。王雨嘉告诉记者:“每名特聘农技员包抓1个新型经营主体、8个示范户、2个脱贫户,定期全覆盖、无死角入园开展技术指导。果农有需求可以随时打电话、发微信联系,随时随到,随时解决果农在生产中遇到的难题。”

作为乡土人才的王雨嘉,自己也建有苹果园,他的雨嘉合作社以完善的基础设施和较高的机械化水平,吸引了西北农林科技大学机电学院果园机械研究团队的博士生们长年驻扎,自主研发苹果机器人采摘平台,帮助果农解决机械化采摘难题。

博士生胡广锐告诉记者,他们自主研发的苹果机器人采摘平台,目前已由一代演进到二代,未来将彻底解放劳动力,实现果园自动化采摘。

不套袋,不拉枝,低成本! 科班大学生为“科技范”果园带来新理念

凤翔苹果产业高质量发展吸引了许多“科班”出身的专业人才回归家乡,许志杰就是其中一员。

毕业于中国农业大学的许志杰,曾担任海升果业的技术总监,2020年辞职回到家乡,在凤翔区南指挥镇建起了200亩苹果园,并成立了晨曦农民合作社。他利用科学的水肥滴灌技术,仅用一年半的时间,就让新栽的果树挂果,这一创举让周围果农惊叹不已。

许志杰告诉记者,他的果园最大的特点就是低成本、机械化程度高,除采摘外,除草、疏花、浇水、施肥全是机械化操作。“200亩果园平日只有3个人管理。”他的苹果从不套袋,而是充分依靠光合作用,让苹果“返璞归真”。在他看来,苹果是用来吃的,不是用来看的。

“不拉枝、免套袋、低成本、少工化”是许志杰建园初就坚持并践行的新理念。许志杰介绍,免套袋技术不仅可以把果农从沉重的套袋负担中解脱出来,降低人工、纸袋等费用,既减少了污染,又保护了环境;还可以让苹果充分接受大自然的阳光雨露,光照时间长,营养更丰富,口感也更好。

许志杰告诉记者,他的苹果主要是通过网络营销,90%的客户都是回头客。作为中国农大的毕业生,他希望在自己的果园里建起培训学校,将免套袋栽培技术推广出去,免费为果农讲解农业知识和栽培技术,引导果农科学浇水、提高化肥的利用率,降低化肥使用量,降低成本,带动引领果农致富增收。

金果飘香满城芳。如今,无论是在京东、淘宝还是京津冀的大商超,个大形美、色艳汁多、酸甜适口的“凤翔苹果”,正满足着各地人们的味蕾,也给凤翔百姓带来红红火火的好日子,全区呈现出一幅“果业强、果农富、果乡美”的美丽画卷。(任雨婷 王永刚 田力)



看着挂满枝头的苹果,凤翔区果业中心主任魏生强满心欢喜。



来果园采摘的游客满载而归,开心至极。



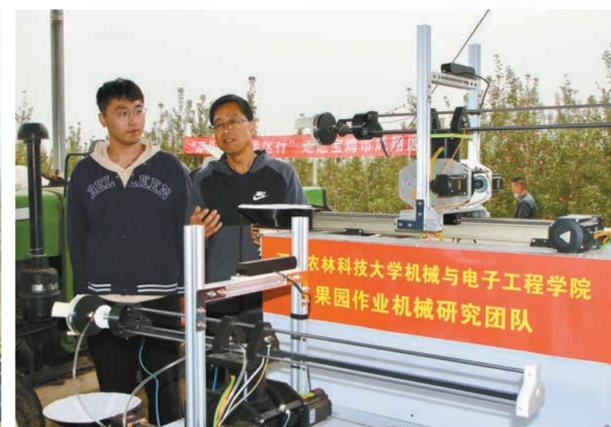
“小红帽”服务队专家为果农讲解果树栽培技术



果农们正忙着分拣、装箱苹果



凤翔区果业中心“小红帽”服务队



由西北农林科技大学团队研发的苹果机器人采摘平台